

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa Komarawati Waluya, and Temi Damayanti Djamhoer. 2022. “Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Kematangan Karir Siswa SMK Di Kota Cimahi.” *Bandung Conference Series: Psychology Science* 2(1): 372–79. doi:10.29313/bcsps.v2i1.1120.
- Banjarnahor, Astri Rumondang, and Ovi Hamidah Sari. 2023. “Meningkatkan Minat Berwirausaha Generasi Z Melalui Literasi Digital Di Era Teknologi.” (1).
- Busro, Muhammad. 2018. “Manajemen Sumber Daya Manusia In Manajemen Sumber Daya Manusia.” *Edisi Revisi Jakarta: Bumi Aksara*: 391.
- Dhea Novita, Kristin Violinda, and M. Fadjar Darmaputra. 2023. “Pengaruh Hard Skill, Soft Skill Dan Self-Efficacy Terhadap Kesiapan Kerja (Studi Kasus Pada Mahasiswa Tingkat Akhir Universitas PGRI Semarang).” *Journal Economic Excellence Ibnu Sina* 1(4): 281–300. doi:10.59841/excellence.v1i4.601.
- Efendi, Dinda Awil Daini. 2021. “Pengaruh Soft Skill Dan Motivasi Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Untuk Bekerja Di Bank Syariah.” *Skripsi UIN Sumatra Utara*: 118.
- Ekonomi, Jurnal, and Manajemen Akuntansi. 2024. “Neraca Neraca.” 1192: 304–17.
- Fitri, Dewi, Zulvia Khalid, and Universitas Budi Luhur. 2024. “PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI , SOFT SKILL DAN DUKUNGAN SOSIAL TERHADAP EMPLOYABILITAS GENERASI Z (Studi Pada Siswa / i SMK Ki Hajar Dewantoro Di Tangerang 2024) ABSTRAK In an Increasingly Competitive and Dynamic Job Market , Having Employability Is a Highl.” 2(1): 1–8.
- Harahap, Ilham Hasbullah. 2022. “Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rsch Clothing Medan.” : 1–68.
- Juriah. 2019. “PENGARUH SOFT SKILL DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KESIAPAN KERJA MAHASISWA EKONOMI SYARIAH IAIN BENGKULU.” *Sustainability (Switzerland)* 11(1): 1–14.

- Lumiu, Charlos Alexander, Riane J. Pio, Ventje Tatimu, and Pramitha Kusuma Putri. 2024. "GEN Z DI DUNIA KERJA: Kepribadian Dan Motivasi Jadi Penentu Produktivitas Kerja." *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis* 4(1): 30–38. doi:10.37481/jmeb.v4i1.650.
- Mahsunah, Ati', and Musbikhin Musbikhin. 2023. "Pengaruh Self Efficacy Terhadap Kepercayaan Diri Pada Siswa." *Al-Ihath: Jurnal Bimbingan dan Konseling Islam* 3(1): 34–48. doi:10.53915/jbki.v3i1.318.
- Maulidiyah, Riyanti, and Hasan Ubaidillah. 2024. "Pengaruh Soft Skill, Hard Skill Dan Motivasi Pada Kesiapan Kerja Mahasiswa Sebagai Generasi Z Dalam Menghadapi Era Digital." *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting* 7(3): 4875–89.
- Rajab, Safrul. 2022. "Pengaruh Kepercayaan Diri Mahasiswa Terhadap Dorongan Berwirausaha." *Jurnal Bisnis Kompetitif* 1(2): 213–18. doi:10.35446/bisniskompetitif.v1i2.1109.
- Sari, Cici Nur Indah, and Syafrudin Arif Marah Manunggal. 2023. "Pengaruh Soft Skill Dan Hard Skill Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Di Bank Syariah." *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)* 8(2): 347–56. doi:10.31932/jpe.v8i2.2491.
- Sekar Arum, Lingga, Amira Zahrani, and Nickyta Arcindy Duha. 2023. "Karakteristik Generasi Z Dan Kesiapannya Dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030." *Accounting Student Research Journal* 2(1): 59–72. doi:10.62108/asrj.v2i1.5812.
- Subhan, Romi. 2024. "Generasi Z Di Dunia Kerja Tahun 2024: Karakteristik Dan Tantangannya Artikel Ini Telah Tayang Di POPBELA Dengan Judul 'Generasi Z Di Dunia Kerja Tahun 2024: Karakteristik Dan Tantangannya'." *popbela*.
- Sudewo, Ricky. 2025. "Ketertarikan-Gen-z-Terhadap-Dunia-Digital-Marketing/ Title." *populix*. <https://info.populix.co/articles/ketertarikan-gen-z-terhadap-dunia-digital-marketing/> (March 11, 2025).

- Sugiyono. 2018. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.” In *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung: alfabeta, 2.
- Sugiyono. 2019. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D.” In *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung: alfabeta.
- Syauqi Azhari. 2019. “PROSES KEPUTUSAN NASABAH DALAM MENGAJUKAN AKAD PEMBIAYAAN MUDHARABAH (Studi Kasus Kantor Pusat PT . Bank Muamalat Indonesia) SKRIPSI.”
- Yam, Jim Hoy, and Ruhiyat Taufik. 2021. “Hipotesis Penelitian Kuantitatif. Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi.” 3(2): 96–102.