

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah (2015) *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Abriansyah and Herry, N. (2020) ‘Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Terapung Kecamatan Sape Kabupaten Bima Abriansyah’, *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), pp. 115–123.
- Afdillah Pulungan, F., Saragih, L. and Okto Posmaida Damanik, E. (2023) ‘Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian KFC Di Pematangsiantar’, *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 5(1), pp. 35–46. doi: 10.36985/58gzqg69.
- Anderson, P. M. V. S. H. S. P. T. C. D. J. and Butarbutar (2022) *Manajelmeln Pelmasaran*. Sulmatelra Barat: PT. Global Elkselkultif Telknologi.
- Arkam, M. M. (2020) ‘Pengaruh Lokasi dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian di Warkop Suka Kopi Lesehan’, *Performa*, 5(1), pp. 17–25. doi: 10.37715/jp.v5i1.1293.
- Assauri, S. (2018) *Manajelmeln Pelmasaran (Dasar, Konselp & Stratelgi)*.Depok: PT. Raja Grafino Pelrsada.
- Aulia, J. O., Riyanto, A. and Aini, W. H. (2024) ‘Effect of Location, Service Quality, and Store Atmosphere on purchasing decisions at gedoh Coffee Singojuruh’, *Neo Journal of economy and social humanities*, 3(1), pp. 12–19. doi: 10.56403/nejesh.v3i1.167.
- Aunillah, N. and Himawan, A. F. I. (2023) ‘Pengaruh E-Commerce Shopee, Kualitas Produk dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Snack’, *Master: Jurnal Manajemen dan Bisnis Terapan*, 2(2), p. 108. doi: 10.30595/jmbt.v2i2.15254.
- Bangun Rara’, Isak Pasulu and Dwibin Kannapadang (2023) ‘Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sultan Coffee’, *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 3(3), pp. 90–102. doi: 10.55606/jebaku.v3i3.2854.
- Berman, Barry, Joel R. Evans, P. C. (2018) *Retail Managament A Strategic Approach*. 13th edn. Global Edition, UK:Pearson.
- Citaningtyas, D. *et al.* (2023) ‘Asian Journal of Management Entrepreneurship and Social Science The Influence Of Location, Facilities, Price, And Product Variation On Purchase Decisions At Msme Shops In Madiun City (Case Study of MSME Stalls in Semendung Park, Madiun City)’, *Ajmesc*, 03(03),p. 2023.

- Dhito Alfeisha, D. S. S. (2024). *Pengaruh Variasi Produk Dan Lokasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Coffeeshop 90. VI*, 1– 9.
- Dwi, O., Haryani, S., Raka Shena, A., Sandra, E., Fauzar, S., Studi, P., Stie, M., & Tanjungpinang, P. (2024). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Samanko Tanjungpinang. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 3(8), 1583–1594.
- Delimah Pasaribu, V. L. (2020) ‘Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran De’Cost Giant Pamulang Square Tangerang Selatan’, *Jurnal MANAJERIAL*, 19(2), pp. 156–167. Doi: 10.17509/manajerial.v19i2.23740.
- Diana, R. and Bahgie, W. (2020) ‘Pengaruh Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Di Serba Ada Takengon’, *Jurnal Kebangsaan*, 9(18), pp. 32–39.
- Fang, F., & Sukati, I. (2023). Pengaruh Varian Produk, Store Atmosphere, Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Board Games Cafe Batam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(4), 4392–4402.
- Farikha, F., Rachman, E., & Antu, Y. (2023). Pengaruh Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Di Foodpedia Gorontalo. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 13(1), 27–32.
- Farida, N. and Saidah, S. (2017) ‘Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sambal Indofood Di Supermarket Sarikat Jaya Gresik’, *Gema Ekonomi: Jurnal Fakultas Ekonomi*, 6(2), pp. 156–168.
- Fatmawaty, A. (2024) ‘the Influence of Digital Marketing, Price, Consumer Perception, Store Atmosphere and Word of Mouth on Purchasing Decisions *Studies and Entrepreneurship Journal*, 2(2), pp. 94–106.
- Firmansyah, M. A. (2019) *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Pasuruan: Qiara Media.
- Genesius, & Renwarin, J. M. J. (2022). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi dan Variasi Menu Terhadap Keputusan Pembelian di Pempek G Putra. *Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi Dan Bisnis Kalbis*, 8(3), 3185–3205.
- Gonie, L. C. P. F., Tumbel, A., & Mandagie, Y. (2022). Pengaruh Variasi Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan dan Kopi Chamar Kawangkoan. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 224– 232.
- Hartato, H. & (2024) ‘INVEST : Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi terhadap

- Keputusan Pembelian di Toko Cat Utama Semarang Undergraduate Management Study Program , Faculty of Economics , Universitas', 5(1), pp. 76–90.
- Hasyim, A. W., Bahasoan, S., & Hidayat, A. I. (2024). Pengaruh Persepsi Harga Dan Varian Menu Terhadap Keputusan Pembelian Pada Triology Coffee Gowa. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 2, 1–15.
- Hidayat, M. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop Di Kota Gresik. *Performa*, 6(4), 360–369.
- Irham, F. (2019) *Perilaku konsumen: Teori dan aplikasi (1st ed.)*. Alfabeta.
- Katarika, D. M. and Syahputra, S. (2017) 'Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Di Bandung', *Jurnal Ecodemica : Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 1(2), pp. 162–171.
- Ikbal Setiawan, Eris Harismasakti, A. J. S. (2024). *Pengaruh keragaman produk dan store atmosphere terhadap keputusan pembelian pada toko Barokah Tani Kecamatan Maja Kabupaten Lebak*. 11(2), 83–88.
- Imanulah, R., Andriyani, I., & Melvani, F. N. (2022). Pengaruh Citra Toko, Varian produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Pancious SOMA Palembang. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 285–295.
- Irawanti, G., Belakang, L., & Timur, K. (2024). *Pengaruh store atmosphere , lokasi toko dan display produk terhadap keputusan konsumen di toko kelontong “ ANDA . ”* 9(1), 89–101.
- kotler, P., & Keller, K. L. (2016) *Marketing Management (15th ed)*. Pearson Education.
- Arkam, M. M. (2020). Pengaruh Lokasi dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian di Warkop Suka Kopi Lesehan. *Performa*, 5(1), 17–25. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i1.1293>
- Dhito Alfeisha, D. S. S. (2024). *Pengaruh Variasi Produk Dan Lokasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Coffeeshop 90*. VI, 1–9.
- Dwi, O., Haryani, S., Raka Shena, A., Sandra, E., Fauzar, S., Studi, P., Stie, M., & Tanjungpinang, P. (2024). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Samanko Tanjungpinang. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 3(8), 1583–1594.
- Ermalina, E. (2020). Pengaruh Harga Dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Pintar. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 3(1), 11–20. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v3i1.115>
- Fang, F., & Sukati, I. (2023). Pengaruh Varian Produk, Store Atmosphere, Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Board Games Cafe Batam.

Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah, 8(4), 4392–4402.

- Farikha, F., Rachman, E., & Antu, Y. (2023). Pengaruh Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Di Foodpedia Gorontalo. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 13(1), 27–32. <https://doi.org/10.35797/jab.13.1.27-32>
- Genesisius, & Renwarin, J. M. J. (2022). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi dan Variasi Menu Terhadap Keputusan Pembelian di Pempek G Putra. *Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi Dan Bisnis Kalbis*, 8(3), 3185–3205.
- Gonie, L. C. P. F., Tumbel, A., & Mandagie, Y. (2022). Pengaruh Variasi Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan dan Kopi Chamar Kawangkoan. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 224–232.
- Harjadi, D., Gunawan, W. H., & Indriyani. (2021). Dampak Iklan dan Kualitas Produk, Kepercayaan Merek Mie Sedaap Sebagai Variabel Intervening dalam Keputusan Pembelian Produk (Studi Kasus Milenial Kabupaten Kuningan). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 494–512.
- Hasyim, A. W., Bahasoan, S., & Hidayat, A. I. (2024). Pengaruh Persepsi Harga Dan Varian Menu Terhadap Keputusan Pembelian Pada Triology Coffee Gowa. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 2, 1–15.
- Hidayat, M. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop Di Kota Gresik. *Performa*, 6(4), 360–369. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i4.2558>
- Ikbal Setiawan, Eris Harismasakti, A. J. S. (2024). *Pengaruh keragaman produk dan store atmosphere terhadap keputusan pembelian pada toko Barokah Tani Kecamatan Maja Kabupaten Lebak*. 11(2), 83–88.
- Imanulah, R., Andriyani, I., & Melvani, F. N. (2022). Pengaruh Citra Toko, Varian produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Pancious SOMA Palembang. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 285–295. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i1.1743>
- Irawanti, G., Belakang, L., & Timur, K. (2024). *PENGARUH STORE ATMOSPHERE , LOKASI TOKO DAN DISPLAY PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI TOKO KELONTONG “ ANDA .”* 9(1), 89–101.
- Kalsum, U., & Usuli, S. (2021). Pengaruh Variasi Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minuman Boba Brown Sugar Gar_Fresh. *Jurnal EKOMEN*, 21(1), 58–68.
- Kumalasari, V. F., & Masreviastuti. (2022). Pengaruh store atmosphere dan lokasi

- terhadap keputusan pembelian di Grands Coffee Blitar. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(2), 241–246.
- Kuraesin, E., Maulana, H., & Setiyono, N. H. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Coffee Shop Haqiqi Cilebut. *Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research*, 1(3), 324–335. <https://doi.org/10.31004/ijim.v1i3.35>
- Kurniawan, K. A., & Fitriyah, Z. (2023). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Coffeshop Samata House Surabaya. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(3), 1329–1339. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v6i3.5038>
- Mahbuba, A., & Ahmad Fadil, D. (2025). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Ajudan Kopi Karawang. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(3), 5242–5255. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i3.7052>
- Ngumar, Widarko, A., & Khalikussabir. (2020). Pengaruh store atmosphere dan kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen pada damar coffee Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(7), 98–112.
- Novetania, R., & Lestari, B. (2022). Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Alcedo Kafe Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(2), 223–228.
- Pratiwi, A. E., Listyawati, L., & Asnawi, A. (2024). Pengaruh Variasi Produk Dan Store Astmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Di Miniso Surabaya. *Soetomo Administrasi Bisnis*, 2(1), 351–364.
- Putri, A. H. (2022). Pengaruh Suasana Toko (Atmosphere Toko) Terhadap Pembelian Konsumen Di Swalayan Subur Jaya Desa Buatan Ii Kec. Koto Gasib. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Rumajar, M. D., Tumbel, A. L., & Djemly, W. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warkop Kemang Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 266. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.41960>
- Sahputra, S., Ekowati, S., & Bengkulu, U. M. (2023). *PENGARUH LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BRO & SIS CAFE KOTA BENGKULU. 2011*, 130–143.
- Sandra, C. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pilon. *Emabi:Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(2), 93–109.
- Septiani, C., & Syaifullah, S. (2023). Pengaruh Store Atmosphere, Varian Produk Dan Word of Mouth (Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hear

- Coffee Batam. *EKOBIS : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 11(1), 80–88. <https://doi.org/10.36596/ekobis.v11i1.796>
- Setya Ningrum, A., & Suryoko, S. (2018). Pengaruh Harga, Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Peacockoffie, Semarang. *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science*, 1(1), 1–10.
- Sholekha, I., Nurhidayah, & Amin, M. S. (2023). Pengaruh Lokasi, Store Atmosphere dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan pada Tomoro Coffee Cabang Dinoyo. *Riset, Jurnal Prodi, Manajemen Fakultas, Manajemen Unisma, Bisnis*, 12(01), 510–518.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. *In Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(Issue January).
- Tia Chisca Anggraeni, Maria Y. Aryati Wahyuningrum, Anita Wasutiningsih, & Affa Aesaigart. (2024). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Coffee Shop Kopi Bajawa Florest Ntt Kota Bekasi. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 4(1), 69–77. <https://doi.org/10.56127/jaman.v4i1.1530>
- Umamsyah, A. Y., & Hutami, R. R. R. F. (2020). Pengaruh Variasi Produk , Harga , Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian ” (Studi Pada Coffee Shop Warung Ngombe Di Yogyakarta) Influence of Product Variation , Price , and Location on Purchase Decisions " (Study on the Ngombe Coffee Shop in Yogyakarta. *E-Proceeding of Management*, 7(2), 5621–5629.
- Wahyuningsih, D. W. (2019). Pengaruh Variasi Produk, Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Motor Yamaha N-Max Di Wonogiri. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(02), 407–414. <https://doi.org/10.29040/jie.v3i02.627>
- Yuliana, S., & Maskur, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga , Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(c), 559–573. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1772>
- Zahro, F., Ruspitasari, W. D., & Handoko, Y. (2024). Pembelian Konsumen Pada Kedai Kopi Twenty-Two Buduran Sidoarjo. *Jiram*, 1(2), 583–597.