

009/SI-FKOM-UNIKU/SKR/2026

**IMPLEMENTASI E-COMMERCE DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN SPAREPART MOTOR PADA TOKO SALUYU**

TUGAS AKHIR/SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Sistem Informasi Jenjang Sarjana



Oleh
Fahreza Putra Ardika
20210910010

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KUNINGAN
2025**

LEMBAR PENGESAHAN
IMPLEMENTASI E-COMMERCE SPAREPART MOTOR DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN TOKO SALUYU MOTOR

Disusun Oleh

Fahreza Putra Ardika

20210910010

Program Studi Sistem Informasi Jenjang Sarjana

Naskah Skripsi ini telah dibimbingkan kepada para pembimbing sesuai dengan SK bimbingan Skripsi/Tugas Akhir di Program Studi Sistem Informasi Jenjang Sarjana Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Selasa

Tanggal Bulan Tahun : 24 Juni 2025

DOSEN PEMBIMBING :

Pembimbing 1



Erlan Darmawan, M. Si., Ph.D
NIK. 41038091289

Pembimbing 2



Endra Suseno, M.Kom.
NIK. 410105780199

Mengetahui / Mengesahkan :
Kepala Program Studi Sistem Informasi,



Heru Budianto, S.ST., M.Kom.
NIK. 41038111365

LEMBAR PENGUJIAN
IMPLEMENTASI E-COMMERCE SPAREPART MOTOR DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN TOKO SALUYU MOTOR

Disusun Oleh
Fahreza Putra Ardika
20210910010
Program Studi Sistem Informasi Jenjang Sarjana

Skripsi ini telah Diujikan dan Dipertahankan di Depan Dosen Penguji Sidang Skripsi, Program Studi Sistem Informasi Jenjang Sarjana Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer
Hari : Selasa
Tanggal : 24 Juni 2025

DOSEN PENGUJI :

Penguji I


Erlan Darmawan, M.Si., Ph.D
NIK 41038091289

Penguji II


Endra Suseno, M.Kom
NIK 410105780199

Penguji III


Muhsin, M.Kom
NIK 41038031130

Mengetahui/Mengesahkan


Dekan
Fakultas Ilmu Komputer
Tito Sugiharto, S.Kom., M.Eng
NIK 41038101348

Kepala Program Studi
Sistem Informasi SI

Heru Budianto, S.ST., M.Kom.
NIK 41038111365

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fahreza Putra Ardika
NIM : 20210910010
Tempat, Tanggal lahir : Kuningan, 17 Februari 2003
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Kuningan

Menyatakan bahwa **Skripsi / Tugas Akhir** dengan judul sebagai berikut :

Judul :

Implementasi E-Commerce dalam Meningkatkan Penjualan Sparepart Motor pada Toko Saluyu

Dosen Pembimbing 1 : Erlan Darmawan, M.Si., Ph.D

Dosen Pembimbing 2 : Endra Suseno, M.Kom

Adalah benar benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi / Tugas Akhir ini.

Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Kuningan, 24 Juni 2025

Yang menyatakan,



Fahreza Putra Ardika

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fahreza Putra Ardika

NIM : 20210910010

Tempat, Tanggal lahir : Kuningan, 17 Februari 2003

Program Studi : Sistem Informasi

Fakultas : Ilmu Komputer

Perguruan Tinggi : Universitas Kuningan

Menyatakan bahwa **Skripsi / Tugas Akhir** dengan judul sebagai berikut :

Judul :

Implementasi E-Commerce dalam Meningkatkan Penjualan Sparepart Motor pada Toko Saluyu

Dosen Pembimbing 1 : Erlan Darmawan, M.Si., Ph.D

Dosen Pembimbing 2 : Endra Suseno, M.Kom

Adalah benar benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi / Tugas Akhir ini.

Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Kuningan, 24 Juni 2025

Yang menyatakan,



Fahreza Putra Ardika

MOTTO dan PERSEMBAHAN

"Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan," (QS. Asy-Syarh [94]: 5-6)

Dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur yang tak terhingga kepada Tuhan Yang Maha Esa, karya sederhana ini kupersembahkan sebagai bentuk cinta, hormat, dan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Kedua Orang tua saya Ayahanda tercinta Umar Tayudin dan Ibunda tercinta Eka Hayati dua pelita hidupku, yang dalam doa-doa sunyi dan pengorbanan tanpa pamrih menjadi sumber kekuatan yang tak pernah padam. Setiap tetes keringat dan untaian nasihatmu mengiringi setiap langkahku hingga tiba di titik ini. Untuk kedua orang tua terima kasih yang selalu memberikan doa, motivasi untuk anaknya yang sudah berjuang sampai titik ini.
2. Dosen Pembimbing saya Bapak Erlan Darmawan, M.Si., Ph.D dan Bapak Endra Suseno, M.Kom yang telah memberikan bimbingan, dukungan dan motivasi dalam melakukan penelitian skripsi sampai dititik akhir ini.
3. Sahabat saya yang selalu menemani dalam suka dan duka, berbagi cerita keluh kesah, dan saling menguatkan dalam perjalanan akademik ini untuk menyelesaikan tugas akhir ini dari pertama masuk kuliah sampai dititik ini, teruntuk: Arya, Haikal, Irsyad, Niko, Rayra
4. Syifa Aulia Rahmah, tak hanya sebagai sosok penguat, tapi juga tempat bersandar ketika dunia terasa berat. Terima kasih atas sabarmu dalam menemani bersama dalam proses penulisan skripsi ini, meski tak banyak kata, telah menjadi lentera yang diam-diam menerangi langkahku.

Implementasi E-Commerce dalam Meningkatkan Penjualan Sparepart Motor pada Toko Saluyu

Fahreza Putra Ardika, Erlan Darmawan, Endra Suseno

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat 45512

20210910010@uniku.ac.id, erlan.darmawan@uniku.ac.id,
endra.suseno@uniku.ac.id

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi telah mendorong pelaku usaha untuk beradaptasi dengan sistem penjualan modern, salah satunya melalui implementasi e-commerce. E-commerce memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam mengakses informasi produk, melakukan pemesanan, serta menyelesaikan transaksi secara online tanpa batasan geografis. Toko Saluyu Motor, sebuah UMKM yang bergerak di bidang penjualan sparepart motor, masih menerapkan sistem penjualan manual yang membatasi jangkauan pasar dan efisiensi operasional. Penelitian ini bertujuan untuk membangun website e-commerce guna membantu pelanggan dalam melakukan transaksi secara daring dan memperluas cakupan layanan ke wilayah di luar Kertawangunan – Sindangagung. Selain itu, sistem ini juga dirancang untuk meningkatkan akurasi dalam pengelolaan data transaksi dan stok barang. Melalui implementasi teknologi ini, Toko Saluyu Motor diharapkan mampu meningkatkan daya saing, memperluas pasar, serta memberikan pelayanan yang lebih optimal sebagai bagian dari penguatan UMKM di era digital.

Kata Kunci : implementasi, e-commerce, sparepart, UMKM, Saluyu Motor.

Implementation of E-Commerce for Motorcycle in Increasing Motorcycle Spare Parts Sales at Saluyu Store

Fahreza Putra Ardika, Erlan Darmawan, Endra Suseno

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat 45512

20210910010@uniku.ac.id, erlan.darmawan@uniku.ac.id,
endra.suseno@uniku.ac.id

Abstract

The development of information technology has encouraged business actors to adapt to modern sales systems, one of which is through the implementation of e-commerce. E-commerce provides convenience for customers in accessing product information, placing orders, and completing transactions online without geographical limitations. Saluyu Motor, an MSME engaged in the sale of motorcycle spare parts, still applies a manual sales system that limits market reach and operational efficiency. This study aims to develop an e-commerce website to assist customers in conducting transactions online and to expand service coverage beyond the Kertawangunan – Sindangagung area. In addition, the system is designed to improve accuracy in managing transaction data and inventory. Through the implementation of this technology, Saluyu Motor is expected to enhance competitiveness, expand its market, and provide more optimal services as part of strengthening MSMEs in the digital era.

Kata Kunci : *implementation, e-commerce, spare parts, MSME, Saluyu Motor.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, kepada keluarganya serta kepada kita selaku umatnya yang Insha Allah taat pada ajaran agama dan senantiasa mengamalkannya, Aamiin. Adapun judul skripsi yang peneliti ambil adalah **“IMPLEMENTASI E-COMMERCE DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN SPAREPART MOTOR PADA TOKO SALUYU”**.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga proposal dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Bapak Tito Sugiharto, S.Kom, M.Eng. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
3. Bapak Rio Andriyat Krisdiawan, M.Kom. Selaku Wakil Dekan 1 Bidang Akademik Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
4. Bapak Heru Budianto, S.ST., M.Kom selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
5. Bapak Erlan Darmawan S.Kom., M.Si., Ph.D selaku Pembimbing I yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
6. Bapak Endra Suseno M.Kom selaku Pembimbing yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
7. Orang tua yang telah memberikan do'a, arahan dan dukungan baik material maupun moral.
8. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.

9. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan ini peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, baik dari segi isi maupun tata letak. Oleh karena itu, peneliti sangat terbuka terhadap saran yang membangun demi perbaikan dimasa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, tempat/objek penelitian, Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Kuningan, 18 Juni 2025

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PENGUJIAN	
SURAT PERNYATAAN	
PERNYATAAN ORIGINALITAS	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.7 Pertanyaan Penelitian	8
1.8 Hipotesis Penelitian	8
1.9 Metodologi Penelitian	8
1.9.1 Metode Pengumpulan Data.....	9
1.9.2 Metode Pengembangan Sistem.....	9
1.9.3 Metode Penyelesaian Masalah.....	11
1.10 Jadwal Penelitian	14
1.11 Sistematika Penelitian	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1 Teori-teori terkait bahasan penelitian (Relevan Theories)	17
2.1.1 Implementasi.....	17

2.1.2 E-Commerce	17
2.1.3 Business To Customer	19
2.1.4 Sparepart	20
2.1.5 Teknologi Web	21
2.1.6 Basis Data	21
2.1.7 Metode Pengembangan Sistem.....	21
2.1.8 Alat Bantu Perancangan.....	23
2.1.9 Bahasa Pemrograman	28
2.1.10 Software	29
2.1.11 Pengujian Sistem.....	32
2.2 Penelitian Sebelumnya (<i>Previous Work</i>)	35
2.3 Kerangka Teoritis (<i>Theoretical Framework</i>)	42
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	43
3.1 Analisis Sistem (<i>System Analysis</i>).....	43
3.1.1 Analisis Masalah.....	43
3.1.2 Analisis Penyelesaian Masalah.....	43
3.1.3 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	45
3.1.4 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional.....	45
3.1.5 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan	46
3.1.6 Analisis Sistem Usulan	48
3.2 Perancangan Sistem (<i>System Design</i>).....	49
3.2.1 Identifikasi Actor	49
3.2.2 Usecase Diagram	49
3.2.3 Class Diagram.....	56
3.2.4 Activity Diagram	57
3.2.5 Sequence Diagram	62
3.3 Perancangan Antarmuka (<i>Interface Design</i>)	67
3.3.1 Implementasi Prototype	67
3.3.2 Evaluasi Prototype	75
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	79
4.1 Implementasi (<i>Implementation</i>).....	79
4.1.1 Halaman Register.....	79

4.1.2 Halaman Login	80
4.1.3 Halaman Kelola User	80
4.1.4 Halaman Kelola Kategori	81
4.1.5 Halaman Kelola Produk	82
4.1.6 Halaman Kelola Pesanan	82
4.1.7 Halaman Kelola Pembayaran	83
4.1.8 Halaman Kelola Pengiriman	84
4.1.9 Halaman Chat	85
4.2 Pengujian Sistem (<i>System Testing</i>)	86
4.2.1 Black Box Testing	86
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Simpulan (<i>Conclusion</i>)	91
5.2 Saran (<i>Suggestion</i>)	92
DAFTAR PUSTAKA	93
Riwayat Hidup (<i>Curriculum Vitae</i>)	97
Lampiran (<i>Appendices</i>)	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 2 Kerangka Teoritis.....	42
Gambar 3. 1 Analisis Sistem Berjalan	47
Gambar 3. 2 Analisis Sistem Usulan.....	48
Gambar 3. 3 Usecase Diagram.....	50
Gambar 3. 4 Class Diagram	56
Gambar 3. 5 Activity Diagram Register	57
Gambar 3. 6 Activity Diagram Login	58
Gambar 3. 7 Activity Diagram Kelola User.....	58
Gambar 3. 8 Activity Diagram Kelola Kategori	59
Gambar 3. 9 Activity Diagram Kelola Produk.....	59
Gambar 3. 10 Activity Diagram Kelola Pesanan	60
Gambar 3. 11 Activity Diagram Kelola Pembayaran	60
Gambar 3. 12 Activity Diagram Kelola Pengiriman.....	61
Gambar 3. 13 Activity Diagram Laporan	61
Gambar 3. 14 Activity Diagram Chat	62
Gambar 3. 15 Sequence Diagram Register	62
Gambar 3. 16 Sequence Diagram Login	63
Gambar 3. 17 Sequence Diagram Kelola User	63
Gambar 3. 18 Sequence Diagram Kelola Kategori.....	64
Gambar 3. 19 Sequence Diagram Kelola Produk	64
Gambar 3. 20 Sequeunce Diagram Kelola Pesanan.....	65
Gambar 3. 21 Sequence Diagram Kelola Pembayaran	65
Gambar 3. 22 Sequence Diagram Kelola Pengiriman	66
Gambar 3. 23 Sequence Diagram Laporan	66
Gambar 3. 24 Sequence Diagram Chat.....	67
Gambar 3. 25 Rancangan Tampilan Login	68
Gambar 3. 26 Rancangan Tambah Karyawan.....	68
Gambar 3. 27 Rancangan Data Karyawan	69
Gambar 3. 28 Rancangan Tambah Produk	70
Gambar 3. 29 Rancangan Data Produk.....	70
Gambar 3. 30 Rancangan Dashboard.....	71
Gambar 3. 31 Rancangan Keranjang	72
Gambar 3. 32 Rancangan Pesanan	72
Gambar 3. 33 Rancangan Upload Pembayaran.....	73
Gambar 3. 34 Rancangan Konfirmasi Pembayaran	74
Gambar 3. 35 Rancangan Pengiriman.....	74
Gambar 4. 1 Halaman Register	79
Gambar 4. 2 Halaman Login.....	80
Gambar 4. 3 Halaman Kelola User	80
Gambar 4. 4 Halaman Kelola Kategori.....	81
Gambar 4. 5 Halaman Kelola Produk	82

Gambar 4. 6 Halaman Kelola Pesanan.....	82
Gambar 4. 7 Halaman Kelola Pembayaran.....	83
Gambar 4. 8 Halaman Status Pembayaran.....	84
Gambar 4. 9 Halaman Kelola Pengiriman	84
Gambar 4. 10 Halaman Chat Pelanggan	85
Gambar 4. 11 Halaman Chat Admin.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jadwal Penelitian.....	14
Tabel 2. 1 Usecase Diagram.....	24
Tabel 2. 2 Class Diagram.....	25
Tabel 2. 3 Activity Diagram.....	26
Tabel 2. 4 Sequence Diagram	27
Tabel 2. 5 Perbandingan Penelitian Sebelumnya.....	35
Tabel 3. 1 Spesifikasi Perangkat Keras.....	46
Tabel 3. 2 Spesifikasi Perangkat Lunak.....	46
Tabel 3. 3 Identifikasi Actor	49
Tabel 3. 4 Skenario Diagram Register	50
Tabel 3. 5 Skenario Diagram Login.....	51
Tabel 3. 6 Skenario Diagram Kelola User	51
Tabel 3. 7 Skenario Diagram Kelola Kategori.....	52
Tabel 3. 8 Skenario Diagram Kelola Produk	52
Tabel 3. 9 Skenario Diagram Kelola Pesanan.....	53
Tabel 3. 10 Skenario Diagram Kelola Pembayaran	53
Tabel 3. 11 Skenario Diagram Kelola Pengiriman	54
Tabel 3. 12 Skenario Diagram Laporan	54
Tabel 3. 13 Skenario Diagram Chat.....	55
Tabel 3. 14 Pertanyaan Uji Prototype	75
Tabel 3. 15 Pertanyaan Saran Pengujian.....	76
Tabel 3. 16 Hasil Pengujian Prototype.....	76
Tabel 3. 17 Saran Pengujian Prototype	77
Tabel 4. 1 Pengujian Register	86
Tabel 4. 2 Pengujian Login	87
Tabel 4. 3 Pengujian Data Produk.....	87
Tabel 4. 4 Pengujian Checkout	87
Tabel 4. 5 Pengujian Pengiriman	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Bimbingan

Lampiran 1. Curiculume Vitae CV;

Lampiran 2. SK Judul dan Pembimbing;

Lampiran 3. Kartu Bimbingan;

Lampiran 4. Kartu Mengikuti Seminar SUP;

Lampiran 5. Hasil SUP;

Lampiran 6. Lembar Revisi SUP;

Lampiran 7. Kartu Mengikuti Seminar SHP;

Lampiran 8. Data Hasil Observasi.

Lampiran 9. Data Hasil Penelitian.