

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan (*Conclusion*)

Berdasarkan hasil analisis, dan pembahasan yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa:

1. Sistem e-commerce berbasis web yang dibangun berhasil mengatasi keterbatasan pemasaran yang sebelumnya hanya mengandalkan metode mulut ke mulut, sehingga jangkauan promosi Harvest Meatshop menjadi lebih luas.
2. Sistem mampu menyediakan informasi produk secara lengkap, jelas, dan mudah diakses oleh pelanggan, sehingga mengurangi kebingungan dan meningkatkan kualitas pengambilan keputusan pembelian.
3. Pencatatan transaksi yang sebelumnya dilakukan secara manual dan rentan kesalahan dapat digantikan dengan sistem pencatatan digital yang lebih akurat dan cepat.
4. Proses pemesanan yang sebelumnya dilakukan secara langsung atau melalui telepon yang sering menimbulkan miskomunikasi berhasil diperbaiki menjadi alur pemesanan online yang lebih praktis, aman, dan terdokumentasi dengan baik.

Berdasarkan hasil pernyataan validasi rancangan program oleh user menunjukkan hasil yang positif yaitu sebesar 94,79% setuju dengan catatan bagus nya ada fitur pengembalian barang, sehingga sistem dikategorikan dalam program/alat bantu layak digunakan dengan perbaikan.

Secara keseluruhan, tujuan penelitian telah tercapai, yaitu merancang dan membangun sistem e-commerce yang dapat meningkatkan kualitas layanan, serta memberikan pengalaman belanja yang lebih baik bagi pelanggan Harvest Meatshop.

5.2 Saran (*Suggestion*)

Berdasarkan hasil penelitian dan temuan yang diperoleh, berikut adalah beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk pengembangan lebih lanjut:

1. Penambahan Fitur Retur (Pengembalian Barang)

Sistem dapat dilengkapi dengan modul pengajuan retur/complain otomatis, sehingga pelanggan dapat melaporkan ketidaksesuaian barang, kualitas produk, atau kesalahan pengiriman secara langsung melalui akun mereka.

2. Penerapan Sistem *Cashback Coin* / Loyalty Point

Penggunaan cashback coin yang dapat dikumpulkan pelanggan dari setiap transaksi dan ditukarkan sebagai potongan harga dapat meningkatkan loyalitas pelanggan dan frekuensi pembelian.