

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, R., & Susilo, D. (2022). Analisis tingkat kepuasan pengunjung daya tarik wisata Kebun Raya Balikpapan. *Jurnal Ilmu Pariwisata*, 10(2), 123–135. <https://ejournal.upi.edu>
- Amalia, N., & Putri, S. D. (2021). Analisis kepuasan pengunjung terhadap daya tarik wisata Pantai Tapak Hantu. *Jurnal Akuatik*, 8(3), 89–102. <https://journal.ubb.ac.id>
- Andika, S. (2020). Tingkat kepuasan pengunjung terhadap kualitas pelayanan di objek wisata Pantai Galesong. *Jurnal Mekar*, 12(4), 56–70. <https://jurnal.btp.ac.id>
- Arifin, A., & Lestari, D. (2021). Analisis kepuasan pengunjung terhadap objek wisata Umbul Ponggok. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(1), 34–50. <https://ejournal3.undip.ac.id>
- Arikunto, Suharsimi. (2020). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Astuti, D. (2023). *Potensi geografis dan pengembangan destinasi wisata alam di Jawa Barat*. *Jurnal Pariwisata Nusantara*, 12(1), 45–57.
- Budianto, H., & Santoso, P. (2019). Analisis tingkat kepuasan pengunjung objek wisata Dreamland. *Jurnal Kepariwisata*, 5(2), 78–89. <https://repository.uinsaizu.ac.i>
- Budiastuti. (2022). *Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan*. Tesis. FKM UI.
- Butler, R. (2023). *Tourism: A Modern Synthesis of Travel Behavior and Destination Development*. London: Routledge.
- Damardjati, RS. (2021). *Istilah-istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta : Pradnya Paramita.
- Dinas Pariwisata Kuningan. (2022). *Profil Objek Wisata Kabupaten Kuningan*. Kuningan: Disparbud.
- Fandeli, C., & Mukhlison. (2016). *Perencanaan Ekowisata*. Yogyakarta: Liberty.
- Fatmawati, N., & Pramudya, B. (2020). Peningkatan kualitas objek wisata melalui pelestarian alam dan pengembangan atraksi wisata. *Jurnal Pariwisata Nusantara*, 12(2), 115–128. DOI: <https://doi.org/10.30595/jppm.v6i2.12400>
- Gunawan, D. & Mulyani, S. (2020). *Ilmu Obat Alami (Farmakognosi)*. Yogyakarta : Genius.
- Handayani, R., Saputra, A., & Lestari, M. (2021). Analisis pengaruh biaya perjalanan terhadap keputusan berkunjung wisatawan. *Jurnal Manajemen Pariwisata*, 5(1), 44–56.
- Irine. 2019. *Atribut Kewirausahaan dan Perkembangan Industri Usaha*. Jakarta: Fakultas Kehutanan Universitas Indonesia (FK UI) .
- Jayadi, I. M. S., Gunawan, K., & Sudharma, I. K. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap kepuasan wisatawan nusantara di Kebun Raya “Eka Karya” Bali. *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)*, 11(1), 54–63. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/pariwisata/article/view/88896>
- Kotler, Philip. (2020). *Marketing Management: Edisi Milenium, International Edition*. Prentice Hall. International, Inc, New Jersey.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Principles of marketing* (17th ed.). Harlow : Pearson Education.

- Lupiyoadi, Rambat. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Munawaroh, S. (2017). Pengaruh kualitas layanan, promosi, dan citra destinasi terhadap kepuasan pengunjung. *Jurnal Manajemen*, 6(3), 45–52.
- Nugraha, A. (2021). Pengaruh fasilitas wisata terhadap tingkat kepuasan berkunjung di kawasan wisata Situ Gede Kota Tasikmalaya. *Skripsi, Universitas Siliwangi*.
- Nugroho, T., & Anwar, S. (2021). Pengaruh layanan dan fasilitas terhadap kepuasan pengunjung Pantai Tapak Hantu. *Jurnal Akuatik*, 8(3), 77–89. <https://journal.ubb.ac.id>
- Nursusanti. (2019). *Motivasi Perjalanan Wisata*. Bandung : Refika Aditama.
- Oliver, Richard L. 2010. "Customer Satisfaction." In *The SAGE Dictionary of Marketing*, edited by Pauline Maclaran, Michael Saren, Barbara Stern, and Mark Tadajewski, 102–103. London: SAGE Publications.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (2018). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Putra, I. W., & Suryawan, A. (2023). *Community-based tourism sebagai strategi pemberdayaan masyarakat lokal*. *Jurnal Pengabdian dan Pariwisata*, 5(2), 101–112.
- Putri, A., & Anindita, R. (2023). *Dampak kepuasan wisatawan terhadap promosi destinasi melalui media sosial*. *Journal of Tourism and Digital Marketing*, 7(1), 33–47.
- Rahmawati, N., Prasetyo, H., & Lestari, D. (2022). *Integrasi konservasi dan ekonomi dalam pengelolaan destinasi wisata berbasis masyarakat*. *Jurnal Ekowisata Indonesia*, 10(3), 211–223.
- Rahmawati, Putu Indah. (2019). Evaluasi Tingkat Kepuasan Wisatawan Sebagai Pondasi Pengukuran Destination Competitiveness. *Studi Empiris Dari Skripsi, Universitas Gadjah Mada*.
- Rahmawati, S., & Subrata, D. (2021). Identifikasi Vegetasi di Kawasan Wisata Alam Sidomba. *Jurnal Ekologi Lingkungan*, 9(1), 45–52.
- Rizki, H., Maulana, Y., & Fitriani, D. (2022). *Pengaruh faktor emosional terhadap pengalaman wisata di destinasi alam*. *Jurnal Penelitian Pariwisata Indonesia*, 14(1), 67–79.
- Sari, F., & Nugraha, Y. (2024). *Partisipasi masyarakat dalam pengelolaan pariwisata berkelanjutan di daerah pedesaan*. *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Pariwisata*, 8(1), 56–68.
- Sari, M., & Nugroho, T. (2020). *Analisis kepuasan wisatawan terhadap layanan dan infrastruktur di Taman Wisata Alam Mangrove*. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 11(2), 89–101.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-2, Cetakan pertama). Bandung : Alfabeta.
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Gava Media.
- Suprpto, S. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan wisatawan di Taman Indonesia Kaya Semarang. *Jurnal Khasanah Ilmu*, 10(1), 1–10.
- Sutisna, A. (2019). Potensi Keanekaragaman Hayati di Kawasan Penyangga Gunung Ciremai. *Jurnal Biologi Nusantara*, 11(2), 112–120.

- Suyitno. (2021). *Perencanaan Wisata: Tour Planning*. Yogyakarta : Kanisius.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi pemasaran (4th ed.)*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2020). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utomo, A. D. (2020). Analisis kepuasan pengunjung objek wisata Gardu Pandang Ketep Kabupaten Magelang. *Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Wahyudi, D. (2020). Potensi dan Tantangan Pengembangan Ekowisata Sidomba Kuningan. *Jurnal Kepariwisata Nusantara*, 8(2), 135–145.
- Wibowo, R. (2023). *Peran masyarakat lokal dalam menjaga kelestarian lingkungan destinasi wisata alam*. *Jurnal Sosial dan Lingkungan*, 9(2), 134–146.
- Wulandari, T., & Suyono, B. (2021). Tingkat kepuasan wisatawan pada objek wisata Pantai Tanjung Pinggir. *Jurnal Bisnis Pariwisata*, 11(2), 23–38. <https://jurnal.btp.ac.id>
- Yuliani, S., Ramadhan, P., & Kurniawati, E. (2021). Hubungan kualitas pelayanan dengan kepuasan wisatawan pada objek wisata alam. *Jurnal Administrasi dan Pariwisata*, 6(2), 140–152.