

DAFTAR PUSTAKA

- Ahsan, M., Rizal, S., Faizi, A., Kholiq, A., Azizan, Y. R., Surabaya, U. N., & Malang, U. A. (2024). *Masa Depan Sastra Di Era Digital : Kajian Sastra Siberetik*. 4, 7574–7590.
- Dona Fatia Rahma, et al. (2025). *Jurnal Bahasa , Sastra Indonesia , dan Pengajarannya Menurut Tarigan (1979) membaca adalah proses seorang pembaca dalam mengambil dan memahami pesan yang ingin disampaikan penulis melalui tulisan . Membaca termasuk alat komunikasi secara tidak langsung*. 8(April).
- Farhanah, N., & Yanti, P. G. (2022). *Perbandingan Resepsi Pembaca Terhadap Novel Dikta dan Hukum Karya Dhia'an Farah Dalam Aplikasi Twitter Dan Goodreads*. *KREDO : Jurnal Ilmiah Bahasa Dan Sastra*, 5(2), 610–630. <https://doi.org/10.24176/kredo.v5i2.7676>
- Maryani, L., & Darmawan, A. (2024, December). *Persepsi Audiens Terhadap Kesesuaian Visual Cover Dan Judul Novel Di Wattpad Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Baca*. In *Prosiding Seminar Nasional Desain, Pariwisata dan Industri Kreatif* (Vol. 3, pp. 111-125).
- Agustin, E. N., Fitrah, Y., & Wulandari, S. (2022). *Tanggapan Pembaca Terhadap Novel "Karya Ameylia Falensia"*. *Kajian Linguistik dan Sastra*, 1(1), 84-96.
- Apriliana, EN, & Wati, R. (2023). *Resepsi Pembaca Novel Terpopuler Di Aplikasi Fizzo "Dinikahi Gus Dingin" Penulis Hello Cutie*. *Aksara: Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia* , 7 (2), 217-225.
- asanah, A., Hariyani, F., Pasiriani, N., & Murti, N. N. (2023). *Central publisher*. *Central Publisher*, 1, 274–288.
- Hilaliyah, H., Yulianto, B., Sodiq, S., & Supratno, H. (2024). *Cyber-Bahasa-Sastra pada Aplikasi di Playstore sebagai Model Pembelajaran Bahasa-Sastra Mutakhir*. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, Dan Sastra*, 10(2), 2029–2039. <https://doi.org/10.30605/onoma.v10i2.3617>
- Jamil, M., & Ahsan Shohifur Rizal, M. (2024). *Relevansi Ideologi dan Estetika*

- dalam Karya Sastra Pada Puisi Lekra (Lembaga Kebudayaan Rakyat). 4, 7537–7546. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>*
- Khasanah, U., & Labibah, L. (2021). Pengaruh Daya Tarik Webtoon “The Secret of Angel” Terhadap Minat Baca Di Komunitas Penggemar Webtoon. *Pustakaloka*, 13(2), 288–301. <https://doi.org/10.21154/pustakaloka.v13i2.3115>
- Natasha, M., & Rahima, A. (2022). JENIS-JENIS TEMA DALAM NOVEL ANAK RANTAU KARYA A. FUADI (KAJIAN ANALISIS ISI). In *Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia* (Vol. 6, Issue 1). <http://aksara.unbari.ac.id/index.php/aksara>
- Renal Zailani, A., Fitriyana, N., Muhammad Fatah, F., Firmansyah, D., Nilai-Nilai Sastra Sebagai Pengembangan Karakter Anak dalam Dongeng, A., Kancil Kena Batu Nya, S., Kancil Kena Batunya, S., Kunci Sastra anak, K., & karakter, pendidikan. (2023). *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora Analysis of Literary Values as Character Development in the Folktale “Si Kancil Kena Batunya.”* 07(02). <https://online-journal.unja.ac.id/index.php/titian>
- Yusanta, F. B., & Wati, R. (2020). Eksistensi sastra cyber: Webtoon dan wattpad menjadi sastra populer dan lahan publikasi bagi pengarang. *Literasi: Jurnal Bahasa dan Sastra Indonesia serta Pembelajarannya*, 4(1). <https://waskita.ub.ac.id/index.php/waskita/article/view/39>
- Amelia, R., & Handayani, S. (2023). Peran Sastra dalam Pengembangan Karakter Siswa. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 10(2), 77–90.
- Firmansyah, D., & Latifah, N. (2023). Sastra dan Perubahan Sosial: Sebuah Tinjauan Sosiologi Sastra. *Jurnal Sastra dan Masyarakat*, 11(2), 45–58.
- Hilaliyah, I., & Yulianto, A. (2024). Ekspresi Pribadi dalam Karya Sastra Modern. *Jurnal Bahasa dan Sastra Nusantara*, 10(1), 12–25.
- Pratiwi, R., & Suryana, D. (2024). Sastra Digital dan Dinamika Budaya Membaca. *Jurnal Kajian Sastra Digital*, 9(2), 66–79.
- Yuliani, S., & Prakoso, M. (2022). Estetika dan Etika dalam Karya Sastra: Sebuah Analisis Struktural. *Jurnal Teori Sastra Indonesia*, 6(1), 34–49.

- Khotimah, C., & Wati, R. (2021). *KARYA SASTRA DENGAN TOPIK ROMANTIS PADA APLIKASI WATTPAD DAN WEBTOON*. *Arkhaish-Jurnal Ilmu Bahasa dan Sastra Indonesia*, 12(1), 1-6. <https://jurnal.ilmu.bahasa.dan.sastra.indo/literasi/article/view/354>
- Anjani, R., & Prakoso, T. (2022). *Inovasi Naratif dalam Sastra Digital*. *Jurnal Kajian Media dan Sastra*, 10(1), 55–70.
- Handayani, S., & Prasetya, M. (2023). *Interaktivitas Audiens dalam Komunikasi Media Baru*. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 11(1), 22–36.
- Pratiwi, F., & Dewi, M. (2023). *Fenomena Sastra Digital dan Pola Konsumsi Pembaca*. *Jurnal Sastra dan Teknologi*, 11(2), 88–102.
- Puspitasari, D., & Handoko, S. (2023). *Literasi Digital dan Tantangan Plagiarisme di Era Sastra Daring*. *Jurnal Media Digital dan Etika*, 7(2), 45–59.
- NURJANAH, N., & SRIHILMAWATI, R. (2025). *REVITALISASI BAHASA, SASTRA, DAN BUDAYA SUNDA MELALUI LEARNINGSUNDANESE.COM SEBAGAI MEDIA DIGITAL PELESTARIAN KEARIFAN LOKAL*. *LEARNING: Jurnal Inovasi Penelitian Pendidikan dan Pembelajaran*, 5(1), 83-91.
- Praningrum, H. I., & Wati, R. (2021). *Berbagai topik sastra dalam ranah cyber: Dari popularitas hingga komunitas cerita bertopik misteri*. *Literasi: Jurnal Bahasa dan Sastra Indonesia serta Pembelajarannya*, 5(1), 11-19. <https://jurnal.unigal.ac.id/literasi/article/view/4632>
- Mayasari, G. H. (2016). *Meneropong Teori Sastra Bandingan pada Buku Metodologi Penelitian Sastra Bandingan*. *METASASTRA: Jurnal Penelitian Sastra*, 4(2), 208-2011. <https://core.ac.uk/download/pdf/230546708.pdf>. .