

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, analisis, dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya mengenai “pengaruh struktur modal, pertumbuhan penjualan dan likuiditas terhadap profitabilitas dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi studi perusahaan sub sektor perdagangan besar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023”, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Struktur modal berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas, artinya semakin tinggi struktur modal akan meningkatkan total hutang sehingga laba perusahaan akan menurun, maka profitabilitas perusahaan juga mengalami penurunan. Sebaliknya, semakin rendah struktur modal, maka semakin tinggi profitabilitas.
2. Pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas. Adanya peningkatan penjualan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.
3. Likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas. Artinya, semakin tinggi kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya, maka semakin rendah profitabilitas perusahaan dan semakin rendah likuiditas maka semakin tinggi profitabilitas yang dihasilkan perusahaan.
4. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas. Artinya semakin besar ukuran perusahaan maka ROA semakin kecil.
5. Ukuran Perusahaan mampu memoderasi pengaruh struktur modal terhadap profitabilitas. Tanpa moderasi, struktur modal berpengaruh negatif terhadap profitabilitas. Namun setelah dimoderasi ukuran perusahaan,

pengaruh tersebut berubah menjadi positif dan signifikan. Dengan demikian, ukuran perusahaan memperkuat pengaruh struktur modal terhadap profitabilitas.

6. Ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas. Yang artinya besar atau kecilnya perusahaan tidak memengaruhi kuat atau lemahnya hubungan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas.
7. Ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh likuiditas terhadap profitabilitas. Tanpa moderasi, likuiditas berpengaruh negative terhadap profitabilitas. Namun setelah dimoderasi ukuran perusahaan, pengaruh tersebut berubah menjadi positif dan signifikan. Dengan demikian, ukuran perusahaan memperkuat pengaruh struktur modal terhadap profitabilitas.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Investor melihat bahwa pengaruh negatif struktur modal terhadap profitabilitas membuat mereka perlu mempertimbangkan tingkat hutang sebelum memutuskan membeli atau menjual saham.
2. Perusahaan dengan tingkat likuiditas yang tinggi berpotensi menurunkan profitabilitas, sehingga kondisi ini menjadi pertimbangan penting bagi investor dalam mengambil keputusan investasi.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel moderasi berupa ukuran perusahaan memengaruhi perubahan pada variabel struktur modal dan likuiditas. Dengan mempertimbangkan ukuran perusahaan, pengaruh kedua variabel tersebut menjadi positif.
4. Penelitian yang dilakukan selanjutnya diharapkan dapat memperluas objek penelitian, menambah periode pengamatan, dan memperbanyak variabel yang dapat mempengaruhi profitabilitas seperti perputaran

persediaan, dan *debt to asset ratio* yang dapat mempengaruhi profitabilitas.