

**IKON, INDEKS, DAN SIMBOL DALAM IKLAN SIRUP MARJAN
TAHUN 2020-2024
(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)**

SKRIPSI

diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

Oleh

DELIA NOVIANI

20210110006



**PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS KUNINGAN
2025**

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

IKON, INDEKS, DAN SIMBOL DALAM IKLAN SIRUP MARJAN TAHUN 2020-2024 (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)

Oleh

DELIA NOVIANI

NIM 20210110006

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 19 Juni 2025 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Kuningan.

Susunan Dewan Penguji

Penguji I,



Dr. Arip Hidayat, M.Pd.
NIK 41038101336

Penguji II,



Asep Jejen Jaelani, M.Pd.
NIK 41038091314

Penguji III,



Sun Suntini, M.Pd.
NIK 41010883009

LEMBAR PERSETUJUAN TIM PEMBIMBING

**IKON, INDEKS, DAN SIMBOL DALAM IKLAN SIRUP MARJAN TAHUN
2020-2024 (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)**

Oleh

DELIA NOVIANI

NIM 20210110006

Telah Disetujui Oleh Pembimbing

Kuningan, 19 Juni 2025

Pembimbing I,



Sun Sutini, M.Pd.
NIK 410108830097

Pembimbing II,



Figiati Indra Dewi, M.Pd.
NIK 410102820240

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Keguruan dan Ilmu
Pendidikan,



Asep Jejen Jaelani, M.Pd.
NIK 41038091314

Kepala Program Studi
Pendidikan Bahasa dan
Sastra Indonesia,



Dr. Arip Hidavat, M.Pd.
NIK 41038101336

LEMBAR PERNYATAAN OTENTISITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, DELIA NOVIANI, NIM 20210110006, menyatakan bahwa skripsi dengan judul "IKON, INDEKS, DAN SIMBOL DALAM IKLAN SIRUP MARJAN TAHUN 2020-2024 (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE" beserta isinya adalah benar karya saya sendiri tidak melakukan plagiat.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim terhadap keaslian karya ini.

Kuningan, 19 Juni 2025

Yang membuat pernyataan

 
Delia Noviani

20210110006

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Dalam setiap kesulitan pasti ada kemudahan”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk Mamah dan Ayah, yang selalu memberikan dukungan, cinta dan doa. Terima kasih atas dedikasi, pengorbanan, dan kasih sayang tak terhingga. Untuk dosen pembimbing yang telah senantiasa sabar dalam memberikan bimbingan, arahan, dan juga pengajaran yang sangat berharga. Tak lupa kepada diri saya sendiri, terima kasih telah berjuang melewati tantangan, keraguan, dan rasa lelah dalam perjalanan ini

ABSTRAK

Delia Noviani (20210110006), Skripsi Ikon, Indeks, dan Simbol Dalam Iklan Sirup Marjan Tahun 2020-2024 (Analisis Semiotik Charles Sanders Pierce). Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Kuningan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ikon, indeks, dan simbol dalam iklan Sirup Marjan Tahun 2020-2024. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Semiotika dari Charles Sanders Peirce. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode deskriptif kualitatif. Data pada penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder, data primer yang diambil berupa cuplikan video iklan dari objek yang diteliti, sedangkan data sekunder yang diambil berupa teori yang mendukung data primer yang diambil. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi dan studi pustaka. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa iklan ini menggunakan ikon untuk merepresentasikan produk secara langsung seperti visual botol sirup yang menyerupai bentuk nyata, indeks untuk menandakan suasana kebersamaan dan waktu tertentu seperti Ramadhan, serta simbol untuk menyampaikan makna yang lebih dalam terkait nilai religius dan kekeluargaan seperti warna hijau yang melambangkan kesegaran dan nuansa religi. Ketiga jenis tanda tersebut berperan penting dalam membentuk makna serta membangun kedekatan emosional dengan *audiens*. Analisis semiotik Charles Sanders Peirce dapat mengungkapkan strategi komunikasi visual yang digunakan untuk membangun identitas merek dan pesan kultural dalam iklan. Iklan Sirup Marjan bukan hanya alat promosi, tetapi juga media penyampai nilai budaya dan sosial yang kompleks.

Kata Kunci: Ikon, Indeks, Simbol, Iklan Sirup Marjan (Analisis Semiotik Charles Sanders Pierce)

ABSTRACT

Delia Noviani (20210110006), Thesis Icons, Index, and Symbols in Marjan Syrup advertisements in 2020-2024 (Charles Sanders Peirce's semiotic analysis). Indonesian Language and Literature Education, Faculty of Teacher Training and Education, Kuningan University.

This study aims to determine the icons, indexes, and symbols in the Marjan Syrup advertisement in 2020-2024. The theory used in this study is Charles Sanders Peirce's Semiotic Theory. The method used in this study is a qualitative descriptive method. The data in this study uses primary and secondary data, the primary data taken in the form of video clips of advertisements from the objects studied, while the secondary data taken in the form of theories that support the primary data taken. The data collection technique in this study uses documentation and literature study techniques. The results of this study indicate that this advertisement uses icons to represent the product directly, such as visual syrup bottles that resemble real shapes, indexes to indicate an atmosphere of togetherness and certain times such as Ramadan, and symbols to convey deeper meanings related to religious and family values such as the color green which symbolizes freshness and religious nuances. These three types of signs play an important role in shaping meaning and building emotional closeness with the audience. Charles Sanders Peirce's semiotic analysis can reveal the visual communication strategies used to build brand identity and cultural messages in advertisements. The Marjan Syrup advertisement is not only a promotional tool, but also a medium for conveying complex cultural and social values.

Keywords: Icons, Indexes, Symbols, Marjan Syrup Advertisements (Charles Sanders Peirce's Semiotic Analysis)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah Swt. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penyusunan penulisan untuk sidang skripsi. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad Saw, kepada para sahabatnya, kepada keluarganya serta kepada kita selaku umatnya yang Insha Allah taat pada ajaran agama dan senantiasa mengamalkannya. Aamiin.

Adapun judul penulisan untuk sidang skripsi yang peneliti ambil adalah

“Ikon, Indeks, dan Simbol Dalam Iklan Sirup Marjan Tahun 2020-2024 (Analisis Semiotik Charles Sanders Pierce)”.

Dalam proses penyelesaian penulisan untuk sidang skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Sun Suntini, M.Pd. selaku dosen pembimbing 1 dan juga kepada Ibu Figiati Indra Dewi, M.Pd. selaku dosen pembimbing 2 yang telah membimbing dan memberikan pengarahan selama penyusunan penulisan untuk sidang skripsi ini.

Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, tempat/objek penelitian, institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terima kasih.

Kuningan, Mei 2025

Peneliti

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyelesaian penelitian ini, peneliti banyak mendapat motivasi dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, peneliti menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan motivasi, semangat, dan bantuan. Dengan hormat dan kerendahan hati penulis sampaikan penghargaan dan terima kasih kepada yang terhormat.

1. Bapak Prof. Dr. H. Dikdik Harjadi, SE., M. Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Bapak Asep Jejen Jaelani, M. Pd., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Kuningan.
3. Bapak Dr. Arip Hidayat, M. Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Kuningan. Sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Akademik Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia angkatan 2021 kelas pagi.
4. Ibu Sun Suntini, M. Pd., sebagai Dosen Pembimbing 1 yang selalu memberikan masukan dan kehangatan dalam setiap bimbingan. Terima kasih sudah meluangkan waktunya untuk mengarahkan selama dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Figiati Indra Dewi, M. Pd., sebagai Dosen Pembimbing 2 yang selalu memberikan arahan dan semangat dalam penyusunan skripsi. Terima kasih sudah meluangkan waktunya untuk mengarahkan selama dalam penyusunan skripsi ini.
6. Orang tua dan keluarga tercinta, yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan, semangat, serta doa terbaik yang tak pernah selesai terucap untuk saya dalam menjalani proses kehidupan ini.
7. Sahabat seperjuangan Novi Febian Nur Fazriyah, Intan Maharani, Astri Apriliani, dan Hana Salsa Julia Putri, yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti.

8. Sahabat terbaik Wulan Sari Septiani, Yeni Alfiani, dan Diva Aulia, yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti.
9. Teman-teman PBSI A Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia 2021 Universitas Kuningan, terima kasih dari awal perkuliahan hingga berakhirnya kebersamaan dalam mengemban pendidikan dibangku kuliah telah menjadi teman-teman terbaik bagi peneliti yang tidak pernah terlupakan.
10. Semua pihak yang telah memberikan motivasi, dukungan, dan semangat dalam proses penelitian skripsi penelitian ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Semoga semua kebaikan, jasa, dan bantuan yang diberikan menjadi amalan dan sesuatu yang berarti serta mendapat balasan terbaik dari Allah Swt. Aamiin. Akhir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi penelitian ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik dari pembaca sangat diharapkan untuk perbaikan selanjutnya. Peneliti berharap semoga skripsi penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan khususnya bagi pembaca umumnya.

Kuningan, Juni 2025

Peneliti,

Delia Noviani

NIM 20210110006

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
PERNYATAAN OTENTISITAS	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Anggapan Dasar.....	8
1.6 Definisi Operasional.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Kajian Semiotik	11
2.2 Kajian Semiotik Charles Sanders Pierce	13
2.2.1 Ikon.....	15
2.2.2 Indeks	16
2.2.3 Simbol	18
2.3 Iklan.....	21
2.3.1 Pengertian Iklan	21
2.3.2 Tujuan Iklan.....	22
2.3.3 Manfaat Iklan.....	23
2.3.4 Jenis-Jenis Iklan	23
2.4 Iklan Sirup Marjan	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Metode Penelitian	29
3.2 Teknik Penelitian	29
3.2.1 Teknik Pemerolehan Data	29
3.2.2 Teknik Pengolahan Data.....	30
3.3 Objek Penelitian.....	32
BAB IV DATA DAN PENGOLAHAN DATA.....	33
4.1 Data Penelitian.....	33
4.2 Analisis Data Penelitian	39
4.3 Deskripsi Hasil Analisis	181
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	185
DAFTAR PUSTAKA.....	189
LAMPIRAN.....	193

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1. Struktur Triadik Peirce.....</i>	<i>14</i>
<i>Gambar 2. Trikotomi Peirce.....</i>	<i>15</i>

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Arti Warna Dalam Psikologi.....	19
Tabel 2. 2 Arti Warna Dalam Asosiasinya.....	20