

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian serta pembahasan mengenai pengaruh Kesadaran Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Penerapan e-Samsat terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Sosialisasi Perpajakan sebagai variabel Moderasi adalah sebagai berikut :

Kesadaran Perpajakan dan Penerapan E-Samsat (kemudahan/pelayanan) berpengaruh positif signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, sementara Sanksi Perpajakan hasilnya berpengaruh positif signifikan dan Sosialisasi Perpajakan seringkali memoderasi hubungan tersebut, memperkuat pengaruh positif faktor lain (kesadaran, Sosialisasi E-Samsat).

#### **5.2. Saran**

Setelah melakukan penelitian dan pembahasan, peneliti akan memberikan saran perbaikan yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan.

##### **1. Bagi Kantor Samsat Kabupaten Kuningan**

Sosialisasi mengenai e-Samsat harus lebih ditingkatkan karena masih banyak wajib pajak yang belum mengerti dan belum mengetahuinya. Dilihat dari sejak diberlakukannya, penerimaan pajak melalui e-samsat

terus meningkat setiap tahunnya. Maka, sosialisasi e-Samsat harus lebih ditingkatkan agar lebih banyak penggunaanya.

## 2. Bagi Wajib Pajak

Diharapkan wajib pajak, khususnya wajib pajak kendaraan bermotor untuk selalu aktif dalam mencari tahu informasi terbaru terkait dengan perpajakan dan wajib pajak diharapkan agar selalu membayar pajak kendaraan bermotor tepat pada waktunya.

## 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas populasi penelitian.
- b. Disarankan untuk peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian terkait kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, agar menambahkan atau mengganti variabel-variabel independen lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

.