

**PENGARUH KESADARAN PERPAJAKAN, SANKSI PERPAJAKAN DAN
PENERAPAN E-SAMSAT TERHADAP TINGKAT KEPATUHAN WAJIB
PAJAK KENDARAAN BERMOTOR DENGAN SOSIALISASI
PERPAJAKAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Disusun Oleh :

HARI PUTERA MERDEKA
NIM. 20200610136



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KESADARAN PERPAJAKAN, SANKSI PERPAJAKAN, DAN E-SAMSAT TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR DENGAN SOSIALISASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Oleh

HARI PUTERA MERDEKA

20200610136

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 8 Oktober 2024 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

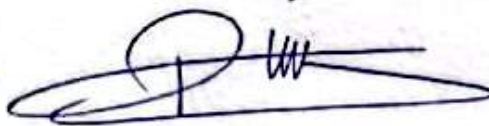
Susunan Dewan Penguji

Penguji I



Dr. Herma Wiharno, M.Si.
NIP. 196607121992031002

Penguji II



Rizki Indrawan M.Ak., CA
NIK. 410105920281

Penguji III



Oktaviani Rita P. M.Si., Ak.,CA
NIK. 410110850152

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH KESADARAN PERPAJAKAN, SANKSI PERPAJAKAN, DAN E-SAMSAT TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR DENGAN SOSIALISASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

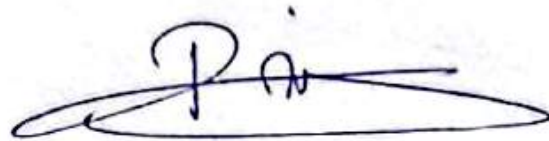
Kuningan, November 2024

Pembimbing I,



Dadang Suhendar, S.E., M.Si
NIK. 9904211453

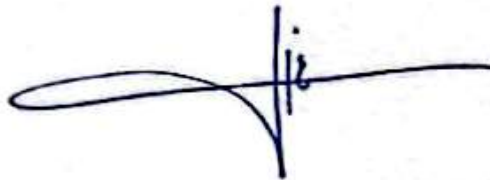
Pembimbing II,



Rizki Indrawan M.Ak., CA
NIK. 410105920281

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Lili Karmela Fitriani, SE., M.Si.
NIK. 41038971054

Kepala Program Studi Akuntansi



Lia Dwi Martika, S.E., M.Si.
NIK. 410103880119

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Kesadaran Perpajakan, Sanksi Perpajakan Dan Penerapan E-Samsat Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Dengan Sosialisasi Perpajakan Sebagai Variabel Moderasi” beserta seluruh isinya adalah benar-benar merupakan karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini.

Kuningan, Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Hari Putera Merdeka
NIM. 20200610136

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Jangan pernah takut untuk memulai hal baru”

PERSEMBAHAN :

Dengan mengucapkan Syukur kepada ALLAH SWT karena skripsi ini adalah bagian dari memaksimalkan yang Engkau berikan kepada hamba-Mu ini. Skripsi ini kupersembahkan untuk kedua orangtua dan adik kakakku yang tiada henti memberikan kasih sayang, dukungan dan senantiasa selalu mendoakanku disetiap saat. Terimakasih Ibu dan Bapak yang sudah mendidik dengan penuh kesabaran, ketulusan, keikhlasan, dan pengorbanannya selalu memberikan dorongan, bantuan material maupun non material.

ABSTRAK

HARI PUTERA MERDEKA. NIM 20200610136. PENGARUH KESADARAN PERPAJAKAN, SANKSI PERPAJAKAN DAN PENERAPAN E-SAMSAT TERHADAP TINGKAT KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR DENGAN SOSIALISAI PERPAJAKAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI. Pembimbing I: Dadang Suhendar, S.E., M.Si. Pembimbing II: Rizki Indrawan, M.Ak., CA.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh kesadaran perpajakan, sanksi perpajakan dan penerapan e-Samsat terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor dengan sosialisasi perpajakan sebagai variabel moderasi. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif, metode verifikatif dan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kabupaten Kuningan. Data penelitian berjumlah 100 orang responden di Kabupaten Kuningan. Penelitian ini menggunakan data primer dan pengumpulan data dilakukan dengan metode kuesioner. Untuk menguji hipotesis pada penelitian ini digunakan alat statistik berupa Model Analisis Regresi Linier Berganda dan Analisis Regresi Moderasi dengan bantuan perangkat lunak SPSS 25. Penelitian ini menggunakan Uji Parsial untuk menguji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran perpajakan, sanksi perpajakan dan penerapan e-samsat berpengaruh positif signifikan terhadap Tingkat kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Sosialisasi perpajakan memperkuat hubungan antara kesadaran perpajakan dan sanksi perpajakan dengan kepatuhan wajib pajak. Sedangkan Sosialisasi perpajakan tidak berpengaruh dalam hubungan antara penerapan e-Samsat dengan kepatuhan wajib pajak. Kemudian hasil estimasi regresi menunjukkan kemampuan prediksi dari 3 variabel independen tersebut terhadap kepatuhan wajib pajak sebesar 78,10% sedangkan 21,90% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti.

Kata kunci : Kesadaran Perpajakan; Sanksi Perpajakan; Penerapan e-Samsat; Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor; Sosialisasi Perpajakan.

ABSTRACT

HARI PUTERA MERDEKA. NIM 20200610136. PENGARUH KESADARAN PERPAJAKAN, SANKSI PERPAJAKAN DAN E-SAMSAT TERHADAP TINGKAT KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR DENGAN SOSIALISAI SEBAGAI VARIABEL MODERASI. Thesis Adviser I: Dadang Suhendar, S.E., M.Si. Thesis Adviser II: Rizki Indrawan, M.Ak., CA.

This Study aim to produce empirical test about the effect of tax awareness, tax sanctions and the implementation of e-Samsat on the level of motor vehicle taxpayer compliance with tax socialization as a moderating variable. The research method that used in this study were descriptive method, verification method and quantitative approach method. The population in this study were the people of Kuningan Regency. The research data totalled 100 respondents in Kuningan Regency. This research uses primary data in the form of a questionnaire as the data source to be used. To answer the objectives and hypotheses, this study uses multiple linear regression analysis and Moderated Regression Analysis with the help of SPSS 25 software. Test of this study is using partial testing. The results showed that tax awareness, tax sanctions and the implementation of e-Samsat had significant positive effect on the level of motor vehicle taxpayer compliance. Tax socialization strengthens the relationship between tax awareness and taxpayer compliance. Tax socialization strengthens the relationship between tax sanctions and taxpayer compliance Meanwhile, tax socialization has no effect on the relationship between the implementation of e-Samsat and taxpayer compliance. Then the result of the regression estimation of 3 independent variables on taxpayer compliance showing that prediction ability is 78,10% And the rest 21,90% are affected from other factors which were not researched.

Keywords: *Tax Awareness; Tax Sanctions; The Implementation of e-Samsat; Motor Vehicle Taxpayer Compliance; Tax Socialization.*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia nikmat serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kesadaran Perpajakan, Sanksi Perpajakan, dan Penerapan e-Samsat Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan bermotor Dengan Sosialisasi Perpajakan Sebagai Variabel Moderasi”** dengan tepat waktu.

Adapun penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Penulis menyadari penyusunan ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari uraian materi maupun analisisnya. Hal ini karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki penulis. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dan bermanfaat guna perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya serta bagi pembaca pada umumnya.

Terima kasih.

Kuningan, Juli 2024

Penulis,

Hari Putera Merdeka

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah rabbil ‘alamin puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Selama proses penyusunan skripsi ini penulis sadar bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa do’a, dukungan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan ketulusan dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Teruntuk kedua orang tua penulis Bapak Endi Suhendi dan Ibu Tati Sapti Serta Kakak saya Dani Farhan Noviansyah dan taklupa Ketiga Adik saya Hera Mahardika, Dita Nur Rahmadani dan Putri Kalimatuzzahra yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, pengorbanan dan perjuangan serta do’a yang tiada henti-hentinya demi kelancaran dan kesuksesan selama penulis menempuh pendidikan semoga apa yang mereka harapkan dalam do’a dikabulkan oleh Allah SWT. Amin ya robbal alamin.
2. Bapak Dadang Suhendar, S.E.,M.Si selaku pembimbing I yang telah membimbing, mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran serta memberikan saran, arahan dan ilmu kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Rizki Indrawan, M.Ak, CA selaku pembimbing II yang telah membimbing, mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran serta memberikan saran, arahan dan ilmu kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. H. Dikdik Harjadi, M.Si. selaku Rektor Universitas Kuningan.

5. Ibu Dr. Lili Karmela, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
6. Ibu Lia Dwi Martika, S.E., M.Si., selaku ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekoomi Universitas Kuningan.
7. Ibu Neni Nurhayati, S.E.,M.Si.,Ak.,CA selaku Dosen Pembimbing Akademik.
8. Bapak ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman dan motivasi.
9. Seluruh Staf Program Studi Akuntansi dan seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
10. Keluarga besar tercinta atas dukungan dan semangatnya kepada penulis, sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Aki Yaya Sutia Selalu memerikan semangat dan motivasi serta bantuan berupa material maupun non material.
12. Cindy Nelda Sefia selaku pasangan saya yang selalu memberikan saya semangat untuk bisa menyelesaikan jenjang pendidikan sarjana.
13. Teman-teman seperjuangan Kelas Akuntansi 4A dan Seluruh rekan rekan saya di universitas kuningan Terutama Bobby Aqmal Lesmana,Putri Hatami, Desy Permatasari, Adinda Putri Pratiwi, Fikriah Maemunah, Mia Alfina Julianti, Elis Meilina, Sandy Hasbillah yang telah membantu dan memberikan semangat satu sama lain dalam penyelesaian skripsi ini.

14. Seluruh Barudak Pagajahan Kuningan Terutama Satria, Tile, duduy, aji Ebong yang selalu menemani saya dan selalu membantu saya, menghibur saya serta memberikan semangat kepada saya untuk segera lulus.

15. Terakhir, saya ingin mengucapkan kepada diri saya sendiri karena telah berhasil melalui proses Panjang perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini, terimakasih sudah sabar, tetap bertahan, dan selalu sehat dalam setiap proses skripsi ini atau proses pendewasaan ini.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan yang telah di berikan kepada penulis dengan pahala yang berlipat ganda.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
MOTO DAN PERSEMBAHAN	
PERNYATAAN OTENTISITAS	
ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Kepatuhan Wajib Pajak	16
2.1.1.1 Definisi Kepatuhan Wajib Pajak.....	17
2.1.1.2 Kriteria Kepatuhan Wajib Pajak	19
2.1.1.3 Faktor-Faktor yang Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak ...	20
2.1.1.4 Indikator yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak.....	23
2.1.2 Kesadaran Perpajakan.....	23
2.1.2.1 Definisi Kesadaran Pajak.....	23
2.1.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesadaran Perpajakan	27
2.1.2.3 Indikator Kesadaran Perpajakan	29
2.1.3 Sanksi Perpajakan.....	29
2.1.3.1 Definisi Sanksi Perpajakan	29
2.1.3.2 Jenis-Jenis Sanksi Perpajakan.....	30
2.1.3.3 Faktor yang Mempengaruhi Sanksi Perpajakan	31
2.1.3.4 Indikator Dalam Pengenaan Sanksi Perpajakan	33
2.1.4 e-Samsat.....	34
2.1.4.1 Definisi e-Samsat.....	34
2.1.4.2 Manfaat e-Samsat.....	35
2.1.4.3 Syarat Penggunaan e-Samsat	35
2.1.4.4 Keuntungan e-Samsat	36
2.1.4.5 Faktor yang Mempengaruhi e-Samsat	37
2.1.4.6 Indikator e-Samsat.....	39
2.1.5 Sosialisasi Perpajakan.....	41
2.1.5.1 Pengertian Sosialisasi Perpajakan.....	41
2.1.5.2 Faktor yang Mempengaruhi Sosialisasi Perpajakan	42
2.1.5.3 Indikator Sosialisasi Perpajakan	44
2.1.6 Hubungan Antar Variabel.....	45

2.1.6.1	Hubungan Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	45
2.1.6.2	Hubungan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	46
2.1.6.3	Hubungan e-Samsat Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	48
2.1.6.4	Hubungan Sosialisasi Memoderasi Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	50
2.1.6.5	Hubungan Sosialisasi Memoderasi Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	50
2.1.6.6	Hubungan Sosialisasi Memoderasi E-Samsat Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	50
2.1.7	Penelitian Terdahulu	52
2.2	Kerangka Berpikir	54
2.2.1	Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	54
2.2.2	Pengaruh Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	54
2.2.3	Pengaruh e-Samsat Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	55
2.2.4	Pengaruh Sosialisasi Memoderasi Kesadaran Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	56
2.2.5	Pengaruh Sosialisasi Memoderasi Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	56
2.2.6	Pengaruh Sosialisasi Memoderasi e-Samsat Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	57
2.3	Hipotesis	58
BAB III METODE PENELITIAN.....		60
3.1	Metode Penelitian yang Digunakan	60
3.2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	61
3.2.1	Definisi Variabel	61
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	62
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	64
3.3.1	Populasi Penelitian.....	64
3.3.2	Sampel Penelitian	65
3.4	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.4.1	Sumber Data	66
3.5	Instrumen Penelitian.....	67
3.6	Teknik Uji Instrumen	68
3.6.1	Uji Validitas	68
3.6.2	Uji Reliabilitas	69
3.7	Teknik Analisis Data.....	69
3.7.1	Analisis Deskriptif	70
3.7.2	Analisis Verifikatif	71
3.7.3	Konversi Data Ordinal ke Data Interval	72
3.7.4	Uji Asumsi Klasik.....	73
3.7.4.1	Uji Normalitas	73
3.7.4.2	Uji Multikolinearitas	74
3.7.4.3	Uji Heteroskedastisitas	75
3.7.5	Analisis Statistik	76
3.7.5.1	Analisis Regresi Linear Berganda	76

3.7.5.2 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	76
3.7.6 <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	77
3.7.7 Pengujian Hipotesis	79
3.7.7.1 Uji Parsial	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	82
4.1 Hasil Penelitian	82
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	82
4.1.2 Karakteristik Responden	82
4.1.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	83
4.1.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	83
4.1.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	84
4.1.3 Uji Validitas	85
4.1.3.1. Uji Validitas Kepatuhan Wajib Pajak	85
4.1.3.2. Uji Validitas Kesadaran Perpajakan.....	86
4.1.3.3. Uji Validitas Sanksi Perpajakan	87
4.1.3.4. Uji Validitas Penerapan e-Samsat	88
4.1.3.5. Uji Validitas Sosialisasi Perpajakan.....	89
4.1.4 Uji Reliabilitas	90
4.1.4.1. Uji Reliabilitas Kepatuhan Wajib Pajak	90
4.1.4.2. Uji Reliabilitas Kesadaran Perpajakan.....	91
4.1.4.3. Uji Reliabilitas Sanksi Perpajakan	92
4.1.4.4. Uji Reliabilitas Penerapan e-Samsat	93
4.1.4.5. Uji Reliabilitas Sosialisasi Perpajakan.....	93
4.1.5 Analisis Deskriptif	94
4.1.5.1. Analisis Deskriptif Variabel Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	94
4.1.5.2. Analisis Deskriptif Variabel Kesadaran Perpajakan (X_1)	97
4.1.5.3. Analisis Deskriptif Variabel Sanksi Perpajakan (X_2)	100
4.1.5.4. Analisis Deskriptif Variabel Penerapan e-Samsat (X_3)	103
4.1.5.5. Analisis Deskriptif Variabel Sosialisasi Perpajakan (Z).....	106
4.1.6 Analisis Deskriptif	109
4.1.6.1. Uji Normalitas	109
4.1.6.2. Uji Multikolinearitas	111
4.1.6.3. Uji Heteroskedastisitas.....	113
4.1.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	114
4.1.8 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	116
4.1.9 Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	117
4.1.10 Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	119
4.2 Pembahasan.....	122
4.2.1 Pengaruh Kesadaran Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	122
4.2.2 Pengaruh Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	124
4.2.3 Pengaruh Penerapan e-Samsat terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	125
4.2.4 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan sebagai Pemoderasi Kesadaran Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	127

4.2.5	Pengaruh Sosialisasi Perpajakan sebagai Pemoderasi Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	128
4.2.6	Pengaruh Sosialisasi Perpajakan sebagai Pemoderasi Penerapan e- Samsat terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	128
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		130
5.1.	Kesimpulan	130
5.2.	Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA		132
LAMPIRAN.....		134

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Rekap Penerimaan PKB Terdaftar Tahun 2018-2022.....	3
Tabel 1. 2 Rekap Jumlah WP PKB dan Jumlah Tunggakan WP PKB	4
Tabel 1. 3 Rekap Penerimaan PKB melalui e-Samsat 2018-2022.....	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	52
Tabel 2. 2 Persamaan dan perbedaan dengan Penelitian Terdahulu	53
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	62
Tabel 3. 2 Skala Sikap.....	68
Tabel 3. 3 Kriteria Uji Reabilitas	69
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	83
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	83
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	84
Tabel 4. 4 Uji Validitas Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	85
Tabel 4. 5 Uji Validitas Kesadaran Perpajakan (X_1)	87
Tabel 4. 6 Uji Validitas Sanksi Perpajakan (X_2).....	88
Tabel 4. 7 Uji Validitas Penerapan e-Samsat (X_3).....	89
Tabel 4. 8 Uji Validitas Sosialisasi Perpajakan (Z)	90
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas Kepatuhan Wajib Pajak (Y).....	91
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas Kesadaran Perpajakan (X_1).....	91
Tabel 4. 11 Uji Reliabilitas Sanksi Perpajakan (X_2).....	92
Tabel 4. 12 Uji Reliabilitas Penerapan e-Samsat (X_3).....	93
Tabel 4. 13 Uji Reliabilitas Sanksi Perpajakan (X_1).....	94
Tabel 4. 14 Analisis Deskriptif Variabel Kepatuhan Wajib Pajak (Y).....	96
Tabel 4. 15 Analisis Deskriptif Variabel Kesadaran Perpajakan (X_1).....	99
Tabel 4. 16 Analisis Deskriptif Variabel Sanksi Perpajakan (X_2)	102
Tabel 4. 17 Analisis Deskriptif Variabel Penerapan e-Samsat (X_2)	105
Tabel 4. 18 Analisis Deskriptif Variabel Sosialisasi Perpajakan (Z).....	108
Tabel 4. 19 Hasil Uji Normalitas	109
Tabel 4. 20 Hasil Uji Multikolinearitas.....	111
Tabel 4. 21 Hasil Uji Heteroskedastisitas Uji Glejser	114
Tabel 4. 22 Hasil Regresi Linier Berganda.....	114
Tabel 4. 23 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	116
Tabel 4. 24 Hasil Uji t.....	117
Tabel 4. 25 Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA) Model I.....	120
Tabel 4. 26 Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA) Model II	120
Tabel 4. 27 Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA) Model III.....	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Paradigma Penelitian.....	58
Gambar 3. 1 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Uji Parsial	81
Gambar 4. 1 Garis kontinum variabel Kesadaran Perpajakan (X_1)	99
Gambar 4. 2 Garis kontinum variabel Penerapan e-Samsat (X_2).....	104
Gambar 4. 3 Garis kontinum variabel Sosialisasi Perpajakan (Z)	107
Gambar 4. 4 Grafik normal P-plot	110
Gambar 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	113