

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari temuan dan pembahasan tentang pengaruh inovasi produk, digital marketing dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian *smartphone* samsung di Kabupaten Majalengka, maka penulis menyimpulkan sebagai berikut:

1. Inovasi produk, *digital marketing* dan persepsi harga secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, artinya semakin kreatif inovasi produk, semakin efektif *digital marketing* dan semakin positif harga pada *smartphone* samsung maka akan semakin meningkatkan proses keputusan pembelian konsumennya.
2. Inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* samsung. Artinya, semakin meningkat inovasi produk yang dilakukan oleh *smartphone* Samsung, maka akan semakin efektif meningkatkan proses keputusan pembelian.
3. *Digital marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* samsung. Artinya, semakin meningkat *digital marketing* yang dilakukan *smartphone* samsung, maka akan semakin meningkatkan proses keputusan pembelian.
4. Persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* samsung. Artinya, semakin meningkat persepsi harga konsumen terhadap *smartphone* samsung, maka dapat meningkatkan proses keputusan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dari kesimpulan yang dikemukakan di atas dengan penelitian ini, maka saran-saran yang dapat diajukan adalah:

A. Bagi perusahaan

1. Perusahaan Samsung disarankan untuk meningkatkan kualitas material dan teknologi dalam setiap produknya. Selain itu, perusahaan disarankan terus

menyesuaikan desain produknya dengan tren global, seperti desain yang ramping dan minimalis.

2. Perusahaan Samsung disarankan untuk memastikan bahwa semua informasi dapat diakses dari berbagai perangkat (mobile, tablet, desktop) secara responsif dan konsisten. Perusahaan juga disarankan untuk meningkatkan transparansi informasi, seperti spesifikasi teknis, kebijakan garansi, dan layanan purna jual, agar konsumen merasa yakin sebelum membeli. Selain itu perusahaan perlu melakukan update informasi secara berkala, terutama saat ada pembaruan produk, promo, atau peluncuran baru.
3. Perusahaan Samsung disarankan untuk mengadakan promo dan diskon secara berkala agar produk Samsung terasa lebih terjangkau tanpa harus menurunkan harga pokok secara permanen. Selain itu perusahaan juga disarankan untuk lebih sering mengkomunikasikan keunggulan produk dengan jelas, agar konsumen tidak hanya melihat harga, tetapi juga memahami bahwa harga Samsung sebanding dengan kualitas dan layanan yang ditawarkan.

B. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat mempertimbangkan penambahan variabel independen tambahan yang mungkin memengaruhi keputusan pembelian seperti kualitas produk, fitur produk, citra merek, brand ambassador atau lainnya, sehingga penelitian menjadi lebih komprehensif.