LAMPIRAN - LAMPIRAN

Lampiran I

UNIVERSITAS KUNINGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Tjut Nyak Dhien No. 36A Cijoho Kuningan Telp./Fax (0232) 872848 Kode Pos 45512

Nomor : 1745/FEB-UNIKU/KNG/AK/2024
Lampiran : 1 (satu) eksemplar
Perihal : Pengantar Pembimbingan Usulan Penelitian dan Skripsi

Kepada;.
Yth. 1. Wely Hadi Gunawan, MM
2. Wachjuni, SE., MM

di

Tempat

Dengan hormat,

Bersama ini kami sampaikan mahasiswa yang akan melaksanakan pembimbingan Usulan Penelitian dan Skripsi dibawah bimbingan Bapak/Ibu.

N a m a : **MOHAMMAD HAIKAL GHAYYATS**
NIM : 20210510450
Program Studi : MANAJEMEN

Waktu bimbingan selama-lamanya 1 (satu) tahun atau 2 (dua) semester, terhitung mulai tanggal ditetapkannya surat ini, apabila proses pembimbingan melebihi dari 1 (satu) tahun atau 2 (dua) semester maka mahasiswa diwajibkan untuk melakukan kontrak kredit lagi untuk semester yang akan berlangsung.

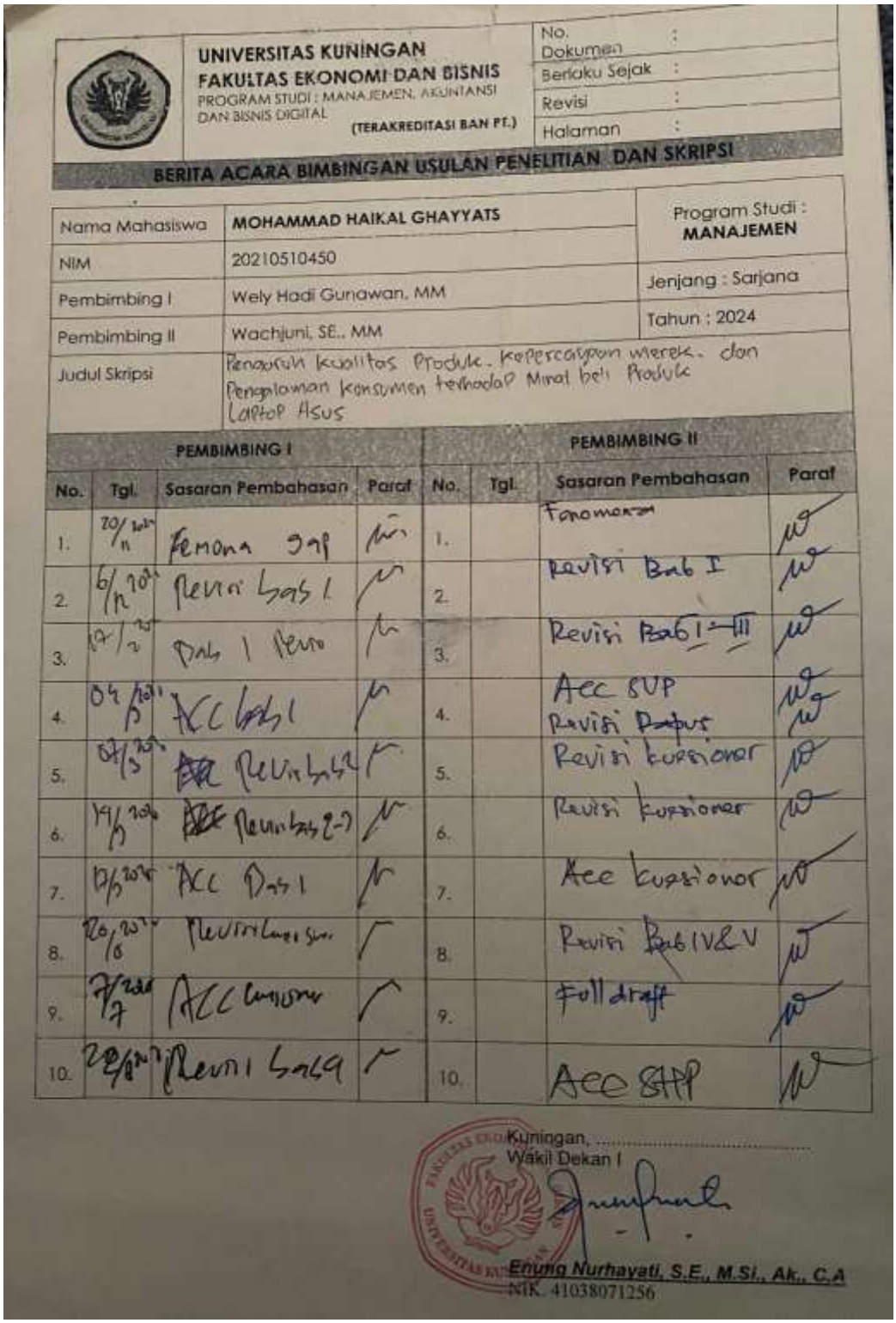
Demikian surat pengantar ini dibuat, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Kuningan, 30 Oktober 2024
Wakil Dekan I,

Enung Nurhayati, S.E., M.Si., Ak., C.A
NIK. 41038071256

Tembusan :
Yth. 1. Pembimbing I, Pembimbing II.
2. Mahasiswa.

Berita Acaraa Bimbingan



UNIVERSITAS KUNINGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN, AKUNTANSI DAN BISNIS DIGITAL
(TERAKREDITASI BAN PT.)

No. Dokumen :
Berlaku Sejak :
Revisi :
Halaman :

BERITA ACARA BIMBINGAN USULAN PENELITIAN DAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	MOHAMMAD HAIKAL GHAYYATS	Program Studi : MANAJEMEN
NIM	20210510450	
Pembimbing I	Wely Hadi Gunawan, MM	Jenjang : Sarjana
Pembimbing II	Wachjuni, SE., MM	Tahun : 2024
Judul Skripsi	Pengaruh kualitas Produk, kepercayaan merek, dan Pengalaman konsumen terhadap Minat beli Produk Laptop Asus	

PEMBIMBING I				PEMBIMBING II			
No.	Tgl.	Sasaran Pembahasan	Paraf	No.	Tgl.	Sasaran Pembahasan	Paraf
1.	20/11 2023	Fenomena gap		1.		Fenomena	
2.	6/12 2023	Revisi bab I		2.		Revisi Bab I	
3.	17/2	Bab I Revisi		3.		Revisi Bab I - III	
4.	04/3 2024	ACC bab I		4.		Acc SUP Revisi Bab V	
5.	07/3 2024	Revisi bab 2		5.		Revisi kuesioner	
6.	14/3 2024	Revisi bab 2-3		6.		Revisi kuesioner	
7.	19/3 2024	ACC Bab I		7.		Acc kuesioner	
8.	20/3 2024	Revisi kuesioner		8.		Revisi Bab IV & V	
9.	7/7 2024	ACC kuesioner		9.		Full draft	
10.	29/8 2024	Revisi bab 4		10.		Acc SHP	

Kuningan, ...
Wakil Dekan I

Enung Nurhayati, S.E., M.Si., Ak., C.A
NIK. 41038071256

	UNIVERSITAS KUNINGAN **FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS** PROGRAM STUDI : MANAJEMEN, AKUNTANSI DAN BISNIS DIGITAL **(TERAKREDITASI BAN PT.)**	No. Dokumen : Berlaku Sejak : Revisi : Halaman :

BERITA ACARA BIMBINGAN USULAN PENELITIAN DAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	**MOHAMMAD HAIKAL GHAYYATS**	Program Studi : **MANAJEMEN**
NIM	20210510450	
Pembimbing I	Wely Hadi Gunawan, MM	Jenjang : Sarjana
Pembimbing II	Wachjuni, SE., MM	Tahun : 2024
Judul Skripsi	Pengaruh kualitas Produk, kepercayaan merek, dan Pengalaman konsumen terhadap minat beli Produk Laptop Asus	

PEMBIMBING I				**PEMBIMBING II**			
No.	**Tgl.**	**Sasaran Pembahasan**	**Paraf**	**No.**	**Tgl.**	**Sasaran Pembahasan**	**Paraf**
1.	11/6 2024	ACC Bab 1-5		1.			
2.	11/5 2024	ACC full draf		2.			
3.				3.			
4.				4.			
5.				5.			
6.				6.			
7.				7.			
8.				8.			
9.				9.			
10.				10.			

Kuningan .....
Wakil Dekan I

Enung Nurhayati, S.E., M.Si., Ak., C.A
NIK. 41038071256

Lampiran II

Pernyataan Kuisoner

Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Merek, Dan Pengalaman Konsumen Terhadap Minat Pembelian Laptop ASUS

(Survey dilakukan pada mahasiswa di kabupaten Kuningan)

Kepada

Yth. Responden

Di

Tempat

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya Mohammad Haikal Ghayyats Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan, saya bermaksud melakukan survey penelitian untuk penyusunan skripsi dengan judul **"PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPECAYAAN MEREK, DAN PENGALAMAN KONSUMEN TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK LAPTOP ASUS DI KABUPATEN KUNINGAN"**

Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat usulan penelitian yaitu berupa data empiris. Untuk itu, Saya memohon kesediaan Responden untuk mengisi kuesioner penelitian Saya.

1. Adapun syarat dan ketentuannya sebagai berikut:
2. Merupakan masyarakat berdomisili Kabupaten Kuningan

Bersedia mengisi kuesioner dengan sejujur-jujurnya. Penelitian ini semata-mata bertujuan untuk keperluan akademis dan penelitian ilmiah khususnya Ilmu Ekonomi. Kerahasiaan data penelitian akan dijamin, sehingga Saya mengharapkan informasi dan jawaban yang sebenarnya dari Saudara sesuai kondisi yang sebenar-benarnya. Atas kerjasama dan kesediaan Saudara dalam mengisi Kuesioner Penelitian ini, Saya ucapkan terima kasih.

Kuningan, Mei 2025

Mohammad Haikal Ghayyats

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. **Nama Responden :**
2. **Jenis kelamin :**

a. Pria ☐

b. Wanita ☐

3. **Usia :**

a. 19 - 23 ☐

b. 24 - 28 ☐

c. 29 – 34 ☐

d. >35 ☐

4. **Pendidikan Terakhir :**

a. SMA/SMK ☐

b. Diploma ☐

c. Sarjana ☐

d. Pascasarjana ☐

5. **Kecamatan**

Ciawigebang	☐	Ciwaru	☐	Lebakwangi	☐
Cibereum	☐	Darma	☐	Luragung	☐
Cibingbin	☐	Garawangi	☐	Maleber	☐
Cidahu	☐	Hantara	☐	Mandirancan	☐
Cigandamekar	☐	Jalaksana	☐	Nusaherang	☐
Cigugur	☐	Japara	☐	Pancalang	☐
Cilebak	☐	Kadugede	☐	Pasawahan	☐
Cilimus	☐	Kalimanggis	☐	Selajambe	☐
Cimahi	☐	Karangkancana	☐	Sindangagung	☐
Ciniru	☐	Kramatmulya	☐		
Cipicung	☐	Kuningan	☐		

6. **Apakah anda mencari informasi mengenai laptop Asus?**

Jika ya lanjut mengisi kuesioner, jika tidak cukup sampai disini

II. PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah sejumlah pernyataan dibawah ini dengan teliti
2. Mohon kuisoner ini diisi dengan lengkap dari sejumlah pernyataan yang ada
3. Pilihlah salah satu jawaban yang tersedia
4. Terdapat 1-10 pengisian jawaban, yaitu :

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Sangat Setuju

Daftar Pernyataan Kuisioner

A. Variabel Minat Beli (Y)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban											
		STS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SS
A. Minat Transaksional													
1.	Saya tertarik untuk membeli laptop Asus dalam waktu dekat												
2.	Saya cenderung mencari informasi tentang produk laptop Asus sebelum memutuskan untuk membeli.												
B. Minat Refrensial													
3.	Saya merasa lebih yakin untuk membeli laptop Asus jika ada rekomendasi dari orang yang saya percayai.												

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban											
		STS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SS
4.	Saya mencari informasi tentang laptop Asus dari sumber-sumber yang direkomendasikan oleh orang lain.												
C. Minat Prefensial													
5.	Saya lebih suka membeli laptop Asus karena reputasinya yang baik di pasar.												
6.	Saya percaya bahwa kualitas produk Asus lebih baik dibandingkan dengan merek lain yang sejenis.												
D. Minat Eksploratif													
7.	Saya sering melihat ulasan atau review tentang laptop ASUS sebelum membeli.												
8.	Saya mempertimbangkan berbagai pilihan laptop ASUS sebelum memutuskan untuk membeli.												

B. Variabel Kualitas Produk (X1)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban											
		STS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SS
A. Kinerja													
1.	Saya merasa laptop Asus memiliki kapasitas penyimpanan yang cukup untuk menyimpan												

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban											
		STS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SS
	semua file dan data saya.												
2.	Saya puas dengan performa laptop Asus dalam menjalankan tugas-tugas berat seperti editing video atau rendering.												
B. Fitur													
3.	Saya merasa bahwa laptop Asus memiliki fitur yang inovatif dan terkini.												
4.	Saya merasa secara keseluruhan fitur-fitur yang ada pada laptop Asus mencerminkan kualitas produk yang tinggi.												
C. Keandalan													
5.	Saya merasa laptop Asus dapat menjalankan aplikasi dan program yang saya butuhkan tanpa lag atau gangguan.												
6.	Saya merasa laptop Asus memiliki performa yang konsisten dalam jangka waktu yang lama..												
D. Kesesuaian													
7.	Saya merasa kinerja laptop Asus sesuai dengan ekspektasi saya dalam menjalankan tugas sehari-hari.												
8.	Saya merasa bahwa harga laptop												

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban											
		STS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SS
	Asus sebanding dengan kualitas dan fitur yang ditawarkan.												
E. Daya tahan													
9.	Saya merasa laptop Asus tidak mudah mengalami masalah teknis setelah penggunaan jangka panjang.												
10.	Saya merasa bahwa laptop Asus memiliki umur pakai yang lebih lama dibandingkan dengan merek lain.												
F. Kemampuan memperbaiki													
11.	Saya merasa bahwa laptop Asus mudah untuk diperbaiki jika terjadi kerusakan.												
12.	Saya merasa bahwa laptop Asus memiliki tingkat kegagalan yang rendah, sehingga mengurangi kebutuhan untuk perbaikan.												
G. Estetika													
13.	Desain dan estetika laptop Asus menarik perhatian saya lebih dibandingkan merek lain.												
14.	Saya merasa laptop Asus memiliki tampilan yang modern dengan tren desain saat ini.												
H. Kualitas yang dipersepsikan													

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban											
		STS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SS
15.	Saya merasa bahwa fitur-fitur yang ditawarkan oleh laptop Asus berkualitas dan bermanfaat.												
16.	Saya percaya bahwa laptop Asus tahan lama dan dapat diandalkan dalam jangka panjang.												

C. Variabel Kepercayaan Merek (X2)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban											
		STS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SS
A. Harapan Konsumen													
1.	Saya memiliki harapan tinggi terhadap kualitas produk yang ditawarkan oleh merek Asus.												
2.	Saya percaya bahwa laptop Asus akan memenuhi kebutuhan dan ekspektasi saya.												
B. Integritas													
3.	Saya merasa bahwa informasi yang diberikan oleh Asus tentang produk mereka akurat dan dapat dipercaya.												
4.	Saya percaya bahwa Asus bertanggung jawab terhadap produk yang mereka luncurkan di pasar.												

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban											
		STS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SS
C. Rasa peduli pada konsumen													
5.	Saya percaya bahwa Asus berusaha untuk meningkatkan pengalaman pengguna melalui produk mereka.												
6.	Saya percaya bahwa Asus berupaya untuk menciptakan produk yang aman dan nyaman bagi penggunanya.												

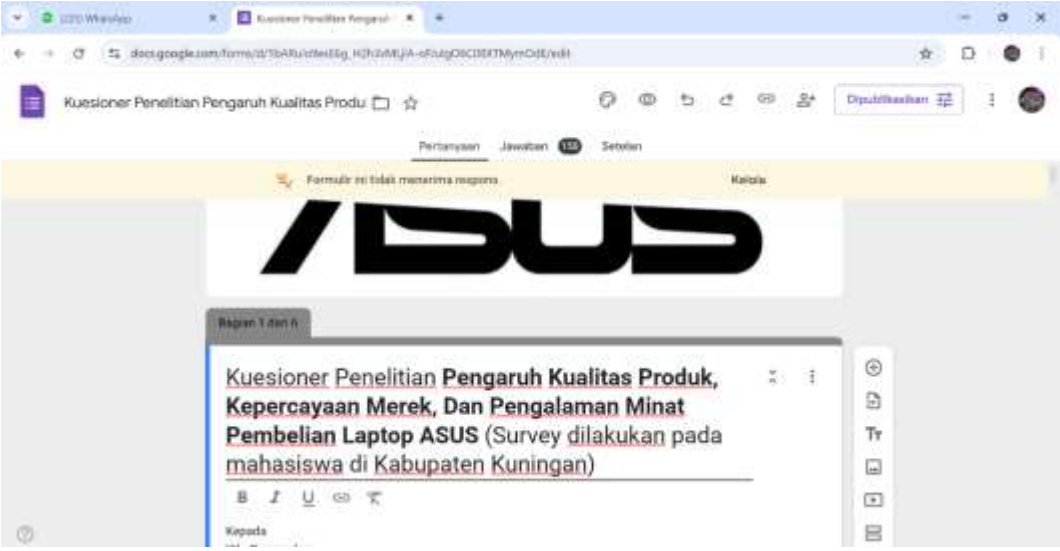
D. Variabel Pengalaman Konsumen (X3)

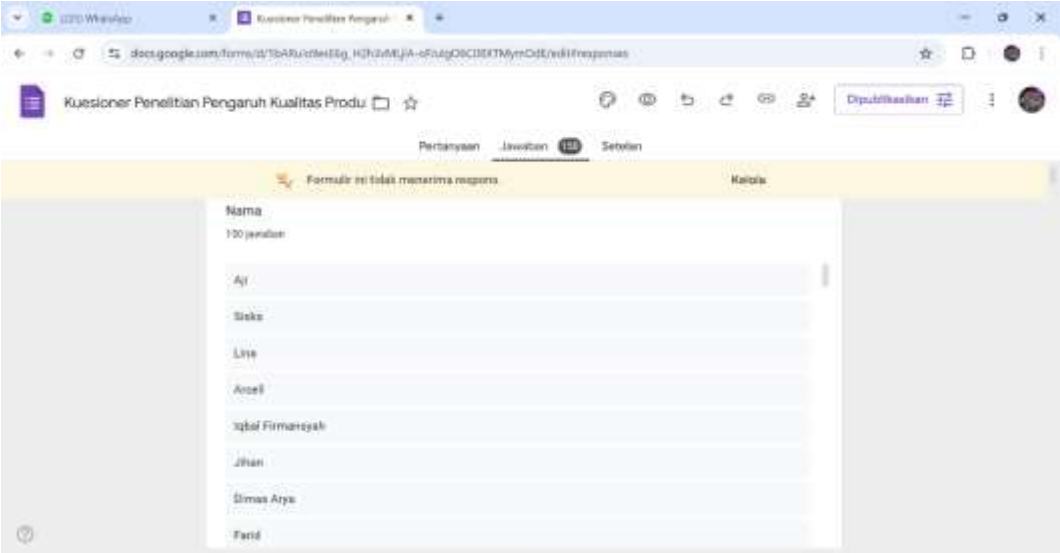
No	Pernyataan	Alternatif Jawaban											
		STS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SS
A. Pengalaman indera													
1.	Berdasarkan review, pengguna merasa nyaman saat menggunakan keyboard laptop Asus untuk mengetik dalam waktu yang lama.												
2.	Berdasarkan review, pengguna merasa bahwa tampilan layar laptop Asus memberikan pengalaman visual yang memuaskan.												
B. Pengalaman Emosional													
3.	Berdasarkan review, pengguna merasa bangga memiliki laptop												

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban											
		STS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SS
	Asus dan merekomendasikannya kepada orang lain.												
4.	Berdasarkan review, pengguna merasa nyaman dan tenang saat menggunakan laptop Asus untuk bekerja atau belajar.												
C. Pengalaman Rasional dan Inovatif													
5.	Berdasarkan review, pengguna merasa bahwa desain dan fitur laptop Asus dirancang dengan baik untuk memenuhi kebutuhan pengguna.												
6.	Berdasarkan review, pengguna merasa bahwa laptop Asus memberikan solusi yang efektif untuk masalah yang dihadapi dalam pekerjaan atau studi.												
D. Pengalaman Fisik dan Gaya Hidup													
7.	Berdasarkan review, pengguna merasa nyaman menggunakan laptop Asus dalam berbagai situasi, baik di rumah maupun di luar.												
8.	Berdasarkan review, pengguna merasa bahwa laptop Asus mendukung gaya hidup aktif mereka, seperti bekerja di kafe atau saat bepergian.												

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban											
		STS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	SS
E. Pengalaman Sosial dan Komunitas													
9.	Berdasarkan review, pengguna sering berbagi pengalaman positif tentang laptop Asus dengan orang lain.												
10.	Berdasarkan review, pengguna merasa lebih mudah menerima atau mengirim file dan terhubung dengan perangkat lain menggunakan laptop Asus.												

Penyebaran Kuesioner Melalui Gform





Lampiran III

1. Data variabel minat beli (Y)

NO	MINAT BELI (Y)								TOTAL
	MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	MB7	MB8	
1	10	9	8	8	8	9	9	8	70
2	6	6	6	6	6	5	5	5	39
3	8	9	9	8	10	8	9	9	62
4	5	7	7	6	10	6	9	10	55
5	6	8	7	8	7	8	8	8	54
6	8	9	8	9	6	6	8	10	56
7	1	1	9	2	2	2	2	2	20
8	8	9	9	7	8	9	7	10	59
9	10	10	10	10	10	10	10	10	70
10	9	8	10	9	10	8	7	7	59
11	9	10	10	8	9	8	7	8	60
12	9	10	10	8	9	8	7	7	59
13	9	10	10	8	9	8	7	7	59
14	9	10	10	8	9	8	7	7	59
15	9	10	10	8	9	8	7	7	59
16	9	10	10	8	9	8	7	7	59
17	9	10	10	8	9	8	7	7	59
18	9	10	10	8	9	8	7	7	59
19	9	10	10	8	9	8	7	7	59
20	9	10	10	8	9	8	7	7	59
21	9	10	10	8	9	8	7	7	59
22	9	10	9	8	9	8	7	7	58
23	9	10	10	8	8	9	7	7	59
24	9	10	10	8	9	8	7	7	59
25	9	10	10	8	9	8	7	7	59
26	9	10	10	8	9	8	7	7	59
27	9	10	10	8	9	8	7	7	59
28	9	10	10	8	9	8	7	7	59
29	9	10	10	8	9	8	7	7	59
30	9	10	10	8	9	8	7	7	59
31	9	10	10	8	9	8	7	7	59
32	9	10	10	8	9	8	7	7	59
33	9	10	10	8	9	8	7	7	59
34	9	10	10	8	9	8	7	7	59
35	9	10	10	8	9	8	7	7	59
36	9	10	10	8	9	8	7	7	59
37	7	7	8	7	7	8	9	9	55
38	7	7	8	7	7	8	7	7	51
39	7	7	8	7	7	8	7	7	51
40	7	7	8	7	7	8	7	7	51
41	7	8	8	7	8	8	8	7	54
42	7	7	8	7	7	8	7	7	51
43	7	7	8	7	7	8	7	7	51
44	7	7	8	7	7	8	7	7	51
45	7	7	8	7	7	8	7	7	51

NO	MINAT BELI (Y)								TOTAL
	MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	MB7	MB8	
46	7	7	8	7	7	8	7	7	51
47	8	10	8	9	8	8	10	9	62
48	10	7	9	10	10	8	9	10	63
49	8	10	8	8	10	10	8	8	62
50	10	8	10	8	9	9	10	9	63
51	9	8	10	9	10	10	8	10	65
52	10	8	10	8	9	9	10	9	63
53	10	8	10	8	10	10	9	9	64
54	10	8	9	10	8	10	8	9	62
55	10	8	9	8	10	10	8	10	63
56	9	10	7	10	8	10	9	8	62
57	9	10	8	9	10	8	9	10	64
58	8	8	8	10	9	10	7	8	60
59	10	8	10	9	10	10	8	9	64
60	8	10	8	9	10	10	7	8	62
61	9	10	7	9	7	9	9	10	61
62	10	7	9	10	8	10	9	7	60
63	9	10	8	9	8	9	10	8	62
64	9	10	9	10	8	10	7	9	63
65	8	10	8	9	8	10	7	9	61
66	10	8	10	8	6	9	7	8	56
67	7	6	5	7	7	5	7	4	41
68	5	8	4	9	2	5	7	5	40
69	5	6	5	5	6	5	6	5	38
70	7	8	7	8	7	8	7	8	53
71	8	9	8	8	9	8	9	8	59
72	9	10	10	9	10	10	9	9	67
73	9	8	9	8	9	8	9	8	59
74	5	6	5	5	6	5	6	5	38
75	8	9	10	7	8	9	10	7	60
76	7	8	9	10	7	8	9	10	61
77	7	6	6	7	6	6	7	7	45
78	10	8	10	9	8	10	9	10	64
79	5	4	5	5	4	5	4	5	32
80	7	9	7	5	6	4	8	3	42
81	10	3	8	4	6	5	8	4	38
82	10	6	10	6	9	8	4	9	52
83	10	9	10	9	10	9	10	9	66
84	9	5	8	3	6	7	4	7	40
85	6	5	6	6	5	6	5	6	39
86	6	9	4	8	5	8	7	8	49
87	6	5	9	4	6	9	4	7	44
88	5	9	4	8	7	5	8	6	47
89	7	9	5	8	5	7	4	7	45
90	4	9	3	8	4	6	8	4	42
91	7	4	9	4	7	4	8	8	44
92	4	8	4	7	5	9	3	7	43

NO	MINAT BELI (Y)								TOTAL
	MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	MB7	MB8	
93	7	8	9	10	7	8	9	10	61
94	5	8	3	6	8	4	6	5	40
95	7	8	9	10	7	8	9	10	61
96	6	9	3	5	3	6	10	5	41
97	9	5	9	4	7	7	3	7	42
98	5	9	3	7	4	8	5	7	43
99	8	4	9	3	7	5	9	5	42
100	7	8	9	10	7	8	9	10	61
101	7	8	9	10	7	8	9	10	61
102	7	8	9	10	7	8	9	10	61
103	9	10	10	8	7	7	8	9	59
104	7	8	9	10	7	8	9	10	61
105	7	8	9	10	7	8	9	10	61
106	7	8	9	10	7	8	9	10	61
107	7	8	9	10	7	8	9	10	61
108	7	8	9	10	7	8	9	10	61
109	7	8	9	10	7	8	9	10	61
110	7	8	9	10	7	8	9	10	61
111	7	8	9	10	7	8	9	10	61
112	7	8	9	10	7	8	9	10	61
113	7	8	9	10	7	8	9	10	61
114	7	8	9	10	7	8	9	10	61
115	7	8	9	10	7	8	9	10	61
116	7	8	9	10	7	8	9	10	61
117	7	8	9	10	7	8	9	10	61
118	7	8	9	10	7	8	9	10	61
119	7	8	9	10	7	8	9	10	61
120	7	8	9	10	7	8	9	10	61
121	7	8	9	10	7	8	9	10	61
122	7	8	9	10	7	8	9	10	61
123	7	8	9	10	7	8	9	10	61
124	7	8	9	10	8	9	10	7	61
125	7	8	9	10	8	8	10	7	60
126	7	8	9	10	7	8	9	10	61
127	10	10	9	10	10	9	8	8	64
128	9	8	8	7	8	9	9	10	59
129	10	9	9	8	9	10	9	10	64
130	10	8	9	9	8	7	7	8	56
131	10	9	9	10	10	9	8	7	62
132	10	10	9	10	10	9	9	9	66
133	9	9	8	8	7	8	7	9	56
134	10	8	9	10	10	10	9	10	66
135	8	8	9	10	9	8	7	8	59
136	10	9	10	9	9	8	7	7	59
137	8	9	9	10	9	10	10	10	67
138	9	8	9	10	10	10	9	9	65
139	7	8	7	8	9	9	10	10	61

NO	MINAT BELI (Y)								TOTAL
	MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	MB7	MB8	
140	9	8	8	10	9	10	10	9	64
141	9	10	9	9	8	9	8	7	60
142	10	10	9	9	9	8	9	8	62
143	8	7	9	8	9	9	10	10	62
144	8	7	8	10	9	9	10	10	63
145	10	10	10	9	9	10	9	8	65
146	10	8	9	9	10	10	8	9	63
147	9	10	9	10	7	8	8	9	61
148	9	9	10	9	9	9	8	8	62
149	10	10	9	10	9	8	8	9	63
150	10	9	9	10	10	10	9	8	65
TOTAL	1202	1249	1279	1243	1177	1206	1179	1209	8553

2. Data variabel kualitas produk (X1)

NO	KUALITAS PRODUK (X1)																TOTAL
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12	KP13	KP14	KP15	KP16	
1	9	10	9	9	9	10	10	9	10	10	9	9	9	10	9	10	151
2	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	65
3	8	9	9	9	9	9	9	10	8	8	9	9	10	10	9	9	144
4	8	8	9	8	7	9	8	10	7	7	7	6	6	8	7	7	122
5	8	8	7	7	8	8	7	9	8	9	8	9	7	8	8	8	127
6	8	8	9	9	8	7	8	9	5	6	6	5	6	7	8	7	116
7	2	2	2	2	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	10	117
8	10	7	10	8	10	9	10	9	10	10	10	8	10	9	10	10	150
9	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	9	9	9	10	10	9	156
10	9	8	10	9	9	8	8	10	7	7	9	10	9	10	10	8	141
11	9	10	8	9	8	8	9	8	7	8	7	9	10	10	10	8	138
12	9	10	8	8	9	8	9	8	7	8	7	9	10	10	10	8	138
13	9	10	8	9	8	8	9	9	7	8	7	9	10	10	10	8	139
14	9	10	8	9	8	8	9	9	7	8	7	9	10	10	10	9	140
15	9	10	8	9	8	8	9	9	7	8	7	9	10	10	10	8	139
16	9	10	8	9	8	8	9	9	7	8	7	8	10	10	10	8	138
17	9	10	8	9	8	8	9	9	7	8	7	9	10	10	10	8	139
18	9	10	8	9	8	8	9	9	7	8	7	8	8	10	10	8	136
19	9	10	8	9	8	8	9	9	7	8	7	9	8	10	10	8	137
20	9	10	8	9	8	8	9	9	7	8	7	8	10	10	9	8	137
21	9	10	8	9	8	8	9	9	7	8	7	9	8	10	10	8	137
22	8	10	9	9	8	8	9	9	7	8	7	9	8	10	10	8	137
23	9	10	8	9	8	8	9	9	7	8	7	9	8	10	10	8	137
24	9	10	8	9	8	8	9	9	7	8	7	9	8	10	10	8	137
25	9	10	8	9	8	8	9	9	7	8	7	9	8	10	10	8	137
26	9	10	8	9	8	8	9	9	7	8	7	9	8	10	10	8	137
27	9	10	8	9	8	8	9	9	7	8	7	9	8	10	10	8	137
28	9	10	8	9	8	8	9	9	7	8	7	9	8	10	10	9	138
29	9	10	8	9	8	8	9	9	7	8	7	9	8	10	10	8	137
30	9	10	8	9	8	8	9	9	7	8	7	9	8	10	10	8	137
31	9	10	8	9	8	8	9	9	7	8	7	9	8	10	10	9	138
32	9	10	8	9	8	8	9	9	7	8	7	9	8	9	10	9	137
33	9	10	8	9	8	8	9	9	7	8	7	9	8	10	10	8	137
34	9	10	9	8	9	9	9	8	7	8	7	9	8	10	10	8	138
35	9	10	8	9	8	8	9	9	7	8	7	9	8	10	10	8	137
36	9	10	8	9	8	8	9	9	7	8	7	9	8	10	10	8	137
37	7	7	8	7	7	8	7	7	8	7	7	8	7	7	7	8	117
38	8	8	9	8	8	9	8	8	9	8	8	9	8	8	8	9	133
39	8	9	9	8	9	9	8	9	9	8	9	9	8	9	9	8	138
40	8	8	9	8	8	9	8	8	9	8	8	9	8	8	8	9	133
41	8	8	9	8	8	9	8	8	9	8	8	9	8	8	8	9	133

NO	KUALITAS PRODUK (X1)																TOTAL
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12	KP13	KP14	KP15	KP16	
42	8	9	9	8	9	9	8	9	9	8	9	9	8	9	9	8	138
43	8	8	9	8	8	9	8	8	9	8	8	9	8	8	8	9	133
44	8	8	9	8	8	9	8	8	9	8	8	9	8	8	8	9	133
45	8	8	9	8	8	9	8	8	9	8	8	9	8	8	9	8	133
46	8	8	9	8	8	9	8	8	9	8	8	9	8	8	9	8	133
47	8	10	7	8	10	8	8	10	8	10	8	10	10	7	9	10	141
48	10	8	10	9	10	10	8	9	10	9	10	10	8	9	10	8	148
49	9	7	10	8	9	10	9	10	8	9	8	10	9	10	8	9	143
50	9	10	9	10	10	7	8	10	8	10	8	9	10	10	8	9	145
51	9	9	7	8	8	10	8	10	8	9	10	10	8	10	8	9	141
52	10	8	10	8	9	9	10	8	10	10	8	10	9	9	10	9	147
53	10	9	10	8	9	10	10	8	10	9	10	8	9	9	10	9	148
54	10	10	8	10	8	9	10	8	9	10	10	7	10	8	10	9	146
55	8	10	8	10	9	10	10	8	10	7	10	9	10	9	8	10	146
56	9	10	8	10	8	9	10	9	8	9	10	8	9	10	7	8	142
57	10	7	10	8	10	10	8	10	8	9	9	9	10	7	10	9	144
58	8	10	8	9	10	8	9	9	10	7	9	10	8	10	8	9	142
59	10	8	10	8	10	10	7	9	10	9	10	8	10	10	8	9	146
60	9	10	8	10	8	9	9	10	8	10	7	8	10	8	10	8	142
61	9	10	8	9	8	9	9	10	7	10	8	9	10	8	10	10	144
62	9	10	8	10	8	10	10	9	10	8	9	10	7	9	9	10	146
63	8	9	7	10	8	9	9	10	8	10	8	10	9	10	9	10	144
64	10	7	8	10	8	10	10	8	10	7	10	9	8	10	9	10	144
65	9	10	8	10	9	10	8	10	8	10	7	9	9	10	8	10	145
66	5	8	5	7	7	9	5	7	6	8	4	8	6	7	6	7	105
67	5	8	5	7	4	6	6	5	7	4	7	4	6	7	8	4	93
68	4	8	4	8	5	7	7	4	8	5	8	4	7	3	9	5	96
69	6	4	5	5	6	5	6	5	5	3	4	4	4	4	4	3	73
70	7	8	7	7	7	8	7	7	8	4	5	5	5	4	5	4	98
71	9	9	8	8	9	8	9	8	9	9	9	4	3	3	4	3	112
72	10	9	10	9	10	10	9	10	10	3	4	4	4	4	4	3	113
73	9	8	9	9	9	8	9	9	8	2	3	3	3	2	3	2	96
74	6	6	5	5	6	5	6	5	5	4	5	5	5	4	5	4	81
75	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	7	136
76	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	136
77	6	7	6	7	7	6	7	7	3	3	2	3	2	2	3	2	73
78	8	9	10	10	7	8	10	9	9	7	9	10	7	9	8	10	140
79	4	4	5	5	4	5	4	5	5	2	1	1	1	2	1	2	51
80	3	10	5	6	5	8	4	7	4	7	8	4	6	8	4	6	95
81	8	3	9	4	7	7	4	9	3	8	4	7	5	4	9	5	96
82	9	4	8	4	7	8	4	7	9	4	6	9	4	9	7	4	103
83	10	9	10	10	10	9	10	10	9	4	5	5	5	4	5	4	119

NO	KUALITAS PRODUK (X1)																TOTAL
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12	KP13	KP14	KP15	KP16	
84	9	3	9	4	7	5	9	4	4	9	4	8	7	4	7	6	99
85	5	5	6	6	5	6	5	6	5	5	4	3	3	4	3	4	75
86	4	9	5	9	8	4	8	5	6	4	8	6	8	5	7	5	101
87	8	4	6	4	9	7	4	6	9	4	7	5	9	7	5	9	103
88	5	9	6	8	8	5	8	4	7	8	5	7	7	5	7	8	107
89	8	4	8	5	6	9	8	3	7	5	6	9	4	8	5	7	102
90	4	9	4	8	4	7	8	3	7	6	9	4	7	8	4	7	99
91	4	8	4	6	2	5	9	4	8	7	4	8	5	8	5	8	95
92	9	4	6	5	8	4	8	3	6	7	9	4	8	8	3	8	100
93	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	136
94	9	3	7	9	4	7	5	9	4	9	4	6	9	4	7	4	100
95	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	136
96	8	3	10	5	7	4	8	7	4	8	4	9	4	4	8	6	99
97	8	5	8	8	3	8	4	9	4	8	8	4	8	4	7	8	104
98	8	4	9	8	4	8	4	7	9	4	8	9	5	7	8	4	106
99	9	4	8	5	5	8	4	8	10	4	7	6	9	4	6	7	104
100	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	136
101	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	136
102	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	136
103	9	8	8	9	9	10	10	10	9	8	9	7	7	8	9	9	139
104	7	8	9	10	9	8	7	8	9	8	9	7	8	9	10	7	133
105	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	136
106	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	136
107	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	136
108	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	136
109	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	136
110	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	136
111	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	136
112	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	136
113	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	136
114	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	136
115	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	136
116	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	8	9	10	7	136
117	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	136
118	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	136
119	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	136
120	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	136
121	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	136
122	7	8	9	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	7	133
123	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	136
124	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	7	136
125	8	9	10	7	8	9	10	7	8	10	7	8	9	10	7	8	135

NO	KUALITAS PRODUK (X1)																TOTAL
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12	KP13	KP14	KP15	KP16	
126	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	7	8	9	10	136
127	8	7	7	8	9	10	10	9	9	8	9	9	10	10	10	9	142
128	10	10	9	8	8	8	9	8	7	7	8	10	9	9	10	10	140
129	9	7	8	8	9	10	10	9	8	8	9	10	9	10	10	9	143
130	9	9	10	10	10	9	10	9	8	8	7	9	8	8	10	9	143
131	8	7	8	9	10	10	10	9	9	8	9	8	10	9	9	10	143
132	8	9	8	8	7	7	7	8	9	9	10	9	10	9	9	8	135
133	8	9	9	10	9	10	10	10	9	9	10	9	8	8	9	10	147
134	9	9	8	8	7	8	9	8	9	9	10	10	10	9	9	8	140
135	9	9	10	10	9	10	9	9	8	8	7	8	9	8	10	9	142
136	8	9	10	10	9	8	9	10	10	8	9	7	8	8	9	9	141
137	9	10	9	8	8	7	7	8	7	9	8	9	10	10	10	9	138
138	8	9	8	7	8	9	9	10	9	10	8	9	9	10	10	8	141
139	9	10	9	9	8	9	8	10	10	9	9	9	8	7	8	8	140
140	8	7	7	8	10	9	9	10	10	10	9	10	10	9	9	10	145
141	8	8	9	9	10	9	8	8	7	9	8	9	10	10	10	9	141
142	8	7	8	9	10	10	9	9	8	10	9	8	8	7	7	9	136
143	10	9	10	10	9	7	8	8	9	10	10	9	10	8	9	10	146
144	9	8	9	9	10	9	8	8	7	9	8	10	10	9	9	9	141
145	8	9	10	10	9	10	9	9	8	7	7	9	8	8	10	9	140
146	9	10	9	10	10	8	9	8	7	9	8	9	9	10	10	9	144
147	10	10	10	8	9	8	9	9	10	10	9	10	8	9	9	10	148
148	7	8	7	9	9	8	8	10	10	9	10	9	10	10	9	8	141
149	8	7	8	9	9	10	10	9	10	10	9	9	9	8	9	9	143
150	10	8	7	8	8	7	9	10	10	10	9	9	10	8	9	9	141
TOTAL	1199	1232	1229	1270	1172	1226	1260	1278	1147	1170	1172	1249	1165	1220	1267	1221	19484

3. Data variabel kepercayaan merek (X2)

NO	KEPERCAYAAN MEREK (X2)						TOTAL
	KM1	KM2	KM3	KM4	KM5	KM6	
1	9	10	10	9	10	8	56
2	3	3	2	3	3	3	17
3	9	8	9	9	10	9	54
4	9	9	7	9	9	9	52
5	8	9	8	9	8	8	50
6	7	7	7	8	6	8	43
7	9	9	10	9	8	9	54
8	9	10	10	10	9	10	58
9	10	9	10	10	10	10	59
10	9	10	9	8	8	10	54
11	9	9	8	9	8	8	51
12	9	8	9	9	9	8	52
13	9	9	8	9	8	8	51

NO	KEPERCAYAAN MEREK (X2)						TOTAL
	KM1	KM2	KM3	KM4	KM5	KM6	
14	8	9	8	8	9	8	50
15	9	8	9	9	8	8	51
16	9	9	8	9	8	8	51
17	9	8	9	9	8	8	51
18	8	9	9	10	9	8	53
19	9	9	8	9	8	8	51
20	9	9	8	9	8	8	51
21	9	9	8	9	8	8	51
22	9	9	8	9	8	8	51
23	9	9	8	9	8	8	51
24	9	9	8	9	8	8	51
25	9	9	8	9	8	8	51
26	9	9	8	9	8	8	51
27	9	9	8	9	8	8	51
28	9	9	8	9	8	8	51
29	9	9	8	9	8	8	51
30	9	9	8	9	8	8	51
31	9	8	8	7	9	9	50
32	8	9	8	9	8	8	50
33	9	9	8	9	8	8	51
34	9	9	8	8	9	9	52
35	9	9	8	9	8	8	51
36	9	9	8	9	8	8	51
37	8	9	9	10	9	9	54
38	9	9	10	9	9	10	56
39	9	10	10	9	10	10	58
40	9	9	10	9	9	10	56
41	9	9	10	9	9	10	56
42	9	9	10	9	9	10	56
43	9	9	10	9	9	10	56
44	9	9	10	9	9	10	56
45	9	9	10	9	9	10	56
46	8	9	9	10	9	9	54
47	10	8	10	8	10	9	55
48	9	10	10	7	9	10	55
49	10	8	10	8	10	10	56
50	9	10	10	7	10	9	55
51	10	8	10	8	9	8	53
52	10	8	10	8	9	9	54
53	10	8	10	9	9	10	56
54	9	10	10	7	10	9	55
55	10	8	9	8	10	10	55
56	8	10	7	9	9	10	53
57	8	10	8	10	8	9	53
58	8	9	10	7	10	8	52
59	9	10	7	10	8	9	53
60	8	10	8	10	8	10	54

NO	KEPERCAYAAN MEREK (X2)						TOTAL
	KM1	KM2	KM3	KM4	KM5	KM6	
61	8	10	7	10	8	9	52
62	9	8	10	8	8	10	53
63	8	10	9	10	9	10	56
64	9	10	7	10	8	10	54
65	9	10	8	10	8	9	54
66	4	8	5	7	5	8	37
67	6	8	5	7	5	7	38
68	4	10	4	8	4	7	37
69	4	3	3	4	4	3	21
70	5	4	4	5	5	5	28
71	4	3	4	4	4	3	22
72	4	3	3	4	4	3	21
73	3	2	2	3	3	2	15
74	5	4	4	5	5	4	27
75	8	9	10	7	8	9	51
76	7	8	9	10	7	8	49
77	3	3	2	2	3	2	15
78	9	10	8	10	7	9	53
79	1	2	2	1	1	2	9
80	9	4	9	4	7	5	38
81	10	4	8	4	6	7	39
82	6	4	10	5	8	6	39
83	5	4	4	5	5	5	28
84	8	5	9	4	6	9	41
85	3	4	4	4	3	4	22
86	8	4	8	6	6	7	39
87	7	9	4	8	5	8	41
88	8	4	9	4	8	6	39
89	8	4	6	5	9	6	38
90	6	6	4	9	4	7	36
91	6	9	3	7	5	8	38
92	8	3	7	4	9	8	39
93	7	8	9	10	7	8	49
94	8	4	9	4	7	7	39
95	7	8	9	10	7	8	49
96	8	4	8	3	6	8	37
97	9	4	9	5	6	7	40
98	10	4	6	4	9	6	39
99	9	4	8	5	8	6	40
100	7	8	9	10	7	8	49
101	7	8	9	10	7	8	49
102	7	8	9	10	7	8	49
103	8	9	7	8	8	9	49
104	7	8	9	10	7	8	49
105	7	8	9	10	7	8	49
106	7	8	9	10	7	8	49
107	7	8	9	10	7	8	49

NO	KEPERCAYAAN MEREK (X2)						TOTAL
	KM1	KM2	KM3	KM4	KM5	KM6	
108	7	8	9	10	7	8	49
109	7	8	9	10	7	8	49
110	7	8	9	10	7	8	49
111	7	8	9	10	7	8	49
112	7	8	9	10	7	8	49
113	7	8	9	10	7	8	49
114	7	8	9	10	7	8	49
115	7	8	9	10	7	8	49
116	8	9	10	7	8	9	51
117	7	8	9	10	7	8	49
118	7	8	9	10	7	8	49
119	7	8	9	10	7	8	49
120	7	8	9	10	7	8	49
121	7	8	9	10	7	8	49
122	8	9	7	8	9	10	51
123	7	8	9	10	7	8	49
124	7	8	9	10	7	8	49
125	9	10	7	8	9	10	53
126	7	8	9	10	7	8	49
127	10	9	9	8	7	8	51
128	10	9	8	9	9	8	53
129	8	7	8	8	9	10	50
130	9	10	10	9	8	8	54
131	9	9	8	8	9	10	53
132	9	8	9	9	10	10	55
133	9	10	9	9	8	8	53
134	9	8	9	9	10	10	55
135	10	9	10	10	9	8	56
136	10	10	9	10	9	8	56
137	9	8	9	9	10	10	55
138	9	10	9	9	8	9	54
139	9	10	9	10	10	9	57
140	9	10	9	9	8	9	54
141	10	9	9	10	8	9	55
142	8	9	10	10	9	9	55
143	10	10	9	8	9	9	55
144	10	9	10	10	9	8	56
145	9	9	8	9	10	10	55
146	8	10	9	9	10	8	54
147	9	10	9	9	8	9	54
148	9	8	10	9	9	10	55
149	10	9	10	10	9	8	56
150	10	9	10	10	9	8	56
TOTAL	1205	1197	1227	1239	1160	1213	7241

4. Data variabel pengalaman konsumen (X3)

NO	PENGALAMAN KONSUMEN (X3)								TOTAL
	PK1	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	PK7	PK8	
1	9	9	10	10	10	10	10	9	77
2	3	3	4	3	4	4	4	4	29
3	10	10	8	9	9	10	8	9	73
4	8	8	8	8	10	9	8	9	68
5	7	7	8	8	9	9	8	8	64
6	8	8	9	7	9	9	8	8	66
7	10	10	10	10	10	9	10	10	79
8	9	10	9	10	7	10	8	10	73
9	10	10	10	10	10	10	10	10	80
10	8	10	8	10	9	9	9	10	73
11	8	10	9	10	8	8	8	9	70
12	8	10	9	10	8	8	8	10	71
13	8	10	9	10	8	8	8	9	70
14	8	10	8	9	8	10	8	9	70
15	8	10	9	10	8	8	8	9	70
16	8	10	9	10	8	9	8	10	72
17	8	10	9	10	8	8	9	10	72
18	8	10	9	10	8	8	9	10	72
19	8	10	9	10	8	9	8	9	71
20	8	9	8	10	8	8	9	10	70
21	8	10	9	10	8	8	9	10	72
22	8	10	9	10	8	8	8	9	70
23	8	10	9	10	7	8	8	9	69
24	8	10	9	10	8	8	9	10	72
25	8	10	9	8	8	9	8	10	70
26	8	10	9	9	8	8	9	10	71
27	8	10	9	10	8	9	8	8	70
28	8	10	9	10	8	8	8	10	71
29	8	10	9	10	8	8	8	10	71
30	8	10	9	10	8	8	9	10	72
31	9	8	10	10	8	9	8	9	71
32	8	10	9	10	8	8	9	10	72
33	8	10	9	10	8	8	9	10	72
34	8	10	9	10	8	8	9	10	72
35	8	10	9	10	8	8	9	10	72
36	8	10	9	10	8	8	9	10	72
37	9	10	9	9	10	9	9	10	75
38	10	9	10	10	9	10	10	9	77
39	8	7	7	8	7	7	7	8	59
40	10	9	10	10	9	10	10	9	77
41	10	9	10	10	9	10	10	9	77
42	10	9	10	10	9	10	10	9	77
43	10	9	9	10	9	9	9	10	75
44	8	7	7	8	7	7	7	8	59
45	10	9	9	10	9	9	9	10	75

NO	PENGALAMAN KONSUMEN (X3)								TOTAL
	PK1	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	PK7	PK8	
46	10	9	9	10	9	9	9	10	75
47	8	10	10	8	9	10	8	10	73
48	7	8	10	10	7	9	10	9	70
49	8	9	10	9	10	10	8	9	73
50	8	10	9	10	10	8	10	9	74
51	9	10	10	8	10	8	9	10	74
52	10	8	10	9	9	10	8	9	73
53	8	9	10	9	10	8	9	10	73
54	10	8	10	10	7	10	8	10	73
55	10	7	8	10	9	10	8	8	70
56	9	10	9	10	8	9	9	10	74
57	8	10	8	9	10	7	8	10	70
58	9	8	10	10	8	10	7	9	71
59	10	8	9	9	10	8	9	10	73
60	7	10	8	9	8	10	8	10	70
61	10	8	10	8	9	8	10	9	72
62	10	7	10	9	10	8	9	10	73
63	9	10	10	8	10	8	9	10	74
64	10	7	10	8	10	9	10	10	74
65	8	9	8	8	10	8	10	9	70
66	4	7	5	6	6	5	8	4	45
67	6	8	4	6	6	5	8	5	48
68	7	7	5	4	9	5	5	8	50
69	3	3	2	1	1	2	1	1	14
70	5	4	4	3	3	4	3	4	30
71	4	4	3	4	1	1	2	2	21
72	3	3	3	4	4	4	3	3	27
73	3	3	4	5	5	5	5	4	34
74	1	1	2	1	2	2	1	1	11
75	8	9	10	7	8	9	10	7	68
76	7	8	9	10	7	8	9	10	68
77	2	5	4	5	4	5	5	4	34
78	4	5	5	4	4	10	5	4	41
79	1	1	4	3	3	4	3	4	23
80	9	4	8	4	8	6	8	4	51
81	8	4	6	7	3	9	8	4	49
82	9	4	7	9	8	4	9	5	55
83	5	4	3	3	1	3	1	1	21
84	8	7	2	7	4	8	5	6	47
85	4	3	4	2	1	1	2	1	18
86	8	4	6	8	7	4	7	6	50
87	9	5	8	10	8	5	9	5	59
88	8	5	8	6	6	8	4	7	52
89	5	7	6	8	4	8	4	7	49
90	5	8	5	7	7	4	9	5	50
91	5	9	4	6	9	7	3	7	50
92	10	4	8	4	8	6	8	7	55

NO	PENGALAMAN KONSUMEN (X3)								TOTAL
	PK1	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	PK7	PK8	
93	7	8	9	10	7	8	9	10	68
94	9	4	7	9	3	7	8	4	51
95	7	8	9	10	7	8	9	10	68
96	6	4	7	4	9	5	7	4	46
97	7	8	6	4	9	3	8	4	49
98	4	8	4	6	9	5	7	5	48
99	9	4	8	7	3	9	5	8	53
100	9	10	7	8	9	10	7	8	68
101	7	8	10	7	8	9	10	7	66
102	9	10	7	8	8	9	10	7	68
103	9	9	9	8	9	8	7	8	67
104	7	8	9	10	8	7	8	9	66
105	7	8	9	10	7	8	9	10	68
106	7	8	9	10	7	8	9	10	68
107	7	8	9	10	7	8	9	10	68
108	7	8	9	10	7	8	9	10	68
109	7	8	9	10	7	8	9	10	68
110	7	8	9	10	7	8	9	10	68
111	7	8	9	10	7	8	9	10	68
112	7	8	9	10	7	8	9	10	68
113	7	8	9	10	7	8	9	10	68
114	7	8	9	10	7	8	9	9	67
115	7	8	9	10	7	8	9	10	68
116	8	9	10	7	8	9	10	7	68
117	7	8	9	10	7	8	9	10	68
118	7	8	9	10	7	8	9	10	68
119	7	8	9	10	7	8	9	10	68
120	7	8	9	10	7	8	9	10	68
121	7	8	9	10	7	8	9	10	68
122	9	10	7	8	9	10	7	8	68
123	9	9	10	7	8	9	10	7	69
124	7	8	9	10	7	8	9	10	68
125	9	10	7	8	9	10	7	8	68
126	7	8	9	10	7	8	9	10	68
127	9	9	10	9	9	10	9	8	73
128	8	9	9	10	10	10	9	9	74
129	9	9	9	8	9	8	10	9	71
130	8	9	10	10	9	10	10	10	76
131	9	8	9	8	8	7	8	9	66
132	9	8	9	8	7	8	7	9	65
133	8	7	7	9	8	9	10	10	68
134	10	9	9	8	7	8	7	8	66
135	7	7	8	9	9	10	9	10	69
136	9	10	10	9	8	8	7	8	69
137	9	9	8	9	8	9	10	10	72
138	10	9	8	9	7	9	8	9	69
139	8	7	8	9	10	10	9	9	70

NO	PENGALAMAN KONSUMEN (X3)								TOTAL
	PK1	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	PK7	PK8	
140	8	8	7	7	9	8	9	10	66
141	8	7	7	9	8	10	10	9	68
142	10	10	9	10	10	9	9	8	75
143	10	9	9	10	9	8	8	7	70
144	7	9	8	9	9	10	10	10	72
145	9	8	9	9	8	8	7	8	66
146	7	8	7	7	9	10	10	10	68
147	8	9	9	10	10	10	9	9	74
148	9	9	8	9	8	7	9	8	67
149	8	9	9	10	10	10	9	9	74
150	8	9	10	10	9	10	9	8	73
TOTAL	1161	1207	1219	1267	1149	1190	1208	1243	9644

Lampiran IV

A. Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Uji Validitas

Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1)

UJI VALIDITAS X1

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.870**	.034	.347	.558**	.347	.558**	.558**	.347	.538**	.257	.019	.347	.538**	.558**	.216	.585**
	Sig. (2-tailed)		.000	.857	.061	.001	.061	.001	.001	.061	.002	.171	.922	.061	.002	.001	.252	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.870**	1	-.083	.322	.581**	.322	.581**	.581**	.322	.635**	.341	.170	.322	.635**	.581**	.134	.610**
	Sig. (2-tailed)	.000		.664	.083	.001	.083	.001	.001	.083	.000	.065	.369	.083	.000	.001	.480	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.034	-.083	1	.628**	.333	.628**	.333	.333	.628**	.365*	.054	.190	.628**	.365*	.333	.697**	.528**
	Sig. (2-tailed)	.857	.664		.000	.072	.000	.072	.072	.000	.047	.778	.315	.000	.047	.072	.000	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.347	.322	.628**	1	.713**	1.000**	.713**	.713**	1.000**	.749**	.215	.282	1.000**	.749**	.713**	.693**	.882**
	Sig. (2-tailed)	.061	.083	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.255	.131	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.558**	.581**	.333	.713**	1	.713**	1.000**	1.000**	.713**	.938**	.181	.127	.713**	.938**	1.000**	.705**	.893**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.072	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.338	.503	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.347	.322	.628**	1.000**	.713**	1	.713**	.713**	1.000**	.749**	.215	.282	1.000**	.749**	.713**	.693**	.882**
	Sig. (2-tailed)	.061	.083	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.255	.131	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.558**	.581**	.333	.713**	1.000**	.713**	1	1.000**	.713**	.938**	.181	.127	.713**	.938**	1.000**	.705**	.893**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.072	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.338	.503	.000	.000	.000	.000	.000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	.558**	.581**	.333	.713**	1.000**	.713**	1.000**	1	.713**	.938**	.181	.127	.713**	.938**	1.000**	.705**	.893**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.072	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.338	.503	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.9	Pearson Correlation	.347	.322	.628**	1.000**	.713**	1.000**	.713**	.713**	1	.749**	.215	.282	1.000**	.749**	.713**	.693**	.882**
	Sig. (2-tailed)	.061	.083	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.255	.131	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.10	Pearson Correlation	.538**	.635**	.365*	.749**	.938**	.749**	.938**	.938**	.749**	1	.218	.267	.749**	1.000**	.938**	.722**	.925**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.047	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.246	.155	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.11	Pearson Correlation	.257	.341	.054	.215	.181	.215	.181	.181	.215	.218	1	.614**	.215	.218	.181	.005	.409*
	Sig. (2-tailed)	.171	.065	.778	.255	.338	.255	.338	.338	.255	.246		.000	.255	.246	.338	.977	.025
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.12	Pearson Correlation	.019	.170	.190	.282	.127	.282	.127	.127	.282	.267	.614**	1	.282	.267	.127	.105	.402*
	Sig. (2-tailed)	.922	.369	.315	.131	.503	.131	.503	.503	.131	.155	.000		.131	.155	.503	.580	.028
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.13	Pearson Correlation	.347	.322	.628**	1.000**	.713**	1.000**	.713**	.713**	1.000**	.749**	.215	.282	1	.749**	.713**	.693**	.882**
	Sig. (2-tailed)	.061	.083	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.255	.131		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.14	Pearson Correlation	.538**	.635**	.365*	.749**	.938**	.749**	.938**	.938**	.749**	1.000**	.218	.267	.749**	1	.938**	.722**	.925**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.047	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.246	.155	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.15	Pearson Correlation	.558**	.581**	.333	.713**	1.000**	.713**	1.000**	1.000**	.713**	.938**	.181	.127	.713**	.938**	1	.705**	.893**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.072	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.338	.503	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

X1.16	Pearson Correlation	.216	.134	.697**	.693**	.705**	.693**	.705**	.705**	.693**	.722**	.005	.105	.693**	.722**	.705**	1	.725**
	Sig. (2-tailed)	.252	.480	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.977	.580	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.Total	Pearson Correlation	.585**	.610**	.528**	.882**	.893**	.882**	.893**	.893**	.882**	.925**	.409*	.402*	.882**	.925**	.893**	.725**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.025	.028	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Kepercayaan Merek (X2)

UJI VALIDITAS X2

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.854**	.671**	.816**	.886**	.726**	.279	.854**	.908**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.135	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.854**	1	.816**	.837**	.783**	.753**	.322	1.000**	.945**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.083	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.671**	.816**	1	.830**	.674**	.796**	.350	.816**	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.058	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.816**	.837**	.830**	1	.779**	.784**	.313	.837**	.922**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.093	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.886**	.783**	.674**	.779**	1	.649**	.142	.783**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.454	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.726**	.753**	.796**	.784**	.649**	1	.219	.753**	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.245	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	.279	.322	.350	.313	.142	.219	1	.322	.419*

	Sig. (2-tailed)	.135	.083	.058	.093	.454	.245		.083	.021
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8	Pearson Correlation	.854**	1.000**	.816**	.837**	.783**	.753**	.322	1	.945**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.083		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.Total	Pearson Correlation	.908**	.945**	.886**	.922**	.854**	.850**	.419*	.945**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.021	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Pengalaman Konsumen (X3)

UJI VALIDITAS X3

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.Total
X3.1	Pearson Correlation	1	.882**	.942**	.913**	.932**	.880**	.323	.672**	.937**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.082	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.882**	1	.924**	.909**	.911**	.941**	.330	.721**	.946**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.075	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.942**	.924**	1	.927**	.935**	.935**	.259	.621**	.934**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.166	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.913**	.909**	.927**	1	.928**	.935**	.352	.691**	.953**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.057	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	.932**	.911**	.935**	.928**	1	.923**	.314	.665**	.946**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.092	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.6	Pearson Correlation	.880**	.941**	.935**	.935**	.923**	1	.287	.679**	.940**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.124	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.7	Pearson Correlation	.323	.330	.259	.352	.314	.287	1	.433*	.504**
	Sig. (2-tailed)	.082	.075	.166	.057	.092	.124		.017	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.8	Pearson Correlation	.672**	.721**	.621**	.691**	.665**	.679**	.433*	1	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.017		.000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.Total	Pearson Correlation	.937**	.946**	.934**	.953**	.946**	.940**	.504**	.787**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.004	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y)

UJI VALIDITAS Y

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y.Total
Y1	Pearson Correlation	1	.561**	.226	.576**	.192	.549**	.095	.071	.621**
	Sig. (2-tailed)		.001	.231	.001	.310	.002	.617	.708	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.561**	1	.604**	.597**	.353	.403*	.110	.013	.656**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.001	.055	.027	.562	.944	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.226	.604**	1	.717**	.623**	.607**	.234	.051	.720**
	Sig. (2-tailed)	.231	.000		.000	.000	.000	.214	.789	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.576**	.597**	.717**	1	.678**	.645**	.338	.116	.857**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000		.000	.000	.068	.542	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.192	.353	.623**	.678**	1	.708**	.375*	.176	.748**
	Sig. (2-tailed)	.310	.055	.000	.000		.000	.041	.351	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.549**	.403*	.607**	.645**	.708**	1	.200	.032	.757**
	Sig. (2-tailed)	.002	.027	.000	.000	.000		.289	.866	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	.095	.110	.234	.338	.375*	.200	1	.854**	.609**
	Sig. (2-tailed)	.617	.562	.214	.068	.041	.289		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8	Pearson Correlation	.071	.013	.051	.116	.176	.032	.854**	1	.449*
	Sig. (2-tailed)	.708	.944	.789	.542	.351	.866	.000		.013
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.Total	Pearson Correlation	.621**	.656**	.720**	.857**	.748**	.757**	.609**	.449*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.013	

N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.939	16

Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan Merek (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.942	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	56.70	65.734	.453	.821
Y2	56.57	69.220	.547	.805
Y3	56.43	68.047	.631	.796
Y4	57.13	60.395	.791	.768
Y5	56.83	63.730	.641	.791
Y6	56.67	65.747	.669	.789
Y7	58.70	67.459	.455	.818
Y8	58.53	73.775	.281	.839

Uji Reliabilitas Variabel Pengalaman Konsumen (X3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.946	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	58.77	171.978	.915	.932
X3.2	58.87	173.913	.929	.931
X3.3	58.70	171.734	.912	.932
X3.4	58.70	170.493	.937	.930
X3.5	58.87	170.395	.926	.931
X3.6	58.83	173.040	.920	.932
X3.7	59.40	194.179	.350	.976
X3.8	58.27	184.616	.727	.944

Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded[a]	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.824	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	56.70	65.734	.453	.821
Y2	56.57	69.220	.547	.805
Y3	56.43	68.047	.631	.796
Y4	57.13	60.395	.791	.768
Y5	56.83	63.730	.641	.791
Y6	56.67	65.747	.669	.789
Y7	58.70	67.459	.455	.818
Y8	58.53	73.775	.281	.839

B. Analisis Deskriptif

Hasil Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Mean		Std. Deviation
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic
Kualitas Produk	150	67	82	149	121.52	1.211	14.834
Kepercayaan Merek	150	50	30	80	64.22	.981	12.013
Pengalaman Konsumen	150	72	8	80	66.50	1.113	13.631
Minat Beli	150	46	24	70	57.31	.693	8.490
Valid N (listwise)	150						

C. Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		150
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	5.82778238
Most Extreme Differences	Absolute	.064
	Positive	.051
	Negative	-.064
Test Statistic		.064
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200[c,d]

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Multikolinieritas

Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics Tolerance	Collinearity Statistics VIF
1	(Constant)	8.126	4.269		1.904	.059		
	Kualitas Produk	.177	.036	.308	4.970	.000	.838	1.194
	Kepercayaan Merek	.157	.044	.222	3.546	.001	.821	1.218
	Pengalaman Konsumen	.265	.039	.426	6.754	.000	.812	1.231

a. Dependent Variable: Minat Beli

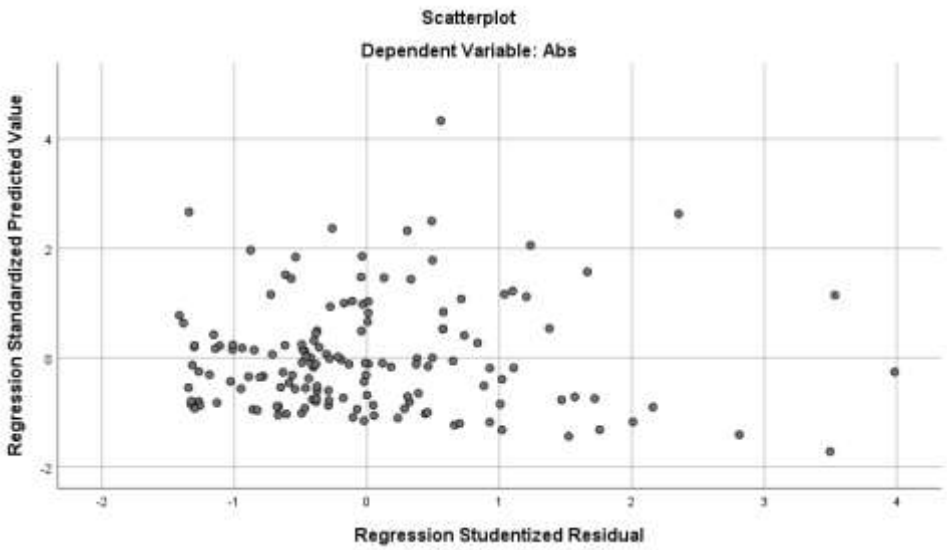
Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	8.604	2.681		3.209	.002
	X1	.006	.022	.026	.288	.774
	X2	-.037	.028	-.119	-1.326	.187
	X3	-.039	.025	-.140	-1.561	.121

a. Dependent Variable: Abs



D. Analisis Linier Berganda

Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	8.126	4.269		1.904	.059
	Kualitas Produk	.177	.036	.308	4.970	.000
	Kepercayaan Merek	.157	.044	.222	3.546	.001
	Pengalaman Konsumen	.265	.039	.426	6.754	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

E. Koefisien Determinasi (R 2)

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.727[a]	.529	.519	5.887

a. Predictors: (Constant), Pengalaman Konsumen, Kualitas Produk, Kepercayaan Merek

F. Uji Hipotesis

Uji F (Simultan)

Uji F (Simultan)

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5679.399	3	1893.133	54.619	.000[b]
	Residual	5060.494	146	34.661		
	Total	10739.893	149			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Pengalaman Konsumen, Kualitas Produk, Kepercayaan merek

Uji T (Parsial)

Uji t (Parsial)

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	8.126	4.269		1.904	.059
	Kualitas Produk	.177	.036	.308	4.970	.000
	Kepercayaan Merek	.157	.044	.222	3.546	.001
	Pengalaman Konsumen	.265	.039	.426	6.754	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

Lampiran V

R Tabel

Distribusi nilai r tabel Signifikansi 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128

F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
141	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
142	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
143	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
144	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
145	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
146	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74
147	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
148	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
149	3.90	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
151	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
152	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73

T Tabel

Titik Presentase Distribusi t (df 121-151)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508

Lampiran VI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. IDENTITAS PRIBADI

Nama Lengkap	: Mohammad Haikal Ghayyats
Tempat, Tanggal Lahir	: Ciamis, 28 Agustus 2003
Jenis Kelamin	: Laki-laki
Agama	: Islam
Status	: Belum Kawin
Alamat	: Jalan Jendral Sudirman No.200 Winduhaji Kuningan, Jawa Barat
E-mail	: mhaikalg57@gmail.com

II. RIWAYAT PENDIDIKAN

SD	: SDN 1 Winduhaji
SMP	: SMP Negeri 2 Kuningan
SMA	: SMA Negeri 1 Kuningan
Perguruan Tinggi	: Universitas Kuningan