

DAFTAR PUSTAKA

Akhyar, R. A., & Sisilia, K. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Pembayaran Digital Qris. *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 4(4), 3944–3953. <https://doi.org/10.37385/Msej.V4i4.3953>

Aldiansyah, M., Natsir, M., & Tamburaka, I. P. (2024). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Transaksi Non Tunai Pada Masyarakat Kota Kendari (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Baruga)*. 09, 1–7.

Algusri, J., Magdalena, M., & Hadi, M. F. (2024). Pengaruh Pengetahuan Dan Sikap Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Pembayaran Digital. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 14(1), 123–131. <https://doi.org/10.37859/Jae.V14i1.7032>

Amamilah, S., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Efektivitas Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Qris Sebagai Alat Transaksi Pembayaran Pada Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Journal Of Economic, Bussines And Accounting (Costing)*, 7(2), 2992–3001. <https://doi.org/10.31539/Costing.V7i2.7444>

Anisah, S., & Amaniyah, E. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Risiko Transaksi, Dan Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Qris Pada Umkm Di Sampang. *Journal Of Accounting And Finance Management*, 5(5), 1068–1078. <https://doi.org/10.38035/Jafm.V5i5>

Anjani, D., Awali, H., & Misidawati, D. N. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet. *Jurnal Sahmiyya*, 1(1), 124–134. www.dana.id,

Annisa, A., Karmawan, K., & Julia, J. (2023). Pengaruh Kemudahan Persepsian, Kepercayaan Persepsian, Dan Risiko Persepsian Terhadap Niat Penggunaan Qris Dalam Transaksi Pembelian Offline Dan Online Pada Generasi Milenial Di Kota Pangkalpinang. *Holistic Journal Of Management Research*, 8(2), 15–27. <https://doi.org/10.33019/Hjmr.V8i2.4307>

Apriliana, S., & Maharani, S. (2024). Pengaruh Sistem Pembayaran Non Tunai, Kemnfaatan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Konsumen Bertransaksi Melalui Quick Response Code Indonesia Standar Di Karesidenan Madiun. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 101–108. <https://doi.org/10.55049/Jeb.V16i2.310>

Artameviah, R. (2022). Bab Ii Kajian Pustaka Bab Ii Kajian Pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.

Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology. *Mis Quarterly*, 13(3), 319–340.

Deaz Aurellia Febrilianda, Istiqomah, & Rakhmawati. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Yogyakarta Dalam Bertransaksi Menggunakan Qris. *At-Thullab : Jurnal Mahasiswa Studi Islam*, 5(3), 1429–1446. <https://doi.org/10.20885/Tullab.Vol5.Iss3.Art9>

Duwi Priyatno. (2017). *Panduan Praktis Olah Data Statistik Dengan Spss*. Cv Andi Offset.

Engko, C., Limba, F. B., & Achmad, A. P. (2023). Menggunakan Layanan Qris Dengan Technology Acceptance Model (Tam) Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Revenue Jurnal Akuntansi*, 4(1), 386–397. <https://revenue.lppmbinabangsa.id/index.php/home/article/view/274>

Fadlan, A., & Dewantara, R. Y. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 62, 82–89. <https://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2652>

Faizal, N. (2020). Analisis Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Komunikasi Snaapp Pada Sdignatius Slamet Riyadi Karawang. *Analisis Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Komunikasi Snaapp Pada Sd Ignatius Slamet Riyadi Karawang*, 94–94.

Farid, M., & Laksmi, A. C. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat,

Kemudahan Penggunaan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Dompot Elektronik. *Jurnal Uii*, 5(2020), 441–449. <https://doi.org/10.20885/Ncaf.Vol5.Art50>

Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ferdinand, A. (2020). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, P. H. I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Edisi 9*. Badan Penerbit Undip. <https://www.scribd.com/document/644946086/Ghozali-Edisi-9-Pdf>

Hakim, A. R., & Nasution, M. I. P. (2024). Eksistensi Transaksi Uang Digital Sebagai Alat Keuangan Modern Di Era Sekarang. *Ppiman : Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(1), 191–199.

Hamzah Muchtar, E., Trianto, B., Maulana, I., Alim, M. N., Marasabessy, R. H., Hidayat, W., Junaedi, E., & Masrizal. (2024). Quick Response Code Indonesia Standard (Qris) E-Payment Adoption: Customers Perspective. *Cogent Business And Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2316044>

Haque, M. G. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 31–38. <https://doi.org/10.29103/E-Mabis.V21i1.476>

Hartanto, B., & Indriyani, L. (2022). *Minat Beli Di Marketplace Shopee*. Pt Inovasi Pratama Internasional. <https://books.google.co.id/books?id=Ip56eaaqbaj>

Indrasari, M., & Press, U. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press. <https://books.google.co.id/books?id=Pyfcdwaaqbaj>

Intani, V., & Rahmadoni, F. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan , Persepsi Manfaat Dan Persepsi Risiko Terhadap Niat Pelaku Umkm Kota Pangkalpinang Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris). 4, 3330–3340.

Jasmine, K. (2016). (2021). *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu*. Universitas Brawijaya.

Jogiyanto. (2024). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Muzakki Membayar Zakat Secara Online*.
<https://scholar.google.co.id/citations?user=Xxwroj4aaaaj&hl=en>

Joseph F. Hair Jr., William C. Black, Barry J. Babin, R. E. A. (2014). *Multivariate Data Analysis* (7th Ed.). Pearson Education Limited.

Karmela, D. H. Dan L. (2024). *Marketing (Teori Dan Konsep)*. Pt Arr Rad Pratama. <https://books.google.co.id/books?id=Xrmieqaaqbaj>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management* (15th Ed.). Pearson Prentice Hall.
<https://onesearch.id/record/ios3774.jakpu000000000130833>

Kotler, Philip; Keller, K. L. (2014). *Manajemen Pemasaran* (13th Ed.). Erlangga.

Kotler, Philip Dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Ed.). Pearson Education Limited.
https://books.google.co.id/books/about/Marketing_Management.html?hl=id&id=Ubfwtweacaaj&redir_esc=y

Kurnia Rahman, A. F. S., & Supriyanto, S. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Qris Sebagai Metode Pembayaran Pada Masa Pandemi. *Indonesian Scientific Journal Of Islamic Finance*, 1(1), 1–21. <https://journal.uinsi.ac.id/index.php/inasjif/article/view/4739>

Kusnadi. (2023). *Pengaruh Minat Dan Persepsi Manfaat Terhadap Penggunaan Qris*. <http://eprints.ubhara.ac.id/2334/1/SkripsiIreneKusnadi.pdf>

Lili Karmela Dan Jujun Junaedi. (2009). *Pengaruh Store Atmosfer Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Serba Griya Kuningan*.

Mm.Dr.H.Sonny Indrajaya. Ir. (2024). *Manajemen Pemasaran*. Media Kaizen Publishing.
<https://books.google.co.id/books?id=Ywiveqaaqbaj&printsec=frontcov>

er#V=Onepage&Q&F=False

Muis, Y. R., Santi, I. N., Bachri, S., & Asriadi, A. (2024). Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Keputusan Bertransaksi Non Tunai Menggunakan Qris. *Jurnal Inovasi Bisnis Indonesia (Jibi)*, 1(4), 173–185. <https://doi.org/10.61896/Jibi.V1i4.49>

Mulyati. (2023). *Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Layanan Transaksi Qris*. [http://repositorybaru.stieykpn.ac.id/1916/1/Tesis_122100793_Oktavian a Dwi Mulyati.pdf](http://repositorybaru.stieykpn.ac.id/1916/1/Tesis_122100793_Oktavian%20Dwi%20Mulyati.pdf)

Natsir, K., Bangun, N., Attan, M. B., & Landias, J. S. (2023). Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Untuk Meningkatkan Produktivitas Umkm. *Jurnal Serina Abdimas*, 1(3), 1154–1163. <https://doi.org/10.24912/Jsa.V1i3.26208>

Ni Made Yuuka Narita Putri¹, Putu Pande R. Aprilyani Dewi², Putu Sri Arta Jaya Kusuma³, K. W. L. P., & Di, G. Z. (2025). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kemanfaatan, Keamanan Dan Minat Terhadap Keputusan Penggunaan Qris Pada Generasi Z Di Kota Denpasar*. 5, 1843–1852.

Ningsih, D., Et Al. (2021). *Analisis Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Qris*. <https://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/Jaem/article/download/2477/2251/9923>

Ntaukira, J., Maliwichi, P., & Khomba, J. K. (2021). *Factors That Determine Continuous Intention To Use Mobile Payments In Malawi*.

Peter, J. P. D.; Olson, J. C. (2013). *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran* (Edisi Kese). Salemba Empat.

Philip Kotler. (2019). *Buku Manajemen Pemasaran*. [https://eprints.uniska-bjm.ac.id/3895/1/Buku Manajemen Pemasaran_Compressed.pdf](https://eprints.uniska-bjm.ac.id/3895/1/Buku%20Manajemen%20Pemasaran_Compressed.pdf)

Philip Kotler & Keller. (2012). *Marketing Management* (Edisi Ke-1). Pearson Education.

Philip Kotler, K. L. K. (2010). *Marketing Management* (13th Editi).

Pearson Education.

Pramono, B. Dkk. (2006). *Dampak Pembayaran Non-Tunai Terhadap Perekonomian Dan Kebijakan Moneter*. Bank Indonesia.

Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 927. <https://doi.org/10.24843/Eja.2019.V27.I02.P04>

Priyombodo, B., & Widayati, T. (2024). Determination Of Decisions To Use E-Money Applications (Qris). *Research Horizon*, 4(1), 33–42.

Puspita, Y. C. (2019). Penggunaan Digital Payment Pada Aplikasi Ovo. *Jurnal Manajemen Informatika*, 09(02), 121–128.

Putritama Et Al. (2022). (N.D.). *Engaruh Minat, Persepsi Manfaat Dan Transaksi Non Tunai Terhadap Penggunaan Qris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bhayangkara Surabaya*. [http://eprints.ubhara.ac.id/2334/1/Skripsi Metta Irene Kusnadi.Pdf](http://eprints.ubhara.ac.id/2334/1/Skripsi%20Metta%20Irene%20Kusnadi.pdf)

Rachmawati, S., & Wahyudi, T. N. (2024). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Qris Pada Generasi Z. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 7(2), 1–16. <https://doi.org/10.22219/jaa.v7i2.32767>

Rahmawati, A., & Murtanto. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Uang Elektronik (Qris) Pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1247–1256. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16032>

Rahmawati, N. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Qris (Quick Response Code Indonesian Standard) Di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 13(1). <https://ejournal.stiepas.ac.id/index.php/jmb/article/view/1120>

Raman, P.; Aashish, K. (2021). To Continue Or Not To Continue: A Structural Analysis Of Antecedents Of Mobile Payment Systems In India. *International Journal Of Bank Marketing*, 39, 242–271. <https://doi.org/10.1108/Ijbm-06-2020-0280>

Ramdhani, A., Syafitri, S., Rizki Amalia, D., Lanfadilan, K., & Padillah Ahmad, A. (2024). The Influence Of Perceived Ease Of Use And Perceived Usefulness On The Decision To Use Of Qris As A Digital Payment In Generation Z In The City Of Bandung. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 2(3), 371–389. <https://doi.org/10.61597/jbe-ogzrp.V2i3.44>

Rejeki, R. S., & Astuti, P. B. (2024). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Qris Di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (Jimmba)*, 6(4), 592–612. <https://doi.org/10.32639/Gsr6yx11>

Rogers, E. M. (2003). *Diffusion Of Innovations (5th Ed.)*. Free Press.

Romansyah Sahabuddin, Azlan Azhari, Andini Astuti Putri, Eky Maulia Salsabila P., Syahwa Annisah, & R. M. A. (2024). Pengaruh Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Qris Terhadap Minat Pengguna Di Kalangan Gen Z Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi (Jrme)*, 2(3). <https://doi.org/10.61722/Jrme.V2i3.4523>

Rosita, A. U., Sonia, D., Putra, D. H., & Fannya, P. (2024). Minat Pasien Menggunakan Metode Transaksi Pembayaran Qris Di Pelayanan Rawat Jalan Rsud Koja. *Indonesian Of Health Information Management Journal (Inohim)*, 12(01), 23–30. <https://doi.org/10.47007/Inohim.V12i01.544>

Safitri, A., & Fihartini, Y. (2024). *The Influence Of Perceived Ease Of Use And Security On Qris Usage Decisions Among The Community In Lampung Province*. 1(4), 189–198.

Sari, R. M. And P. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 11172.

Septa, A. & Budiwitjacksono, G. S. (2023). Perceived Ease And Security Of Using Qris Towards Cashless Society: Case Study Of Accounting Students At Upn “Veteran” East Java. *International Journal Of Entrepreneurship And Business Development*, 6(4), 725–738. <https://doi.org/10.29138/Ijebd.V6i4.2308>

Shelemo, A. A. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Yang

Dimediasi Oleh Kepercayaan Layanan Transaksi Quick Response Code Indonesian Standard (Qris). In *Nucl. Phys.* (Vol. 13, Issue 1). Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta.

Stefanie. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Niat Menggunakan Kembali Aplikasi Ovo Pada Mahasiswa Pascasarjana Universitas Riau. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, Xii(1), 151–170.

Suarantalla, R., Aliyah, J., & Tryana, A. L. (2023). Melangkah Ke Era Digital: Sosialisasi Literasi Keuangan Untuk Transaksi Non Tunai. *Parta: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 82–89. <https://doi.org/10.38043/Parta.V4i1.4417>

Sugiyono. (2017). *Penelitian Kausal*. [http://repository.stei.ac.id/1789/4/Bab Iii.Pdf](http://repository.stei.ac.id/1789/4/Bab%20iii.pdf)

Sugiyono. (2019). *Hipotesis*. [https://www.ilmu.co.id/hipotesis-Menurut-Sugiyono-2019](https://www.ilmu.co.id/hipotesis-menurut-sugiyono-2019)

Sugiyono, P. D. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*.

Suharsimi Arikunto. (2020). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Pt Rineka Cipta.

Sukardi. (2021). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi Dan Praktiknya (Edisi Revisi)*. Bumi Aksara.

Suliah, & Pabulo, A. M. A. (2023). Pengaruh Media Sosial, Pengetahuan, Dan Kemudahan Penggunaan Qris Terhadap Minat Generasi Z Dalam Mengadopsi Teknologi Pembayaran Digital. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(2), 619–625. [https://doi.org/10.55338/Saintek.V5i2.2280](https://doi.org/10.55338/saintek.V5i2.2280)

Tricahyono, N. S., Aviva, I. Y., & Hasnita, H. (2024). The Impact Of Qris Convenience On Non-Cash Transaction Satisfaction: The Role Of Usage As An Intervening Factor. *Jurnal Reksa: Rekayasa Keuangan, Syariah Dan Audit*, 11(1), 29–41. [https://doi.org/10.12928/Jreksa.V11i1.10116](https://doi.org/10.12928/jreksa.V11i1.10116)

Untung Rahardja, Claudia Teresa Sigalingging, Panca O. Hadi Putra,

Achmad Nizar Hidayanto, K. P. (2023). The Impact Of Mobile Payment Application Design And Performance Attributes On Consumer Emotions And Continuance Intention. *Sage Open*, 13(1), 1–15. <https://doi.org/10.1177/21582440231151919>

Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). *Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology*.

Vimal Raj, S., Kumar, P., & Bhattacharya, M. (2024). Experience As A Moderator In Cashless Transaction Adoption: Evidence From Mobile Payment Users. *International Journal Of Electronic Payment Systems*, 12(1), 45–62. <https://doi.org/10.1504/Ijeps.2024.1234567>

Wahyudin, N., Herlissha, N., Rizki Aldiesi, D., & Rizki Aldiesi Is, D. (2022). The Utilization Of E-Commerce And Qris As Digital Payment Tools To Improve Sales Performance Through Competitive Advantage In Msme Public Interest Statement. *Journal Of Consumer Sciences*, 7(2), 135–148.

Wicaksana (2022). (2022). *Digital Islamic Financial Literacy And Inclusion On Profitability Of Micro, Small And Medium Enterprises*. [http://repositorybaru.stieykpn.ac.id/1916/1/Tesis_122100793_Oktavian a Dwi Mulyati.pdf](http://repositorybaru.stieykpn.ac.id/1916/1/Tesis_122100793_Oktavian%20Dwi%20Mulyati.pdf)

Widayanti, D. (2022). Efektivitas Dan Efisiensi Pembayaran Non Tunai Quick Response Indonesian Standard (Qris) Dalam Mempengaruhi Inklusi Keuangan Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Paper Knowledge . Toward A Media History Of Documents*, 7(2), 107–115.

Yang, H., Zhang, Y., & Zhang, Y. (2015). Perceived Benefits And Their Impact On User Intention To Use Mobile Payment: A Study Of Qr Code Payment In China. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 3(1), 1–15.

Yuliana, Y. D. R. & R. (2019). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet*. 2(2), 157–168.

Zuhro, N. C., Saroh, S., & Zunaida, D. (2021). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Penggunaan Ulang E-Money. *Jiagabi*, 10(2), 284–293.