

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada penjelasan sebelumnya, maka dapat ditarik Kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengungkapan ESG berpengaruh positif signifikan terhadap nilai Perusahaan. Dengan demikian, semakin tinggi kualitas dan jumlah informasi ESG yang diungkapkan perusahaan, maka semakin tinggi pula nilai perusahaan. Sebaliknya apabila semakin rendah kualitas dan jumlah informasi ESG yang diungkapkan perusahaan, maka semakin rendah pula nilai perusahaan.
2. *Green Innovation* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian semakin tinggi tingkat inovasi hijau yang dilakukan perusahaan, maka semakin tinggi pula nilai perusahaan tersebut. Namun sebaliknya apabila semakin rendah tingkat inovasi hijau yang dilakukan perusahaan, maka semakin rendah pula nilai perusahaan tersebut
3. *Eco-Efficiency* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Dalam artian perusahaan yang memiliki sertifikasi ISO 14001 sebagai indikator penerapan *Eco-Efficiency* cenderung memiliki nilai perusahaan yang lebih tinggi dibandingkan perusahaan yang tidak memiliki sertifikasi tersebut. Namun, karena hasilnya tidak signifikan secara statistik, maka pengaruh *Eco-Efficiency* belum dapat digeneralisasikan ke seluruh populasi. Dengan demikian, kepemilikan sertifikasi ISO 14001 sebagai indikator *Eco-Efficiency* tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor batu bara yang terdaftar di BEI selama periode 2019–2023.

5.2. Saran

5.2.1. Bagi Perusahaan

1. berdasarkan hasil penelitian, pengungkapan ESG berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Maka perusahaan perusahaan disarankan untuk lebih transparan dalam menyampaikan

informasi terkait aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola. Hal ini juga bisa dilakukan melalui laporan tahunan maupun laporan keberlanjutan. Selain daripada itu, perusahaan juga sebaiknya mulai mengadopsi standar pelaporan ESG internasional seperti GRI Standards agar informasi yang disampaikan lebih dipercaya dan mudah dipahami oleh investor maupun pihak terkait lainnya. Terakhir, ESG sebaiknya tidak hanya dijadikan formalitas, tetapi benar-benar diintegrasikan ke dalam strategi jangka panjang perusahaan yang nanti pada akhirnya dapat meningkatkan nilai perusahaan.

2. Berdasarkan hasil penelitian, *Green Innovation* berpengaruh positif dan signifikan. Maka perusahaan disarankan untuk terus mendorong inovasi yang ramah lingkungan. Salah satu caranya adalah dengan terus berinvestasi pada teknologi yang mendukung penghematan energi dan pengurangan dampak lingkungan. Selain daripada itu, perusahaan juga perlu mengembangkan produk serta proses produksi yang berkelanjutan, agar penggunaan sumber daya menjadi lebih efisien dan tidak merusak lingkungan. Untuk mendukung hal tersebut, perusahaan dapat memberikan pelatihan maupun insentif kepada karyawan agar mereka lebih aktif terlibat dalam menciptakan ide-ide inovatif yang mendukung keberlanjutan.
3. Berdasarkan hasil penelitian, *Eco Efficiency* berpengaruh positif tidak signifikan. Meskipun *Eco Efficiency* memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan, namun pengaruh tersebut tidak signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa upaya efisiensi lingkungan yang dilakukan perusahaan belum sepenuhnya berdampak nyata terhadap nilai perusahaan atau berpotensi masih belum dimaksimalkan penerapannya oleh perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan perlu mengevaluasi kembali strategi *Eco Efficiency* yang ada dan mencari cara agar manfaatnya bisa lebih terlihat dan

dirasakan, baik dari sisi operasional maupun nilai perusahaan di mata investor.

5.2.2 Peneliti selanjutnya

Berdasarkan hasil koefisien determinasi, pengungkapan ESG, *Green Innovation* dan *Eco Efficiency* hanya dapat menjelaskan nilai Perusahaan sebesar 70,45% dan sisanya 29,55% dipengaruhi oleh variabel diluar penelitian ini. Oleh karena itu, disarankan kepada peneliti selanjutnya dapat menambahkan dan menggunakan variabel lainnya yang lebih beragam.