

**PENGARUH PROMOSI, PENGETAHUAN PRODUK DAN KONTROL
PERILAKU TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PRODUK KREDIT
CEPAT AMAN (KCA)**

(Survei Pada Nasabah PT. Pegadaian Cabang Kuningan yang Belum
Menggunakan Produk KCA)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen

Disusun oleh :

RUHIYAT JALALUDIN
20200510225



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PROMOSI, PENGETAHUAN PRODUK DAN KONTROL
PERILAKU TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PRODUK KREDIT
CEPAT AMAN (KCA)**

(Survei Pada Nasabah PT. Pegadaian Cabang Kuningan yang Belum
Menggunakan Produk KCA)

Disusun Oleh :

RUHIYAT JALALUDIN
20200510225

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 21 Juni 2024 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Susunan Dewan Penguji :

Penguji I,



Dr. H. Iskandar, M.M.
NIP. 196220508198701003

Penguji II,



Dr. Rina Masrurroh, SE., ME, Sy.
NIK. 41038091296

Penguji III,



Dr. Novi Satria Pradja, S.E., M. Pd.
NIK. 41038072262

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH PROMOSI, PENGETAHUAN PRODUK DAN KONTROL PERILAKU TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN PRODUK KREDIT CEPAT AMAN (KCA)

(Survei Pada Nasabah PT. Pegadaian Cabang Kuningan yang Belum Menggunakan
Produk KCA)

Disusun Oleh:

RUHIYAT JALALUDIN
NIM. 20200510225

Telah diseminarkan pada tanggal 21 Juni 2024

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,



Dr. H. Iskandar, M.M.
NIP. 196220508198701003



Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M.
NIK. 410104930220

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Kepala Program Studi Manajemen,



Dr. Lili Karmela F., S.E., M.Si
NIK. 41038971054

Dr. Rina Masruroh, S.E., M.E., Sy.
NIK. 41038091296

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ruhiyat Jalaludin
NIM : 20200510225
Tempat, Tanggal Lahir : Kuningan, 1 november 2002
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : **PENGARUH PROMOSI, PENGETAHUAN
PRODUK DAN KONTROL PERILAKU
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN
PRODUK KREDIT CEPAT AMAN (KCA),
(Survei Pada Nasabah PT. Pegadaian Cabang
Kuningan yang Belum Menggunakan Produk
KCA).**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini beserta isinya adalah benar karya saya sendiri, bukan merupakan hasil jiplakan atau duplikasi. Atas pernyataan ini, saya siap bertanggung jawab dan menanggung resiko apapun yang dijatuhkan sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.

Kuningan, 21 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



RUHIYAT JALALUDIN
NIM. 20200510225

MOTTO & PERSEMBAHAN

MOTTO

“Ketika dunia memaksamu untuk bertekuk lutut, kamu berada dalam posisi yang tepat untuk berdoa.”

- Maulana Jalaludin Rumi –

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Sang Maha Esa, Allah SWT

Baginda Nabi Muhammad Rasulallah SAW

Kedua Orang Tua Tercinta

Seluruh Keluarga Besar

Sahabat-sahabat Terkasih

Almamater tercinta, Universitas Kuningan

ABSTRAK

Ruhyat Jalaludin, 2024. “Pengaruh Promosi, Pengetahuan Produk dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Menggunakan Produk Kredit Cepat Aman (KCA)” (Pada Nasabah PT. Pegadaian Cabang Kuningan yang Belum Menggunakan Produk KCA). Skripsi, Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan. Pembimbing (I) Dr. H. Iskandar, M.M. Pembimbing (II) Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis apakah ada pengaruh promosi, pengetahuan produk dan kontrol perilaku terhadap minat menggunakan produk kredit cepat aman (KCA). Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan populasi dalam penelitian ini adalah nasabah yang belum menggunakan produk KCA di Kabupaten Kuningan yang tidak diketahui jumlahnya. Metode sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*, teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini melalui penyebaran kuesioner dan pengukurannya menggunakan skala interval. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) promosi tidak berpengaruh terhadap minat. (2) pengetahuan produk tidak berpengaruh terhadap minat. (3) kontrol perilaku berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat. (4) promosi, pengetahuan produk dan kontrol perilaku berpengaruh secara simultan positif terhadap minat.

Kata Kunci : promosi, pengetahuan produk, kontrol perilaku, minat.

ABSTRACT

“The Influence of Promotion, Product Knowledge and Behavioral Control on Interest in Kredit Cepat Aman (KCA) Products” (On Customers of PT. Pegadaian Kuningan Branch who Have Not Used KCA Products). Thesis, Management, Faculty of Economics and Business, Kuningan University. Advisor, (I) Dr. H. Iskandar, M.M. Pembimbing (II) Munir Nur Komarudin, S.Pd.,M.M.

The aim of this research is to analyze whether there is an influence of promotion, product knowledge and personal control on interest in using fast safe credit (KCA) products. The research method used is descriptive with the population in this study being customers who have not used KCA products in Kuningan Regency, an unknown number. The sampling method used was purposive sampling, the data collection technique used in this research was through distributing questionnaires and measuring using an interval scale. The research results show that: (1) promotion has no effect on interest. (2) product knowledge has no effect on interest. (3) behavioral control has a positive and significant effect on interest. (4) promotion, product knowledge and behavioral control simultaneously have a positive effect on interest.

Keywords : promotion, product knowledge, behavior control, interest.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

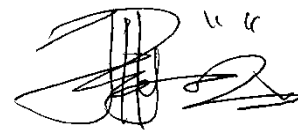
Puji syukur kehadiran Allah swt, shawalat beserta salam senantiasa kita limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, atas nikmat kesehatan, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi dengan judul "Pengaruh Promosi, Pengetahuan Produk dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Menggunakan Produk Kredit Cepat Aman (KCA).”

Saya sangat berterima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan doa, dukungan, motivasi, dan dorongan dalam setiap proses yang saya lalui dalam penulisan skripsi ini.

Penelitian skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, saya ucapkan permohonan maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Saya berharap pembaca tak segan memberikan kritik dan sarannya, sehingga saya bisa melakukan perbaikan dikemudian harinya. Saya berharap skripsi ini memberikan manfaat untuk pembaca.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Kuningan, 21 Juni 2024



Ruhiyat Jalaludin

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridhanya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan waktu yang telah ditetapkan. Shawat beserta salam senantiasa kita limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, semoga kita mendapat syafaatnya di *yaumul akhir* kelak. Ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat selesai tepat pada waktunya, serta kepada pihak-pihak yang memberikan banyak ilmu pendidikan nasehat dan dorongan semangat, diantaranya kepada :

1. Kepada kedua orangtua saya tercinta Bapak Saepudin dan Ibu Ida Hasanah yang senantiasa mendoakan, memberikan kasih sayang tiada hentinya dan memperjuangkan putranya untuk dapat mengenyam pendidikan hingga ke tahap perguruan tinggi.
2. Adik perempuan saya satu-satunya Hilwa Jauhariyatul Kholilah, jadilah perempuan sholihah, yang selalu berbakti kepada kedua orangtua.
3. Dr. H. Iskandar, M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya serta selalu memberikan bimbingan, dorongan, dan semangat kepada penulis, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M. selaku Dosen Pembimbing I telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya serta selalu memberikan bimbingan, dorongan, dan semangat kepada penulis, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Dr. Rina Masruroh, S.E., M.E.Sy. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Kuningan.
6. Dr. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Kuningan.
7. Dr. H. Dikdik Harjadi, M.Si. selaku Rektor Universitas Kuningan.
8. Seluruh Staf Dosen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Kuningan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

9. Pimpinan serta segenap Pegawai PT. Pegadaian di Kabupaten Kuningan (Cabang Kuningan dan Cilimus) yang telah membantu memberikan data dan informasi yang penulis butuhkan dalam penelitian.
10. Teman-teman kelas Manajemen F angkatan 2020, yang telah memberikan begitu banyak kenangan serta pengalaman yang sangat berharga selama empat tahun bersama.
11. Teman-teman *Lane Of Dawn* Yuan Al-Faudzan, Ridwan Firmansyah, Assran Ikhwanul Maulana, Hikmah Nur Fauzi, Nasser, Dimas, Muhammad Sahrn, Muhamad Shidiq yang selalu memberikan semangat dan keceriaan selama penyusunan skripsi ini.
12. Keluarga besar LDK Al-Kahfi yang telah membantu meningkatkan potensi yang saya miliki selama menjadi mahasiswa.
13. Seseorang yang saya kagumi dan seluruh pihak yang terlibat membantu dalam proses penyusunan skripsi, terima kasih dan mohon maaf tidak dapat disebutkan satu persatu.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
MOTTO & PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS.	14
2.1. Landasan Teori	14
2.1.1. Pemasaran	14
2.1.2. Minat.....	16
2.1.3. Promosi	20
2.1.4. Pengetahuan Produk	24
2.1.5. Kontrol Perilaku.....	27
2.1.6. Penelitian Terdahulu	29
2.1.6. Hubungan Antar Variabel.....	36
2.2. Kerangka Berfikir.....	39

2.3. Hipotesis Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1. Metode Penelitian yang Digunakan.....	42
3.2. Operasional Variabel	42
3.2.1. Definisi Operasional Variabel.....	42
3.2.2. Variabel Independen	42
3.2.3. Variabel Dependen.....	43
3.3. Populasi dan Sempel	44
3.3.1. Populasi.....	44
3.3.2. Sampel	45
3.4. Data dan Teknik Pengumpulan Data	45
3.4.1. Data.....	45
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5. Uji Instrumen	46
3.5.1. Uji Validitas	47
3.5.2 Uji Reliabilitas	51
3.6. Teknis Analisis Data	53
3.6.1. Analisis Deskriptif	53
3.6.2. Uji Hipotesis	55
3.6.3. Uji Asumsi Klasik.....	56
3.6.4. Uji Regresi Linier Berganda	57
3.6.5. Koefisien Determinasi (R²)	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1. Hasil Penelitian.....	59
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
4.1.2. Karakteristik Responden.....	62
4.1.3. Teknis Analisis Data	64
4.1.5. Uji Asumsi Klasik.....	73
4.1.6. Analisis Regresi Berganda	75
4.1.7. Analisis Koefisien Determinasi (R²)	76
4.1.8. Uji Hipotesis	76

4.2. Pembahasan	79
4.2.1. Promosi, Pengetahuan Produk dan Kontrol Perilaku Berpengaruh Terhadap Minat	79
4.2.2. Promosi Tidak Berpengaruh Terhadap Minat	79
4.2.3. Pengetahuan Produk Tidak Berpengaruh Terhadap Minat	80
4.2.4. Kontrol Perilaku Berpengaruh Terhadap Minat.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
1.1. Kesimpulan.....	83
1.2. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	91
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	146

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Besaran OSL Jenis Produk Kredit Cepat Aman (KCA) Tahun 2020-2022.....	3
Tabel 1. 2. Perbandingan besaran sewa modal dengan pesaing.....	4
Tabel 1. 3. Hasil observasi terhadap responden mengenai minat masyarakat di PT. Pegadaian Cabang Kuningan	6
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional dan Internasional	29
Tabel 3. 1. Operasional Variabel	43
Tabel 3. 2. Rentang Nilai Skor Angket	46
Tabel 3. 3. Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X1)	48
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Produk (X2).....	49
Tabel 3. 5. Hasil Uji Validitas Variabel Kontrol Perilaku (X3).....	50
Tabel 3. 6. Hasil Uji Validitas Variabel Minat (Y).....	51
Tabel 3. 7. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi (X1).....	52
Tabel 3. 8. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan Produk (X2)	52
Tabel 3. 9. Hasil Uji Reliabilitas variabel Kontrol Perilaku (X3).....	53
Tabel 3. 10. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat (Y).....	53
Tabel 4. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
Tabel 4. 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
Tabel 4. 4. Analisis Deskriptif Promosi	64
Tabel 4. 5. Analisis Deskriptif Pengetahuan Produk.....	66
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Kontrol Perilaku	69
Tabel 4. 7. Analisis Deskriptif Minat	71
Tabel 4. 8. Hasil Uji Normalitas.....	73
Tabel 4. 9. Uji Multikolonieritas	74
Tabel 4. 10. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	75
Tabel 4. 11. Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	76
Tabel 4. 12. Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	76
Tabel 4. 13. Uji Signifikan Parsial (Uji T)	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka berfikir.....	44
Gambar 4. 1. Kriteria Promosi.....	66
Gambar 4. 2. Kriteria Pengetahuan Produk	68
Gambar 4. 3. Kriteria Kontrol Perilaku	70
Gambar 4. 4. Kriteria Minat.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

INSTRUMEN PENELITIAN

Lampiran A.1 Surat Keterangan Pembimbing Skripsi

Lampiran A.2 Berita Acara Bimbingan Skripsi

Lampiran A.3 Surat Izin Penelitian

LAMPIRAN B

INSTRUMEN PENELITIAN

Lampiran B.1 Surat Permohonan Pengisian Angket

Lampiran B.2 Angket Penelitian

LAMPIRAN C

INSTRUMEN PENELITIAN

Lampiran C.1 Data Variabel X1

Lampiran C.2 Data Variabel X2

Lampiran C.3 Data Variabel X3

Lampiran C.4 Data Variabel Y

LAMPIRAN D

INSTRUMEN PENELITIAN

Lampiran D.1 Uji Validitas X1

Lampiran D.2 Uji Validitas X2

Lampiran D.3 Uji Validitas X3

Lampiran D.4 Uji Validitas Y

Lampiran D.5 Uji Reliabilitas

Lampiran D.6 Teknis analisis Data

Lampiran D.7 Uji Asumsi Klasik

Lampiran C.8 Uji Hipotesis

LAMPIRAN E**TABEL**

Lampiran E.1 Tabel F (Taraf Signifikansi 0,05)

Lampiran E.2 Tabel T (Taraf Signifikansi 0,05)

Lampiran E.3 Tabel R (Taraf Signifikansi 0,05)