

**RANCANG BANGUN SISTEM E-COMMERCE PADA OPTIK
CIWERI UNTUK MENDUKUNG STRATEGI DIGITAL
MARKETING BERBASIS B2C**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Komputer Program Studi Sistem Informasi



Oleh

Zhafira Apriliana Hamdani

20210910169

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KUNINGAN
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Rancang Bangun Sistem E-commerce Pada Optik Ciweri Untuk Mendukung Strategi Digital Marketing Berbasis B2C

Disusun Oleh
Zhafira Apriliana Hamdani
20210910169

Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1

Skripsi ini telah dibimbingkan kepada para pembimbing sesuai dengan SK bimbingan Skripsi/Tugas Akhir di Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

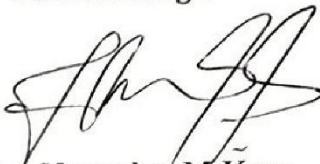
Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Selasa

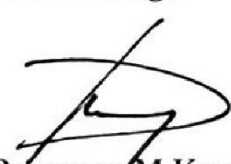
Tanggal Bulan Tahun : 24 Juni 2025

DOSEN PEMBIMBING :

Pembimbing 1


Dadan Nugraha, M.Kom
NIK. 410108820161

Pembimbing 2


Aji Permana, M.Kom
NIK. 410112900193

**Mengetahui / Mengesahkan :
Kepala Program Studi Sistem Informasi**


Heru Budianto, S.Si., M.Kom
NIK. 41039111365

LEMBAR PENGUJIAN

Rancang Bangun Sistem E-commerce Pada Optik Ciweri Untuk Mendukung Strategi Digital Marketing Berbasis B2C

Disusun Oleh
Zhafira Apriliana Hamdani
20210910169

Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1

Skripsi ini telah Diujikan dan Dipertahankan di Depan Dosen Penguji Sidang
Skripsi, Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer
Hari : Selasa
Tanggal : 24 Juni 2025

DOSEN PENGUJI :

Penguji I


Erik Kurniadi, M.Kom
NIK 41038062283

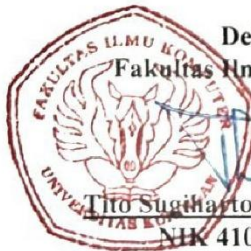
Penguji II


Dadan Nugraha, M.Kom
NIK 410108820161

Penguji III


Aji Pormana, M.Kom
NIK 410112900193

Mengetahui/Mengesahkan


Dekan
Fakultas Ilmu Komputer
Tito Sugiharto, S.Kom., M.Eng
NIK 41038101348

Kepala Program Studi
Sistem Informasi S1

Heru Budiarto, S.S.T., M.Kom
NIK 41038111365



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Zhafira Apriliana Hamdani

NIM : 20210910169

Tempat, Tanggal lahir : Ngawi, 05 April 2002

Program Studi : Sistem Informasi

Fakultas : Ilmu Komputer

Perguruan Tinggi : Universitas Kuningan

Menyatakan bahwa **Skripsi / Tugas Akhir** dengan judul sebagai berikut :

**Judul : RANCANG BANGUN SISTEM E-COMMERCE PADA OPTIK
CIWERI UNTUK MENDUKUNG STRATEGI DIGITAL MARKETING
BERBASIS B2C**

Dosen Pembimbing 1 : Dadan Nugraha, M.Kom

Dosen Pembimbing 2 : Aji Permana, M.Kom

Adalah benar benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi / Tugas Akhir ini.

Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Kuningan, 24 Juni 2025

Yang menyatakan,



Zhafira Apriliana Hamdani

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **Rancang Bangun Sistem E-commerce Pada Optik Ciweri Untuk Mendukung Strategi Digital Marketing Berbasis B2C** beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas dasar pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan, 24 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Zhafira Apriliana Hamdani

MOTTO dan PERSEMBAHAN

MOTTO

“Aku melangkah untuk mengenang yang telah pergi, membalas yang telah berjuang, dan membanggakan yang setia menemani”

PERSEMBAHAN

Dengan rasa Syukur yang tak henti kepada Tuhan Yang Maha Esa, Skripsi ini peneliti persembahkan kepada:

1. Mama dan Papa. Mama, terima kasih atas kekuatan dan cintamu yang tak tergantikan. Papa yang kini tak lagi di sisi tapi tetap hidup di dalam hati. Aku menjalani ini dengan mengenangmu, merindukanmu, dan membanggakanmu.
2. Adik-adikku tersayang, semoga pencapaian ini menjadi penyemangat bagi kalian untuk terus bermimpi dan berjuang. Terima kasih telah menjadi alasan kakak untuk terus kuat dan melangkah.
3. Yik, Om, dan Mbak Tika, terima kasih atas cinta, dukungan, dan perhatian yang tulus. Kehadiran kalian membuatku tak pernah benar-benar berjalan sendiri.
4. Teman-teman SINFC 2021 05, terima kasih sudah menjadi bagian dari perjalanan ini, kalian adalah bagian dari kisah panjang yang tak akan pernah terlupakan.
5. Zulfan Fitra, terima kasih telah setia menemani sejak awal, dari masa putih abu-abu hingga kini, dari remaja yang lugu hingga dewasa yang penuh makna.
6. Bi Desi dan Bi Sindi, terima kasih atas telinga yang selalu siap mendengar, tangan yang selalu membantu, dan hati yang tak pernah lelah memberi dukungan.
7. Untuk diriku sendiri, terima kasih telah bertahan sejauh ini, terima kasih karena tidak menyerah, bahkan saat rasanya ingin berhenti.

Semoga setiap bagian dalam karya ini dapat menjadi bentuk rasa terimakasih yang tulus, dan semoga setiap nama yang peneliti sebutkan dalam karya ini mendapatkan kebaikan atas cinta dan doa yang telah mereka berikan.

RANCANG BANGUN SISTEM E-COMMERCE PADA OPTIK CIWERI UNTUK MENDUKUNG STRATEGI DIGITAL MARKETING BERBASIS B2C

Zhafira Apriliana Hamdani, Dadan Nugraha, M.Kom, Aji Permana, M.Kom

Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa
Barat 45512

zhafiraahamdani@gmail.com, dadan.nugraha@uniku.ac.id,
ajipermana@uniku.ac.id

Abstrak

Optik Ciweri merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan berbagai jenis kacamata, lensa kontak, cairan pembersih, serta aksesoris optik lainnya. Dalam menjalankan operasionalnya, Optik Ciweri masih menghadapi beberapa kendala, seperti belum adanya sistem penjualan online, pencatatan keuangan manual, dan keterbatasan akses informasi produk bagi pelanggan maupun staf. Permasalahan ini berdampak pada efisiensi operasional dan daya saing perusahaan di era digital. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sistem e-commerce berbasis web dengan pendekatan B2C (Business to Customer) untuk mempermudah proses transaksi, memperluas jangkauan pemasaran, dan meningkatkan kepuasan pelanggan. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah prototyping dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, database MySQL, dan didukung oleh framework CodeIgniter. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem e-commerce yang dibangun berhasil meningkatkan efisiensi penjualan, memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan dan pembayaran, serta membantu perusahaan dalam melakukan promosi produk secara lebih efektif. Sistem ini juga memfasilitasi monitoring transaksi secara real-time dan memperbaiki proses pelayanan melalui akses informasi produk yang lebih cepat dan akurat. Berdasarkan pengujian User Acceptance Testing (UAT), sistem dinyatakan layak digunakan dengan tingkat kelayakan sebesar 100% pada user level administrasi, manajer, dan staf toko, serta 93% pada user level pelanggan. Hal ini membuktikan bahwa sistem diterima dengan baik oleh pengguna dan mampu memenuhi kebutuhan bisnis secara optimal.

Kata Kunci : E-commerce, Business to Customer (B2C), Sistem Informasi, Digital Marketing, User Acceptance Testing (UAT).

DEVELOPMENT OF A WEB BASED E-COMMERCE SYSTEM FOR OPTIK CIWERI TO ENCHANE B2C ORIENTED DIGITAL MARKETING STRATEGY

Zhafira Apriliana Hamdani, Dadan Nugraha, M.Kom, Aji Permana, M.Kom
Information Systems, Faculty of Computer Science, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No. 67, Kuningan 45512, Tel. (0232) 875097

zhafiraahamdani@gmail.com, dadan.nugraha@uniku.ac.id,
ajipermana@uniku.ac.id

Abstract

The Information technology can be applied in companies to improve productivity and support the achievement of quality, time standards, and satisfaction for both consumers and employees. In the business world, this is realized through a series of systems that include information systems and supporting infrastructure. Currently, Otaku Coffee is facing challenges in human resource management, particularly related to payroll. Payroll recapitulation and procurement of raw materials are still conducted using spreadsheet due to the absence of an integrated system across all Otaku Coffee outlets. Enterprise Resource Planning (ERP) systems typically handle processes such as distribution, manufacturing, logistics, inventory, invoicing, and company accounting in a modular manner. This study aims to implement the Human Resource Management and Inventory Management modules using ERP approach at Otaku Coffee. Based on the research conducted, it can be concluded that the implementation of ERP using the Human Resource Management module can assist in facilitating access to employee payroll information. By applying this system, it is to provide fast and accurate information and save time in employee management. Additionally, the Inventory Management module results in a system that supports data management for procurement, enabling employees to easily access procurement information.

Keywords: E-commerce, Business to Customer (B2C), Information System, Digital Marketing, User Acceptance Testing (UAT).

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang peneliti ambil adalah **“RANCANG BANGUN SISTEM E-COMMERCE PADA OPTIK CIWERI UNTUK MENINGKATKAN STRATEGI DIGITAL MARKETING BERBASIS B2C”**.

Dalam proses penyelesaian sidang skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga sidang dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Tito Sugiharto, S.Kom, M.Eng. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
2. Bapak Heru Budianto, S.ST., M.Kom selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
3. Bapak Rio Andriyat Krisdiawan, M.Kom. Selaku Wakil Dekan 1 Bidang Akademik Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
4. Bapak Heru Budianto, S.ST., M.Kom. selaku Kepala Program Studi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
5. Bapak Dadan Nugraha M.Kom selaku Pembimbing I yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
6. Bapak Aji Permana M.Kom selaku Pembimbing yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
7. Orang tua yang telah memberikan do'a, arahan dan dukungan baik material maupun moral.
8. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan ini peneliti menyadari betul bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, untuk itu peneliti sangat membuka diri untuk menerima kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaanya dalam penelitian. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, masyarakat , Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Kuningan, 24 Juni 2025

Zhafira Apriliana Hamdani

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGUJIAN

SURAT PERNYATAAN

PERNYATAAN ORIGINALITAS

MOTTO dan PERSEMBAHAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI..... v

DAFTAR GAMBAR..... xiv

DAFTAR TABEL xvii

DAFTAR LAMPIRAN xxi

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 4

1.3 Rumusan Masalah 4

1.4 Batasan Masalah..... 4

1.5 Tujuan Penelitian..... 5

1.6 Manfaat Penelitian..... 6

1.7 Pertanyaan Penelitian 7

1.8 Hipotesis Penelitian..... 7

1.9 Metodologi Penelitian 7

1.9.1 Metode Pengumpulan Data..... 7

1.9.2 Metode Pengembangan Sistem..... 8

1.9.3 Metode Penyelesaian Masalah..... 11

1.10 Jadwal Penelitian 13

1.11 Sistematika Penelitian 13

BAB II LANDASAN TEORITIS..... 15

2.1 Teori-teori terkait bahasan penelitian..... 15

2.1.1 Optik Ciweri 15

2.1.2 Rancang Bangun	17
2.1.3 Sistem.....	18
2.1.4 E-commerce	20
2.1.5 Digital Marketing.....	21
2.1.6 Metode B2C	22
2.1.7 Alat Bantu Pengembangan Sistem.....	25
2.1.8 Alat Bantu Perancangan Sistem.....	27
2.1.9 Alat Bantu Pembangunan Sistem	33
2.1.10 Alat Bantu Pengujian Sistem	39
2.1.11 Alat Bantu Pendukung Sistem	43
2.2 Penelitian Sebelumnya (Previous Work)	47
2.3 Kerangka Teoritis	52
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	53
3.1 Analisis Sistem (System Analysis).....	53
3.1.1 Analisis Masalah.....	53
3.1.2 Analisis Kebutuhan Fungsional	54
3.1.3 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional.....	54
3.1.4 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan	55
3.1.5 Analisis Sistem Usulan	56
3.2 Perancangan Sistem (System Design)	57
3.2.1 Use Case Diagram	57
3.2.2 Activity Diagram	72
3.2.3 Class Diagram.....	90
3.2.4 Sequence Diagram	91
3.2.5 ERD	104
3.2.6 Kamus Data.....	105
3.3 Perancangan Antarmuka (Interface Design)	108
3.3.1 Rancangan Antarmuka Pelanggan	108
3.3.2 Rancangan Antarmuka Admin.....	117
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	128
4.1 Implementasi (Implementation)	128
4.1.1 Implementasi Rancangan Pelanggan	128

4.1.2 Implementasi Rancangan Admin.....	132
4.2 Pengujian Sistem (System Testing).....	137
4.2.1 Black Box	137
4.2.2 White Box	149
4.2.3 User Acceptance Test (UAT)	152
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	169
5.1 Simpulan (Conclusion).....	169
5.2 Saran (Suggestion)	170
DAFTAR PUSTAKA.....	171
Lampiran (Appendices).....	178

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tahapan Metode Prototype	9
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi di Optik Ciweri.....	16
Gambar 2. 2 Tahapan Metode Prototype sumber : (Nugraha & Syarif, 2023)	25
Gambar 2. 4 Logo Aplikasi Visual Studio Code	33
Gambar 2. 5 Logo HTML	34
Gambar 2. 6 Logo Xampp.....	35
Gambar 2. 7 Logo MySQL	37
Gambar 2. 8 Logo CSS	38
Gambar 2. 9 Logo PHP	39
Gambar 2. 10 Logo StarUML	44
Gambar 2. 11 Logo Figma	45
Gambar 2. 12 Kerangka Teoritis.....	52
Gambar 3. 1 Risch Picture Proses Bisnis Berjalan	55
Gambar 3. 2 Rich Picture Sistem Usulan.....	56
Gambar 3. 3 Use Case Diagram Sistem	57
Gambar 3. 4 Activity Diagram Registrasi.....	72
Gambar 3. 5 Activity Diagram Login	73
Gambar 3. 6 Activity Diagram Kelola Produk.....	74
Gambar 3. 7 Activity Diagram Mengelola Data Kategori Produk.....	75
Gambar 3. 8 Activity Diagram Kelola Pelanggan	76
Gambar 3. 9 Activity Diagram Kelola Kupon	77
Gambar 3. 10 Activity Diagram Melihat Katalog Produk	78
Gambar 3. 11 Activity Diagram Menggunakan Fitur Chat.....	79
Gambar 3. 12 Activity Diagram Tambah Keranjang	80
Gambar 3. 13 Activity Diagram Mengupload Resep Pemeriksaan	81
Gambar 3. 14 Activity Diagram Pesan Produk.....	82
Gambar 3. 15 Activity Diagram Upload Bukti Pembayaran	83
Gambar 3. 16 Activity Diagram Konfirmasi Pesanan	84

Gambar 3. 17 Activity Diagram Konfirmasi Pembayaran.....	85
Gambar 3. 18 Activity Diagram Melakukan Return Pesanan.....	86
Gambar 3. 19 Activity Diagram Mengirim Ulasan Pesanan.....	87
Gambar 3. 20 Activity Diagram Melihat Ulasan Pelanggan.....	88
Gambar 3. 21 Activity Diagram Melihat Laporan Transaksi	89
Gambar 3. 22 Class Diagram	90
Gambar 3. 23 Sequence Diagram Registrasi.....	91
Gambar 3. 24 Sequence Diagram Login	91
Gambar 3. 25 Sequence Diagram Kelola Produk	92
Gambar 3. 26 Sequence Diagram Kelola Kategori Produk	93
Gambar 3. 27 Sequence Diagram Kelola Pelanggan	94
Gambar 3. 28 Sequence Diagram Kelola Kupon	95
Gambar 3. 29 Sequence Diagram Melihat Katalog Produk.....	96
Gambar 3. 30 Sequence Diagram Menggunakan Fitur Chat	97
Gambar 3. 31 Sequence Diagram Tambah Keranjang.....	97
Gambar 3. 32 Sequence Diagram Melakukan Upload Resep Pemeriksaan.....	98
Gambar 3. 33 Sequence Diagram Pesan Produk.....	99
Gambar 3. 34 Sequence Diagram Upload Bukti Pembayaran	99
Gambar 3. 35 Sequence Diagram Konfirmasi Pesanan	100
Gambar 3. 36 Sequence Diagram Konfirmasi Pembayaran.....	101
Gambar 3. 37 Sequence Diagram Return Pesanan.....	101
Gambar 3. 38 Sequence Diagram Pesanan Selesai	102
Gambar 3. 39 Sequence Diagram Mengirim Ulasan Produk	102
Gambar 3. 40 Sequence Diagram Melihat Ulasan Pelanggan	103
Gambar 3. 41 Sequence Diagram Melihat Laporan Transaksi	103
Gambar 3. 42 ERD.....	104
Gambar 3. 43 Rancangan Tampilan Dashboard Admin	108
Gambar 3. 44 Rancangan Tampilan Dashboard Pelanggan.....	109
Gambar 3. 45 Rancangan Tampilan Produk	110
Gambar 3. 46 Rancangan Tampilan Daftar Akun.....	111
Gambar 3. 47 Rancangan Tampilan Dashboard Pelanggan.....	112

Gambar 3. 48 Rancangan Tampilan Menu Order Saya	113
Gambar 3. 49 Rancangan Tampilan Menu Pembayaran.....	114
Gambar 3. 50 Rancangan Tampilan Menu Review	115
Gambar 3. 51 Rancangan Tampilan Checkout Keranjang.....	116
Gambar 3. 52 Rancangan Tampilan Dashboard Admin	117
Gambar 3. 53 Rancangan Tampilan Dashboard Admin	118
Gambar 3. 54 Rancangan Tampilan Kelola Produk.....	119
Gambar 3. 55 Rancangan Tampilan Menu Pesanan	120
Gambar 3. 56 Rancangan Tampilan Menu Kupon.....	121
Gambar 3. 57 Rancangan Tampilan Menu Pembayaran.....	122
Gambar 3. 58 Rancangan Tampilan Menu Pelanggan.....	123
Gambar 3. 59 Rancangan Tampilan Menu Review Pelanggan.....	125
Gambar 3. 60 Rancangan Tampilan Kontak	126
Gambar 4. 1 Tampilan Daftar Pelanggan.....	128
Gambar 4. 2 Tampilan Login Pelanggan	129
Gambar 4. 3 Tampilan Home Pelanggan	129
Gambar 4. 4 Tampilan Keranjang Pelanggan	130
Gambar 4. 5 Tampilan Transaksi Pelanggan	130
Gambar 4. 6 Tampilan Checkout Pesanan Pelanggan	131
Gambar 4. 7 Tampilan Upload Bukti Pembayaran	131
Gambar 4. 8 Tampilan Ulasan Pelanggan.....	132
Gambar 4. 9 Tampilan Login Admin.....	132
Gambar 4. 10 Tampilan Dashboard	133
Gambar 4. 11 Tampilan Halaman Pelanggan	133
Gambar 4. 12 Tampilan Halaman Pesanan	134
Gambar 4. 13 Tampilan Halaman Kupon	134
Gambar 4. 14 Tampilan halaman produk.....	135
Gambar 4. 15 Tampilan halaman pembayaran	135
Gambar 4. 16 Tampilan Halaman Kategori Produk.....	136
Gambar 4. 17 Tampilan Halaman Review Pelanggan	136
Gambar 4. 18 Flowgraph pengujian whitebox pada kelola tambah produk	151

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jadwal Penelitian.....	13
Tabel 2. 1 Simbol ERD	27
Tabel 2. 2 Simbol Use Case	29
Tabel 2. 3 Simbol Activity Diagram	30
Tabel 2. 4 Simbol Sequence Diagram.....	31
Tabel 2. 5 Simbol Class Diagram	32
Tabel 2. 6 Tabel Perbandingan Penelitian Sebelumnya.....	47
Tabel 3. 1 Spesifikasi Hardware	54
Tabel 3. 2 Spesifikasi Software.....	54
Tabel 3. 3 Skenario Use Case Diagram Registrasi	58
Tabel 3. 4 Skenario Use Case Diagram Login.....	58
Tabel 3. 5 Skenario Use Case Diagram Kelola Produk	59
Tabel 3. 6 Skenario Mengelola Data Kategori Produk	59
Tabel 3. 7 Skenario Use Case Diagram Kelola Pelanggan	60
Tabel 3. 8 Skenario Use Case Diagram Kelola Kupon.....	61
Tabel 3. 9 Skenario Use Case Diagram Menggunakan Fitur Chat	61
Tabel 3. 10 Skenario Use Case Diagram Melihat Katalog Produk.....	62
Tabel 3. 11 Skenario Use Case Diagram Melakukan Tambah Keranjang Pesanan	62
Tabel 3. 12 Skenario Use Case Diagram Melakukan Upload Resep Pemeriksaan	63
Tabel 3. 13 Skenario Use Case Diagram Menggunakan Fitur Chat	64
Tabel 3. 14 Skenario Use Case Diagram Melakukan Pesan Produk.....	65
Tabel 3. 15 Skenario Use Case Diagram Melakukan Upload Bukti Pembayaran	65
Tabel 3. 16 Skenario Use Case Diagram Melakukan Konfirmasi Pembayaran ...	66
Tabel 3. 17 Skenario Use Case Diagram Melakukan Konfirmasi Pesanan Produk	67

Tabel 3. 18 Skenario Use Case Diagram Melakukan Return Pesanan	67
Tabel 3. 19 Skenario Use Case Diagram Melakukan Verifikasi Pesanan Diterima	68
Tabel 3. 20 Skenario Use Case Diagram Mengirim Ulasan Pesanan	69
Tabel 3. 21 Skenario Use Case Diagram Melihat Ulasan Pelanggan	
Tabel 3. 22 Skenario Use Case Diagram Melihat Laporan Transaksi	70
Tabel 3. 23 Tabel tbl_user.....	105
Tabel 3. 24 Tabel tbl_pelanggan.....	105
Tabel 3. 25 Tabel tbl_produk.....	106
Tabel 3. 26 Tabel tbl_data_pelanggan	106
Tabel 3. 27 Tabel tbl_pembelian.....	107
Tabel 4. 1 Tabel Pengujian Registrasi.....	137
Tabel 4. 2 Tabel Pengujian Login dan Logout.....	138
Tabel 4. 3 Tabel Pengujian Kelola Produk, Pelanggan, Kategori Produk dan Kupon.....	139
Tabel 4. 4 Tabel Pengujian Kelola Pesanan.....	143
Tabel 4. 5 Tabel Pengujian Kelola Pembayaran	144
Tabel 4. 6 Tabel Pengujian Pembayaran Pelanggan	145
Tabel 4. 7 Tabel Pengujian Transaksi	146
Tabel 4. 8 Tabel Pengujian Kelola Review Produk	147
Tabel 4. 9 Tabel Pengujian Riwayat Transaksi.....	148
Tabel 4. 10 Pengujian UAT Level Administrasi.....	152
Tabel 4. 11 Pengujian UAT manajer.....	159
Tabel 4. 12 Pengujian UAT Pelanggan.....	162

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Judul dan Pembimbing	178
Lampiran 2. Kartu Bimbingan	180
Lampiran 3. Kartu Mengikuti SUP	182
Lampiran 4. Lembar Revisi SUP	183
Lampiran 5. Kartu Mengikuti Seminar SHP	186
Lampiran 6. Lembar Revisi SHP	187
Lampiran 7. Hasil SHP	188
Lampiran 8. Submit Jurnal	189
Lampiran 9. Hasil Turnitin	189
Lampiran 10. Hasil Observasi	190