

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Untuk periode 2020–2023, likuiditas secara signifikan dan positif mempengaruhi profitabilitas perusahaan-perusahaan di subsektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa profitabilitas yang tinggi merupakan hasil langsung dari likuiditas yang tinggi.
2. Selama periode 2020–2023, perputaran piutang usaha memiliki dampak negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas perusahaan-perusahaan di subsektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa laju dimana perusahaan mengubah piutang usaha menjadi kas memiliki dampak negatif, meskipun kecil, terhadap variabel yang diteliti dan tidak memiliki efek yang dapat diidentifikasi. Hal ini dikarenakan perusahaan farmasi menerapkan kebijakan kredit yang longgar kepada pelanggan seperti rumah sakit ataupun apotek untuk meningkatkan pangsa pasar.
3. Keuntungan perusahaan-perusahaan di sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk periode 2020–2023 dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh pertumbuhan penjualan. Hal ini berarti bahwa keuntungan suatu perusahaan meningkat sebanding dengan laju pertumbuhan penjualannya.
4. Likuiditas, Perputaran Piutang, dan Pertumbuhan Penjualan secara serentak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan sub sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka penulis memberi saran-saran sebagai berikut:

1. Temuan menunjukkan bahwa likuiditas memiliki dampak yang signifikan dan positif terhadap profitabilitas. Perusahaan harus menjaga tingkat likuiditas

mereka untuk meningkatkan profitabilitas, karena hal ini menunjukkan bahwa mereka mampu melunasi utang jangka pendek, yang akan membantu mereka mendapatkan pendanaan dari sumber lain.

2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perputaran piutang berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas, sehingga perusahaan perlu melakukan beberapa hal untuk meningkatkan manajemen piutang.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, sehingga untuk meningkatkan profitabilitas, perusahaan harus mampu meningkatkan penjualan dengan cara meningkatkan pemasaran serta mengetahui permintaan pasar sehingga pertumbuhan penjualan dapat meningkatkan profitabilitas secara maksimal.
4. Bagi peneliti selanjutnya disarankan menambah dan menggunakan variabel lain dari variabel independen penelitian ini dengan yang diperkirakan dapat mempengaruhi variabel dependen dalam penelitian ini, karena berdasarkan hasil uji koefisien determinasi yang dilakukan penelitian ini hasilnya masih dibawah 50% yaitu hanya sebesar 32,6% yang berarti sisanya dipengaruhi oleh variabel diluar model penelitian ini, maka peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya menggunakan variabel seperti struktur modal, tata kelola perusahaan ataupun modal intelektual.