

DAFTAR PUSTAKA

- Abdjul, R., Fajri, A., & Sukarno, B. (2018). Inovasi Produk sebagai Kunci Keberhasilan Operasional Bisnis: Menciptakan Keunggulan Kompetitif. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 14(3), 120–132.
- Afifah, N. (2023). *Peningkatan Alokasi Kredit Usaha Rakyat Tahun 2023*. Kementerian Koperasi dan UKM.
- Akgün, A. E., Keskin, H., Byrne, J., & Lynn, G. S. (2014). The Role of Product and Process Innovation in Business Success. *Journal of Business Research*, 67(8), 1612–1621.
- Anggraini. (2023). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Dan Promosi Online Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UMKM Kuliner Di Kecamatan Semarang Barat. *Jurnal Pemasaran UMKM*, 25(2), 77–87.
- Arena, M., Azzone, G., & Bengo, I. (2014). Performance Measurement Systems in Business: Development and Implementation. *Journal of Business Research*, 67(9), 1905–1915.
- Arniti, N. K. (2019). Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Kreativitas, dan Penggunaan Mediasosial Terhadap Perkembangan Usaha Kerajinan Batu Padas Banjar Silakarang, Gianyar. *Jurnal Kewirausahaan Dan Bisnis*, 15(2), 134–142.
- Artz, K. W., Norman, P. M., Hatfield, D. E., & Cardinal, L. B. (2010). A Longitudinal Study of the Impact of R&D, Patents, and Product Innovation on Firm Performance. *Journal of Product Innovation Management*, 27(5), 725–740.
- Aulia, M., Rahman, S., & Syafira, A. (2019). Strategi Perusahaan dalam Menghadapi Persaingan Global: Mempelajari Kelemahan dan Keunggulan Pesaing untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 14(3), 58–72.
- Bambang, A. (2021). *UMKM Pilar Perkembangan Ekonomi Indonesia*. Surabaya: Universitas Airlangga Press.
- Bowen, F. E., Rostami, M., & Steel, P. (2010). Timing is Everything: A Meta-Analysis of the Relationships between Organizational Performance and Innovation. *Journal of Business Research*, 63(11), 1179–1185.

- Budiarto, D. (2018). *Akses Permodalan bagi UMKM: Peluang dan Tantangan*. Gadjah Mada University Press.
- Campbell, J. P., & Park, D. (2017). Sustaining Competitive Advantage in Contemporary Organizations. *Journal of Strategic Management*, 29(2), 199–214.
- Chandra, A., Soegiono, F., & Sugiarto, A. (2016). Business Performance and Organizational Success: A Study of SMEs in Indonesia. *Journal of Business and Economics*, 7(1), 115–126.
- Charir, M., Hartati, S., & Santoso, H. (2017). Kompetensi Kewirausahaan dan Pengaruhnya terhadap Kinerja Pengusaha di Indonesia. *Jurnal Kewirausahaan*, 14(3), 121–130.
- Christi, L. (2021). *Kontribusi UMKM terhadap PDB Nasional*. Universitas Padjadjaran.
- Dimitriadis, Z. S. (2018). Entrepreneurial Competencies and Strategic Orientation in Small Enterprises. *Journal of Business Strategy and Development*, 22(3), 45–62.
- Dwi, Y. (2020). Pengantar Analisis Deskriptif dalam Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Statistik Dan Penelitian*, 8(3), 45–56.
- Ekasari, R. (2019). Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Konsumen. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Felício, J. A., Couto, E., & Caiado, J. (2014). *Human Capital, Social Capital and Organizational Performance*.
- Ferdinand, A. (2020). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Universitas Diponegoro.
- Fitriani, L. K. (2023). Pengaruh orientasi kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening. *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(2), 251–277.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Gunawan, F., Susyanti, J., & Bastomi, M. (2022). Pengaruh Kompetensi

- Kewirausahaan, Pengetahuan Manajemen, dan Kepribadian Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Cafe Sawah. *Jurnal Manajemen Dan UMKM*, 18(3), 85–94.
- Harjadi, D., & Wachjuni, W. (2019). Inovasi Dan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Dari Umkm Di Kabupaten Kuningan Jawa Barat. *Indonesian Journal of Strategic Management*, 2(2).
- Hasanah, S. (2018). Pengembangan Kompetensi Kewirausahaan pada Pengusaha Pemula. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 15(1), 93–102.
- Hidayat, A. (2019). *Indikator Kinerja Pemasaran dan Pengaruhnya terhadap Keberhasilan Perusahaan*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 17(3), 88-101.
- Jeffrey, J. (2017). *Empirical Analysis of Firm Resources and Competitive Advantage*. *Journal of Business Strategy*, 38(4), 48-63.
- Joll, S. (2020). Effects of Entrepreneurial Orientation on Social Media Adoption and SME Performance in Developing Countries. *Jurnal Bisnis Internasional*, 22(4), 120-130.
- Kafetzopoulos, D., & Psomas, E. (2015). *Innovation in Product and Process: Impact on Business Performance*. *Journal of Innovation and Business Strategy*, 11(4), 189-200.
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2019). Social Media: Back to the roots and back to the future. *Journal of Systems and Information Technology*.
- Kai, Z. (2020). The Effect of Social Media Marketing, Product Innovation and Market Orientation on the Marketing Performance of Small and Medium Enterprises. *Jurnal Pemasaran UKM Global*, 18(1), 142-151.
- Kandybin, A. (2009). *Which Innovation Efforts Will Pay?*. MIT Sloan Management Review, 51(1), 53-60.
- Karabulut, A. T. (2015). *Effects of Innovation Types on Performance of Manufacturing Firms in Turkey*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 195, 1355-1364.
- Kaur, S., & Bains, A. (2019). *Entrepreneurial Competency and Performance in Small Business Ventures*. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 38(1), 12-25.

- Mamengko, S. (2023). Market Orientation Indicators in SMEs. *Jurnal Riset Manajemen*.
- Margono, S. (2020). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta.
- Mumtaha, H. A., & Khoiri, H. A. (2019). Analisis Dampak Perkembangan Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0 Pada Perilaku Masyarakat Ekonomi (E-Commerce). *JURNAL PILAR TEKNOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Ilmu Teknik*, 4(2). <https://doi.org/10.33319/piltek.v4i2.39>
- Narver, J. C., & Slater, S. F. (1990). The Effect of a Market Orientation on Business Profitability. *Journal of Marketing*.
- Ng, H. S., & Kee, D. M. H. (2013). Competencies and Competitive Advantage. *International Journal of Business and Management*.
- Silviasih, R. & others. (2016). Market Orientation and Firm Performance. *Jurnal Pemasaran Indonesia*.
- Syafira, D. (2019). Strategi Pemasaran UMKM di Era Digital. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Utami, R. (2017). *Kompetensi dan Kinerja*. Prenada Media.
- Yaneri. (2024). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Widina Media Utama.