

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan dan pembahasan yang telah dipaparkan, dapat disimpulkan bahwa penelitian ini mengkaji pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2023. Kinerja keuangan diukur dengan menggunakan rasio profitabilitas Return On Assets (ROA). Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 20 perusahaan, yaitu:

1. Kinerja keuangan dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh struktur modal. Ini berarti bahwa kinerja keuangan perusahaan meningkat seiring dengan struktur modalnya.
2. Kinerja keuangan tidak dipengaruhi secara signifikan oleh ukuran perusahaan. Ini berarti bahwa bisnis besar tidak selalu lebih baik secara finansial daripada bisnis kecil.
3. Kinerja keuangan ditingkatkan secara signifikan oleh pertumbuhan penjualan. Ini berarti bahwa kinerja keuangan perusahaan meningkat seiring dengan meningkatnya pertumbuhan penjualan.

5.2 Saran

Peneliti mungkin membuat rekomendasi berikut dengan mempertimbangkan secara cermat temuan penelitian mengenai dampak struktur modal, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan terhadap kesuksesan finansial, maka saran yang dapat peneliti ajukan adalah sebagai berikut :

5.2.1 Saran Praktis

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan. sehingga perusahaan dapat berpikir untuk mengambil lebih banyak utang secara bertahap guna menghemat uang untuk operasi atau melakukan ekspansi, asalkan biaya utang masih lebih rendah daripada tingkat pengembalian investasi

2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan $\ln(\text{total aset})$ tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan . artinya perusahaan sebaiknya tidak hanya berfokus pada upaya memperbesar ukuran seperti menambah aset dengan harapan kinerja keuangan akan otomatis membaik.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan. untuk meningkatkan kinerja keuangan, maka pihak perusahaan sebaiknya lebih memaksimalkan pemasarannya sehingga perusahaan dapat meningkatkan pertumbuhan penjualan untuk memperoleh kinerja keuangan secara maksimal.

5.2.2 Saran Akademis

1. Hasil koefisien determinasi menunjukkan masih ada faktor lain sebesar 42,9%. Oleh karena itu, untuk penelitian selanjutnya disarankan melakukan penelitian dengan variabel lainnya seperti likuiditas, tata kelola perusahaan, CSR dan modal intelektual yang dapat mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan
2. disarankan untuk peneliti selanjutnya dapat menggunakan objek penelitian yang berbeda, serta di sarankan menggunakan periode penelitian dengan tahun terbaru