

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan (*Conclusion*)**

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan dan pengujian yang telah dilakukan pada penelitian ini, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut : :

1. Metode Trend Moment dapat diimplementasikan pada aplikasi berbasis Customer Relationship Management (CRM) di konveksi Awaz Desain. Hal itu dibuktikan dengan hasil pengukuran akurasi peramalan Mean Absolute Percentage Error (MAPE) pada peramalan persediaan bahan baku bahan katun batik untuk pembuatan baju kopri dibulan Januari, Februari, Maret, 2024 sebesar 17% dan sesuai kriteria MAPE 10 % - 20% dikatakan akurat maka hasil ini masuk ke dalam kriteria peramalan yang akurat
  
2. Pada sistem yang sudah dibangun menghasilkan aplikasi berbasis Customer Relationship Management (CRM) berbasis web yang dapat menentukan persediaan bahan baku dimasa yang akan datang sehingga dapat digunakan untuk memudahkan pemilik usaha dalam membuat keputusan.

## 5.2 Saran (*Suggestion*)

Penelitian ini ternyata masih memiliki kekurangan dan kelebihan, peneliti menyarankan untuk mengembangkan penelitian selanjutnya yaitu::

1. Adanya pembandingan dengan pengkajian lebih lanjut menggunakan metode yang lain untuk meramalkan penjualan.
2. Aplikasi ini dapat dikembangkan menjadi versi mobile agar lebih mudah diakses oleh pengguna kapan saja dan di mana saja, sehingga meningkatkan kenyamanan dan fleksibilitas dalam penggunaannya.