

**ANALISIS TINGKAT KEPUASAN PENGUNJUNG OBJEK
WISATA ALAM SIDOMBA KABUPATEN KUNINGAN
PROVINSI JAWA BARAT**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana



Oleh:
WAHYU NUGRAHA
20210710079

**PROGRAM STUDI KEHUTANAN
FAKULTAS KEHUTANAN DAN LINGKUNGAN
UNIVERSITAS KUNINGAN**

2025

**TINGKAT KEPUASAN PENGUNJUNG OBJEK
WISATA ALAM SI DOMBA KABUPATEN
KUNINGAN PROVINSI JAWA BARAT**

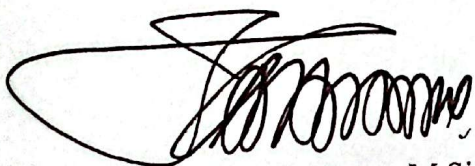
oleh
WAHYU NUGRAHA
NIM 20210710079

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 7 Januari 2026 dihadapan
Dewan Penguji.

Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Kehutanan pada Program Studi Kehutanan Fakultas Kehutanan dan
Lingkungan Universitas Kuningan.

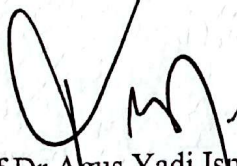
Susunan Dewan Penguji

Penguji I



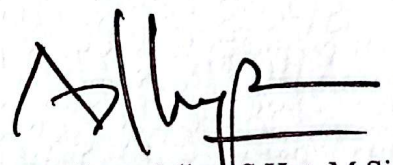
Dr. Yayan Hendrayana, S.Hut., M.Si.
NIK. 41038011104

Penguji II



Prof. Dr. Agus Yadi Ismail, S.Hut., M.Si.
NIK. 41038012134

Penguji III



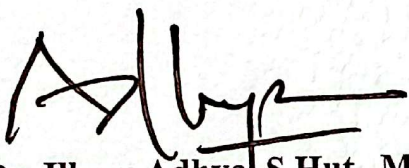
Dr. Ilham Adhya, S.Hut., M.Si.
NIK. 41038011091

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Penelitian : Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Objek
Wisata Alam Sidomba Kabupaten Kuningan
Nama : Wahyu Nugraha
NIM : 20210710079
Program Studi : Kehutanan

Disetujui oleh :

Pembimbing I

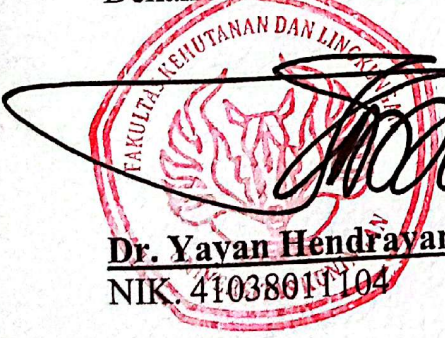

Dr. Ilham Adhva, S.Hut., M.Si.
NIK. 41038011091

Pembimbing II


Dr. Nina Herlina, S.Hut., M.Si.
NIK. 41038032193

Disahkan oleh

Dekan Fakultas Kehutanan



Dr. Yayan Hendrayana, S. Hut., M.Si.
NIK. 41038011104

Kepala Program Studi


Ai Nurlaila, S.TP., M.P.
NIK. 41038032135

Tanggal Pengesahan : 7 Januari 2026

PERNYATAAN

Dengan ini saya Wahyu Nugraha NIM 20210710079 Fakultas Kehutanan dengan judul skripsi “Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Alam Sidomba Kabupaten Kuningan Provinsi Jawa Barat” menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya asli saya sendiri dan bukan merupakan plagiarisme, skripsi ini bukan hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun Non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis skripsi saya secara orsinil dan otentik.

Kuningan November 2025



WAHYU NUGRAHA
NIM. 20210710079

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“ Hasil tidak akan mengkhianati proses yang di jalanin dengan penuh kesabaran dan kerja keras.”

"Tidak akan berhasil suatu amal kecuali dengan niat yang benar, kesabaran yang kuat, dan keikhlasan yang tulus dalam melaksanakannya."

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, kupersembahkan karya ini kepada kedua orang tua tercinta, yang selalu menjadi sumber inspirasi dan do'a yang tiada putusnya. Terima kasih atas cinta, kesabaran, dan pengorbanan yang tak terhingga, serta atas segala dukungan yang telah mengiringi setiap langkah dalam hidupku. Tanpa doa, dukungan, serta pengorbanan mereka, khususnya kepada kedua orang tua yang dengan penu kasih sayang, pencapaian ini tidak akan terwujud. Semoga karya ini menjadi wujud nyata dari do'a dan cinta yang telah kalian berikan, dan semoga Allah senantiasa melimpahkan keberkahan kepada kita semua.

ABSTRAK

WAHYU NUGRAHA, 20210710079, Analisis tingkat kepuasan pengunjung di objek wisata alam Si Domba, Kabupaten Kuningan, oleh Bapak Dr. Ilham Adhya, S.Hut., M.Si. dan Ibu Dr. Nina Herlina, S.Hut., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat kepuasan pengunjung di Objek Wisata Alam Sidomba, Kabupaten Kuningan, yang dikenal sebagai destinasi berbasis masyarakat dengan integrasi konsep pariwisata berkelanjutan. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh penurunan jumlah pengunjung yang signifikan selama lima tahun terakhir, yang menekankan perlunya evaluasi terhadap kepuasan wisatawan. Studi ini menggunakan metode survei deskriptif kuantitatif dengan teknik purposive sampling yang melibatkan 96 responden. Data dikumpulkan melalui observasi, kuesioner, dan tinjauan pustaka, dengan fokus pada lima indikator utama: kualitas daya tarik wisata, kualitas pelayanan, faktor emosional, harga, dan biaya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepuasan pengunjung secara keseluruhan berada pada tingkat moderat (55%), dengan skor tertinggi dicapai oleh indikator kualitas daya tarik wisata (61%), diikuti oleh kualitas pelayanan (56%), faktor emosional (53%), biaya (52%), dan harga (51%). Hasil ini mengindikasikan bahwa meskipun pengunjung umumnya merasa puas dengan keindahan alam dan fasilitas di Sidomba, perbaikan masih diperlukan pada aspek kualitas pelayanan, pengalaman emosional, serta keseimbangan antara harga dan nilai yang dirasakan. Rekomendasi penelitian ini meliputi peningkatan fasilitas, pelatihan bagi staf, perluasan jangkauan promosi ke luar daerah, serta penciptaan pengalaman wisata yang lebih menarik dan berkesan. Studi ini diharapkan dapat menjadi referensi evaluatif bagi pengelola wisata dan pemerintah daerah untuk memperkuat daya saing dan keberlanjutan Sidomba sebagai destinasi wisata alam.

Kata Kunci: Kepuasan Pengunjung, Kualitas Pelayanan, Wisata Alam Sidomba, Kuningan.

ABSTRACT

WAHYU NUGRAHA, 20210710079, Analisis of visioter satisfaction level at Si Domba natural tourism attract, Kuningan regency **of Mr.Dr.Ilham Adhya,S.Hut.,M.Si. and Mrs. Dr.Nina Herlina,S.Hut.,M.Si.**

This study aims to analyze the level of visitor satisfaction at the Sidomba Nature Tourism Object in Kuningan Regency, which is recognized as a community- based destination that integrates the concept of sustainable tourism. The research was motivated by a significant decline in visitor numbers over the past five years, highlighting the need to evaluate tourist satisfaction. The study employed a **quantitative descriptive survey method** with a purposive sampling technique involving **96 respondents**. Data were collected through observation, questionnaires, and literature review, focusing on five main indicators: the quality of the tourist attraction, service quality, emotional factors, price, and cost. The findings revealed that overall visitor satisfaction was at a **moderate level (55%)**, with the highest score achieved by the indicator of tourist attraction quality (61%), followed by service quality (56%), emotional factors (53%), cost (52%), and price (51%). These results indicate that while visitors are generally satisfied with the natural beauty and facilities of Sidomba, improvements are still needed in service quality, emotional experience, and the balance between price and perceived value. Recommendations include enhancing facilities, providing staff training, expanding promotional reach beyond the local area, and creating more engaging and memorable tourist experiences. This study is expected to serve as an evaluative reference for tourism managers and local government to strengthen the competitiveness and sustainability of Sidomba as a natural tourism destination.

Keywords: Visitor Satisfaction, Service Quality, Sidomba Nature Tourism, Kuningan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS TINGKAT KEPUASAN PENGUNJUNG OBJEK WISATA ALAM SIDOMBA KABUPATEN KUNINGAN”**.

Penulis menyadari bahwa dalam penulis skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, masih banyak kesalahan dan kekurangan yang penulis perbuat sebagai akibat dari pengetahuan penulis yang terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat konstruktif sangat penulis harapkan demi perbaikan selanjutnya. Dan tak lupa saya ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua, dosen pembimbing dan rekan rekan semuanya semoga kebaikan semuanya di balas oleh Alloh SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat buat kita semua..

Kuningan, November 2025

WAHYU NUGRAHA
NIM. 20210710079

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
PERNYATAAN	
MOTTO DAN PERSEMABAHAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL	vi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah	2
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penelitian.....	3
F. Manfaat Penelitian.....	3
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Landasan Teori	4
a. Kepuasan Pengunjung	4
b. Objek Wisata	7
B. Kajian Hasil Penelitian	10
C. Kerangka Berpikir	10
D. Hipotesis	11
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	12
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	12
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	13
D. Definisi Operasional Variabel	13
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	14
F. Teknik Analisis Data	15
BAB IV KONDISI UMUM LOKASI PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Wisata Alam Sidomba.....	16
B. Flora dan Fauna di Kawasan Wisata Alam Sidomba.....	16
BAB V HASIL PENELITIAN	
A. Karakteristik Responden Objek Wisata Alam Sidomba	20
a. Berdasarkan Jenis Kelamin	20
b. Berdasarkan Usia.....	20
c. Berdasarkan Alamat (Asal Daerah).....	21
B. Tingkat Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Alam Sidomba	22

a.	Berdasarkan Indikator Kualitas Objek Wisata	22
b.	Berdasarkan Indikator Kualitas Pelayanan.....	23
c.	Berdasarkan Indikator Faktor Emosinal	23
d.	Berdasarkan Indikator Harga (Nilai Jual dari Objek Wisata).....	24
e.	Berdasarkan Indikator Biaya	25
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		
A.	Kesimpulan.....	30
B.	Saran.....	30
DAFTAR PUSTAKA.....		31

DAFTAR GAMBAR

1. Diagram Alur Kerangka Pemikiran.....	10
2. Peta Objek Wisata Alam Sidomba	12
3. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin.....	20
4. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Usia	21
5. Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Alamat (Asal Daerah)	21
6. Respon Kepuasan Pengunjung Berdasarkan Indikator Kualitas Objek Wisata.....	22
7. Respon Kepuasan Pengunjung Berdasarkan Indikator Kualitas Pelayanan	23
8. Respon Kepuasan Pengunjung Berdasarkan Indikator Faktor Emosional	24
9. Respon Kepuasan Pengunjung Berdasarkan Indikator Harga	24
10. Respon Kepuasan Pengunjung Berdasarkan Indikator Biaya.....	25
11. Persentase Indikator Kepuasan Pengunjung	26
12. Kategori kepuasan penunjung Objek Wisata Alam Sidomba.....	27

DAFTAR TABEL

1. Pengunjung Objek Wisata Alam Sidomba	13
2. Kisi-Kisi Instrumen Pengumpulan Data	14