

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan (*Conclusion*)

Berdasarkan hasil penelitian dan pengembangan sistem yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Website e-commerce yang dibangun telah berhasil memenuhi tujuan utama, yaitu memudahkan pelanggan Toko Saluyu Motor dalam melakukan proses pembelian secara online. Melalui platform ini, pelanggan dapat dengan mudah mengakses informasi produk yang tersedia, melihat detail spesifikasi, serta melakukan pemesanan tanpa harus datang langsung ke toko. Selain itu, sistem pembayaran online yang terintegrasi juga mempermudah proses transaksi, meningkatkan efisiensi, serta memberikan kenyamanan dan kecepatan dalam berbelanja. Dengan adanya fitur-fitur ini, website e-commerce berkontribusi terhadap peningkatan kualitas pelayanan kepada pelanggan dan mendukung proses digitalisasi usaha Toko Saluyu Motor.
2. Website ini juga terbukti mampu memperluas jangkauan pasar Toko Saluyu Motor ke wilayah di luar Kertawangunan – Sindangagung. Melalui akses internet, calon pelanggan dari berbagai lokasi dapat menjangkau layanan dan produk yang ditawarkan tanpa batasan geografis. Hal ini membuka peluang baru bagi toko dalam menjaring konsumen yang lebih luas, meningkatkan visibilitas usaha, serta mendorong pertumbuhan bisnis di era digital. Dengan kata lain, platform e-commerce ini tidak hanya menjadi alat penunjang operasional, tetapi juga menjadi strategi penting dalam pengembangan dan ekspansi usaha ke pasar yang lebih luas.

5.2 Saran (*Suggestion*)

Berikut saran yang dapat diberikan berdasarkan kesimpulan penelitian:

1. Pengembangan Fitur Personalisasi dan Program Loyalitas Berbasis Web: Website e-commerce dapat dikembangkan lebih lanjut dengan menambahkan fitur personalisasi yang menampilkan produk sesuai minat dan riwayat pembelian pelanggan. Selain itu, integrasi program loyalitas langsung di dalam akun pengguna—seperti poin belanja, diskon khusus, atau penawaran eksklusif—akan meningkatkan daya tarik pelanggan untuk kembali menggunakan website. Hal ini juga dapat memperkuat hubungan jangka panjang antara pelanggan dan Toko Saluyu Motor melalui pengalaman belanja yang lebih personal dan terarah.
2. Optimalisasi Performa Website untuk Akses Lebih Cepat dan Stabil di Berbagai Perangkat: Pengembangan website ke depan sebaiknya difokuskan pada peningkatan performa teknis, seperti responsif di berbagai ukuran layar (desktop, tablet, dan smartphone), serta kestabilan server saat website diakses secara bersamaan oleh banyak pengguna. Pengalaman pengguna yang lancar dan cepat sangat penting, terutama bagi pelanggan dari luar daerah yang mengandalkan akses online sepenuhnya tanpa datang langsung ke toko.