

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan temuan hasil penelitian dan analisis yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa :

1. Tingkat kepuasan pengunjung terhadap Objek Wisata Alam Sidomba berada pada kategori sedang (55%) artinya pengunjung cukup puas dengan objek wisata, namun belum mencapai tingkat kepuasan yang maksimal. Indikator yang diukur menunjukkan kualitas objek wisata (61%) sebagai yang tertinggi, disusul pelayanan (56%), faktor emosional (53%), biaya (52%), dan harga (51%).
2. Indikator paling dominan yang mempengaruhi persepsi positif pengunjung adalah kualitas objek wisata, terutama terkait daya tarik alam, kebersihan, dan fasilitas utama.
3. Rekomendasi perbaikan mencakup peningkatan kualitas pelayanan, penguatan aspek emosional melalui pengembangan daya tarik dan spot wisata, penyesuaian harga dan biaya agar lebih sepadan, serta perbaikan dan penambahan fasilitas pendukung disertai promosi lebih luas ke luar Kabupaten Kuningan.

B. Saran

Saran lanjutan untuk mendukung hasil penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain di luar kualitas objek, pelayanan, emosional, harga, dan biaya, misalnya promosi wisata, aksesibilitas, kenyamanan transportasi, atau pengalaman digital (review media sosial, e-ticketing) yang mungkin berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung.
2. Penelitian ini masih dominan melibatkan pengunjung dari Kabupaten Kuningan (82 orang lokal vs 14 luar daerah). Studi berikutnya sebaiknya memperluas responden ke wisatawan luar daerah agar diperoleh gambaran yang lebih representatif tentang kepuasan pengunjung secara umum.
3. Selain kuesioner, penelitian berikut dapat menggunakan metode wawancara mendalam atau observasi langsung untuk menggali pengalaman emosional pengunjung yang lebih detail.
4. Penelitian dapat dilakukan secara komparatif dengan objek wisata alam lain di Kabupaten Kuningan atau sekitarnya, sehingga diketahui keunggulan dan kelemahan Sidomba dibanding destinasi lain.
5. Studi lanjutan bisa dilakukan secara longitudinal (periode lebih panjang) untuk melihat tren perubahan tingkat kepuasan pengunjung, apakah meningkat setelah adanya perbaikan manajemen atau promosi baru.
6. Selain kepuasan, penelitian selanjutnya bisa meneliti dampak ekonomi lokal (pendapatan masyarakat sekitar) dan dampak sosial budaya dari pengelolaan objek wisata Sidomba.