

DAFTAR PUSTAKA

- A. A. Wahid. (2020). “Analisis Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Informasi,” . *Jurnal Ilmu-Ilmu Informatika Dan Manajemen STMIK*, 1(October).
- Adelia Marwah Ujung, & Muhammad Irwan Padli Nasution. (2023). Sistem Keamanan Database. *Jurnal Penelitian Teknologi Informasi Dan Sains*, 1(2), 50–57. <https://doi.org/10.54066/jptis.v1i2.480>
- Agustin, W., Adlan, R., & Efendi, Y. (2018). Pembangunan Website E-CRM (Electronics Customer Relationship Management) pada House Of Smith Pekanbaru. *IT JOURNAL RESEARCH AND DEVELOPMENT*, 3(2), 9–18. [https://doi.org/10.25299/itjrd.2019.vol3\(2\).1893](https://doi.org/10.25299/itjrd.2019.vol3(2).1893)
- Basri, Gata, W., & Risnandar. (2020). Customer Loyalty Analysis Based on the Recency, Frequency and Monetary (RFM) and Decision Tree Models At Pt. Solo. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 7(5), 943–950. <https://doi.org/10.25126/jtiik.202072284>
- Candra, C., Prabowo, A., & Suratno, S. (2023). Analysis and Design of the Bpk Ri Library Information System Representative of Central Kalimantan Province Android Based. *Jurnal Sains Komputer Dan Teknologi Informasi*, 6(1), 72–77. <https://doi.org/10.33084/jsakti.v6i1.6056>
- Damayanti, T. (2023). Sistem informasi edukasi sampah dan transaksi keuangan usaha pengepul Berkah Barang Bekas. *Information Management for Educators and Professionals*, 8(1), 31–40.
- Gustiani, W., Informasi, P. S., Islam, U., Sulthan, N., Saifuddin, T., & Jambi, K. (2022). *Perancangan Website Berita Menggunakan HTML dan CSS News Website Design Using HTML and CSS*. 1, 1–14.
- Hadi, F., Octari Rahmadia, D., Hadi Nugraha, F., Putri Bulan, N., Monalisa, S., Studi Sistem Informasi, P., Sains dan Teknologi, F., & Sultan Syarif Kasim Riau, U. (2017). *Penerapan K-Means Clustering Berdasarkan RFM Mofek Sebagai Pemetaan dan Pendukung Strategi Pengelolaan Pelanggan (Studi Kasus: PT. Herbal Penawar Alwahidah Indonesia Pekanbaru)* (Vol. 15, Issue 1). <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/sitekin>
- Hananto, V. R., Churniawan, A. D., & Wardhanie, A. P. (2017). Perancangan Analytical CRM untuk Mendukung Segmentasi Pelanggan di Institusi Pendidikan. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 11(1), 79. <https://doi.org/10.32815/jitika.v11i1.55>
- Hendrian, S., Hakim, A. R., & Syafii, A. (2023). Strategi Pemasaran Digital Dan Dampaknya Terhadap Pertumbuhan Bisnis: Studi Komparatif Pada Industri Ritel. *Cakrawala Repositori IMWI*, 6(6), 2348–2353. <https://doi.org/10.52851/cakrawala.v6i6.444>
- Irawan, D., & Novianto, Z. (2020). Perancangan E-Learning Pada Sman 1 Kota Lubuklinggau Menggunakan Framework Codeigniter (Ci). *Jurnal Digital Teknologi Informasi*, 3(2), 53. <https://doi.org/10.32502/digital.v3i2.2690>

- Joni, W. (2019). *Sistem E- Learning Do ' a dan Iqro ' dalam P eningkatan Proses Pembelajaran pada TK Amal Ikhlas*. 1(3), 154–159.
- Lestari, H. (2015). *Proses Pemodelan Sistem “Block Diagram dan Rich Picture.”* 11.
- Musfikar, R., Akbar, I., Dewi, S. V., & Aziz, A. S. (2023). E-Module Bahasa Pemrograman Java Berbasis Exe-Learning. *Jurnal PROCESSOR*, 18(1). <https://doi.org/10.33998/processor.2023.18.1.704>
- Mufti Alie Satriawan1, R. A. (2021). SEGMENTASI PELANGGAN TELKOMSEL DENGAN RFM K-MEANS . *e-Proceeding of Engineering*.
- Nistrina, K., & Sahidah, L. (2022). Unified Modelling Language (Uml) Untuk Perancangan Sistem Informasi Penerimaan Siswa Baru Di Smk Marga Insan Kamil. *Jurnal Sistem Informasi, J-SIKA*, 4(1), 17.
- Novari, S., Novari Jurnal Informatika dan Komputer, S., Informatika, T., Mahakarya Asia, U., Ogan Komering Ulu Jl Jendral Yani No, K. A., Baru, T., Kab Ogan Komering Ulu, B., & Selatan, S. (2021). Belajar Membuat Buku Digital pada Sistem Android. *Jurnal Informatika Dan Komputer (JIK)*, 12(1), 1–9.
- Pahlevi, O., Mulyani, A., & Khoir, M. (2018). Sistem informasi inventori barang menggunakan metode object oriented di pt. Livaza teknologi indonesia jakarta. *Pt. Livaza Teknologi Indonesia Jakarta*, 5(1Pahlevi, O., Mulyani, A., Khoir, M. (2018). Sistem Informasi Inventori Barang Menggunakan Metode Object Oriented Di Pt. Livaza Teknologi Indonesia Jakarta. *Pt. Livaza Teknologi Indonesia Jakarta*, 5(1), 27–35.), 27–35.
- Praniffa, A. C., Syahri, A., Sandes, F., Fariha, U., Giansyah, Q. A., & Hamzah, M. L. (2023). Pengujian Black Box Dan White Box Sistem Informasi Parkir Berbasis Web Black Box and White Box Testing of Web-Based Parking Information System. *Jurnal Testing Dan Implementasi Sistem Informasi*, 1(1), 1–16.
- Prihandoyo, M. T. (2018). Unified Modeling Language (UML) Model Untuk Pengembangan Sistem Informasi Akademik Berbasis Web. *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*, 3(1), 126–129. <https://doi.org/10.30591/jpit.v3i1.765>
- Purnia, D. S., Rifai, A., & Rahmatullah, S. (2019). Penerapan Metode Waterfall dalam Perancangan Sistem Informasi Aplikasi Bantuan Sosial Berbasis Android. *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi 2019*, 1–7.
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213–223. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v1i2.853>
- Rizki, A. (2021). *Analisis Penerapan Customer Relationship Management (Crm) Pada Pt. Sisfomedika*. 13(September), 1–47. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i3.1186>
- Rumiarti, C. D., Setiawan, B. R., & Wiana, I. D. M. P. (2019). Kajian Perencanaan Strategis Sistem Informasi pada Bisnis Ritel Berbasis Metodologi Ward & Peppard : Studi Kasus PT. Gramedia Asri Media. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 6(3), 245. <https://doi.org/10.25126/jtiik.201963926>

- Sari, I. P., Jannah, A., Meuraxa, A. M., Syahfitri, A., & Omar, R. (2022). Perancangan Sistem Informasi Penginputan Database Mahasiswa Berbasis Web. *Hello World Jurnal Ilmu Komputer*, 1(2), 106–110. <https://doi.org/10.56211/helloworld.v1i2.57>
- Savitri, A. D., Abdurrachman Bachtiar, F., & Setiawan, N. Y. (2018). *Segmentasi Pelanggan Menggunakan Metode K-Means Clustering Berdasarkan Model RFM Pada Klinik Kecantikan (Studi Kasus : Belle Crown Malang)* (Vol. 2, Issue 9). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Silamantha, W. A., & Hadiono, K. (2024). *Analisis RFM dan K-Means Clustering untuk Segmentasi Pelanggan pada PT. Sanutama Bumi Arto* (Vol. 5, Issue 3).
- Simarmata, E. R., & Hasibuan, D. (2019). Implementasi Customer Relationship Management (CRM) Pada Aplikasi Penjualan Berbasis Web PT. Buana Telekomindo. *Jurnal TIMES*, 7(1), 8–14. <https://doi.org/10.51351/jtm.7.1.2018596>
- Sovia & Febio, J. (2011). MEMBANGUN APLIKASI E-LIBRARY MENGGUNAKAN HTML, PHP SCRIPT, DAN MYSQL DATABASE Rini Sovia dan Jimmy Febio. *Processor*, 6(2), 38–54.
- Sulistiyawati, A., & Supriyanto, E. (2021). Implementasi Algoritma K-means Clustering dalam Penentuan Siswa Kelas Unggulan. *Jurnal Tekno Kompak*, 15(2), 25. <https://doi.org/10.33365/jtk.v15i2.1162>
- Supriyadi, Y., Abbas, C. J., Kom, M., & Suseno, E. (2023). IMPLEMENTASI E-GOVERNMENT PADA LAYANAN G-2-C DALAM SISTEM INFORMASI DINAS PARIWISATA KABUPATEN KUNINGAN. In *Jurnal FIKI: Vol. XIII* (Issue 2). <http://jurnal.unnur.ac.id/index.php/jurnalfiki>
- Susanto, F. (2018). Sistem informasi pengolahan data pasien pada puskesmas abung pekurun menggunakan metode prototype. *Jurnal Mikrotik*, 8(1), 65–73.
- Taqwim, W. A. (2019). Analisis Segmentasi Pelanggan Dengan RFM Model Pada Pt . Arthamas Citra Mandiri Menggunakan Metode Fuzzy C-Means Clustering. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(2), 1986–1993.
- Teguh setiadi, & Edy Siswanto. (2022). Perancangan Sistem Informasi Customer Relationship Management Berbasis Model RFM berbasis WEB. *Informatika: Jurnal Teknik Informatika Dan Multimedia*, 2(1), 42–51. <https://doi.org/10.51903/informatika.v2i1.139>
- Wahyudin, Y., & Rahayu, D. N. (2020). Analisis Metode Pengembangan Sistem Informasi Berbasis Website: A Literatur Review. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 15(3), 26–40. <https://doi.org/10.35969/interkom.v15i3.74>
- Wahyuni, S., Wulansari, T. T., & Fahrullah, F. (2023). Segmentasi Pelanggan Berdasarkan Analisis Recency, Frequency, Monetary Menggunakan Algoritma K-Means Pada CV. Toedjoe Sinar Group. *Jurnal Rekayasa Teknologi Informasi (JURTI)*, 7(2), 180. <https://doi.org/10.30872/jurti.v7i2.8748>
- Wijaya, K. Z., Djunaidy, A., & Mahananto, F. (2021). *Segmentasi Pelanggan Menggunakan Algoritma K-Means dan Analisis RFM di Ova Gaming E-Sport Arena Kediri*.