

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN**
(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Sektor Tekstil dan Garmen Yang Terdaftar
di Bursa Efek Tahun 2019-2023)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana S1
Program Studi Akuntansi



Disusun Oleh :
M Rizki Ramadani
20210610131

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN
2025**

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN

(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Sektor Tekstil dan Garmen Yang
Terdaftar di Bursa Efek Indoensia Tahun 2019-2023)

Oleh
M. Rizki Ramadani
20210610131

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 21 Juni 2025 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan

Susunan Dewan Penguji

Penguji I



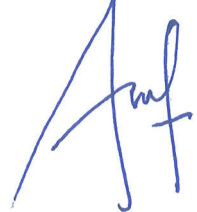
Oktaviani Rita Puspasari, M.Si., Ak., CA
NIK. 410110850152

Penguji II



Amir Hamzah, S.E., M.Si.
NIK. 410100791213

Penguji III



Arief Nurhandika, M.Ak
NIK. 410110930245

LEMBAR PERSETUJUAN TIM PEMBIMBING

PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN

(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Sektor Tekstil dan Garmen Yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

Kuningan, 21 Juni 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si
NIP. 19710801200031002



Arief Nurhandika, M.Ak
NIK. 410110930245

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Kepala Program Studi Akuntansi



Dr. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si
NIK. 41038971054



Lia Dwi Martika, S.E., M.Si
NIK. 410103880119

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO

“Kesuksesan tidak datang dari apa yang kamu lakukan sesekali, melainkan dari apa yang kamu lakukan secara konsisten”

-Marie Forleo

“Usaha tidak akan mengkhianati hasil”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan hidayah-Nya
- Kedua orang tua tercinta, yang selalu memberikan do’a, cinta dan dukungan tanpa henti
- Kepala sekolah SMK Al-Anwariyyah Pak Agus Sulaiman S.pd beserta jajarannya yang telah memberikan beasiswa dari awal kuliah sampai lulus
- Pengasuh Ponpes Mansyaul Mubtadiin, KH. Mulyadin beserta keluarganya yang telah mendidik dan mengajar agama selama saya kuliah sambil mesantren
- Dosen Pembimbing, atas ilmu, arahan, dan kesabarannya selama bimbingan
- Saudara-saudara, santri serta sahabat-sahabatku, yang selalu ada dalam suka dan duka selama proses ini berlangsung
- Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini

Kuningan, Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan



M Rizki Ramadahi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur sektor tekstil dan garmen. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif berupa laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur sektor tekstil dan garmen yang ada di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Data di kumpulkan dengan metode purposive sampling dengan jumlah 20 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel. Data diperoleh dari laporan keuangan tahunan yang dipublikasikan dan di analisis menggunakan alat bantu eviews. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal dan pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan, sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan. Temuan ini mengindikasikan bahwa efisiensi penggunaan modal dan peningkatan penjualan lebih menentukan kinerja keuangan dibandingkan dengan skala perusahaan

Kata Kunci : Struktur modal, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, kinerja keuangan

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of capital structure, company size and sales growth on financial performance in textile and garment manufacturing companies. The research method used is descriptive and verification methods. The type of data used is quantitative data in the form of annual financial reports of textile and garment manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2023 period. Data was collected using a purposive sampling method with a total of 20 companies. The analysis technique used is panel data regression analysis. Data were obtained from published annual financial reports and analyzed using the eviews tool. The results of this study indicate that capital structure and sales growth have a positive and significant effect on financial performance, while company size does not have a significant effect. This finding indicates that the efficiency of capital use and increased sales determine financial performance more than the scale of the company.

Keywords: Capital structure, company size, sales growth, financial performance

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Dengan menyebut nama Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Untuk dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan”, kami panjatkan puji dan syukur kepada-Nya atas kehadiran-Nya yang telah memberikan Rahmat, Hidayah, dan Inayah kepada kami. Skripsi ini disusun untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi pada program studi akuntansi.

Topik ini diangkat sebagai respon terhadap pentingnya pemahaman mengenai faktor-faktor internal perusahaan yang berkontribusi terhadap pencapaian kinerja keuangan yang optimal. Struktur modal, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan merupakan variabel-variabel yang secara teoritis memiliki keterkaitan erat dengan performa keuangan perusahaan, terutama dalam konteks persaingan bisnis yang semakin dinamis.

Penulis berusaha menyusun skripsi ini dengan mengacu pada teori-teori yang relevan serta dukungan data empiris yang diperoleh melalui metode kuantitatif. Harapannya, hasil penelitian ini dapat memberikan gambaran yang berguna bagi pihak-pihak yang memiliki perhatian terhadap pengelolaan keuangan perusahaan, baik di lingkungan akademis maupun praktis.

Meskipun telah dilakukan dengan sungguh-sungguh, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan yang dapat menjadi ruang untuk pengembangan lebih lanjut di masa depan.

Kuningan, Juni 2025

Penulis

M Rizki Ramadani

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Kinerja Keuangan” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelara Sarjana Ekonomi.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menerima banyak bantuan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu ketulusan dan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua dan keluargaku tercinta yang dengan penuh kasih sayang dan kesabaran telah membesarkan dan mendidik saya hingga dapat menempuh pendidikan tinggi, semoga beliau diberikan umur yang panjang serta kesehatan dan selalu dalam lindungan Allah SWT
2. Bapak Agus Sulaiman selaku kepala sekolah SMK Al-anwariyyah yang telah memberikan beasiswa kuliah kepada saya dari awal masuk sampai lulus di wisuda
3. Pengasuh pondok pesantren Mansyaul Mubtadiin KH. Mulyadin beserta keluarga dan jajaran pengurus pondok dan santri yang telah memberikan dukungan dan perhatiannya dalam mensukseskan skripsi ini
4. Bapak Dr. H. Dikdik Harjadi, M.Si selaku rektor Universitas Kuningan
5. Bapak Drs. H. D. Djuhari Karnawisata, M.Pd selaku ketua Yayasan Sang Adipati Kuningan
6. Ibu Dr. Lili Karmela Fitriani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan
7. Wakil dekan I dan II Fakulkas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan
8. Ibu Lia Dwi Martika, M.Si selaku ketua Program Studi Akuntansi (SI) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan
9. Bapak Dr. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah mebimbing, memberikan saran, arahan dan ilmu kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini

10. Bapak Arief Nurhandika, M.Ak selaku dosen pembimbing II yang juga telah membimbing, memberikan saran, arahan dan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan, yang telah berjasa menuangkan ilmunya kepada peneliti selama mengikuti perkuliahan
12. Seluruh staff kampus atas bantuan dan kerjasama selama ini
13. Seluruh teman-teman yang selama ini memberi dukungan dan semangat dalam mengerjakan skripsi ini

Karena peneliti menyadari masih banyak permasalahan dalam penyusunan skripsi ini, maka peneliti sangat menghargai kritik dan komentar yang bermanfaat. Selanjutnya, peneliti dengan tulus dan rendah hati meminta maaf atas segala kekurangan pada materi yang ditawarkan atau metode yang digunakan untuk menyelesaikannya. Semoga informasi dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukannya.

Kuningan, Juni 2025

M Rizki Ramadani

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
MOTO DAN PERSEMBAHAN	
PERNYATAAN OTENTISITAS	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	11
2.1.2 <i>Pecking Order Theory</i>	12
2.1.3 <i>Signalling Theory</i>	13
2.1.4 Kinerja Keuangan	14
2.1.5 Struktur Modal.....	21
2.1.6 Ukuran Perusahaan	25
2.1.7 Pertumbuhan Penjualan	27

2.1.8 Hubungan antar variabel.....	30
2.1.9 Penelitian Terdahulu.....	32
2.2 Kerangka Berpikir	40
2.2.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan	40
2.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan.....	42
2.2.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan	43
2.3 Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan	46
3.2 Operasional Variabel	46
3.3 Populasi dan Sampel.....	48
3.3.1 Populasi.....	48
3.3.2 Sampel	49
3.4 Jenis dan Sumber Data	51
3.4.1 Jenis Data.....	51
3.4.2 Sumber Data	51
3.5 Teknik Pengumpulan Data	52
3.6 Teknik Uji Analisis.....	52
3.6.1 Analisis Deskriptif	52
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	55
3.6.4 Koefisien Determinasi	59
3.6.5 Pengujian Hipotesis	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Hasil Penelitian.....	61
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
4.1.2 Analisis Deskriptif	65
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	74
4.1.4 Analisis Regresi Data Panel.....	77
4.1.5 Uji Koefisien Determinasi	89
4.1.6 Uji Hipotesis	90
4.2 Pembahasan	92

4.2.1 Pengaruh Struktur Modal (DER) Terhadap Kinerja Keuangan (ROA)	92
4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan (LN) total aset terhadap Kinerja Keuangan (ROA)	93
4.2.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan (Revenue Growth Ratio) terhadap Kinerja Keuangan (ROA)	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran.....	95
5.2.1 Saran Praktis	95
5.2.2 Saran Akademis	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP PENULIS	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kinerja Keuangan (ROA) Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	47
Tabel 3.2 Populasi Penelitian.....	48
Tabel 3.3 Proses Seleksi Sampel Dengan Kriteria.....	50
Tabel 3.4 Sampel Penelitian.....	50
Tabel 4.1 Gambaran Objek Penelitian	62
Tabel 4.2 Deskriptif Statistik Kinerja Keuangan (ROA) Sektor Tekstil Dan Garmen Periode 2019-2023	67
Tabel 4.3 Deskriptif Statistik Struktur Modal (DER) Sektor Tekstil Dan Garmen Periode 2019-2023	69
Tabel 4.4 Tingkat Perkembangan Ukuran Perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor tekstil dan garmen periode 2019-2023.....	71
Tabel 4.5 Deskriptif Statistik Pertumbuhan Penjualan (Growth) Sektor Tekstil Dan Garmen Periode 2019 – 2023	73
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas	75
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	76
Tabel 4.8 Hasil Uji heteroskedastisitas.....	76
Tabel 4.9 Hasil Estimasi Model Common Effect	77
Tabel 4.10 Hasil Estimasi Model Fixed Effect	78
Tabel 4.11 Hasil Estimasi Model Random Effect.....	80
Tabel 4.12 Hasil Uji Chow.....	82
Tabel 4.13 Hasil Uji Hausman.....	83
Tabel 4.14 Hasil Uji LM Test	84
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	89
Tabel 4.16 Hasil Hipotesis Uji T.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	51
Gambar 3.1 Daerah Penerimaan H_0	67
Gambar 3.2 Daerah Penolakan H_0	67
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	75
Gambar 4.2 Daerah Penerimaan Struktur Modal (X1)	91
Gambar 4.3 Daerah Penolakan Ukuran Perusahaan (X2).....	91
Gambar 4.4 Daerah Penerimaan Pertumbuhan Penjualan (X3).....	92

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Tingkat Perkembangan Kinerja Keuangan pada perusahaan manufaktur sektor tekstil dan garmen periode 2019-2023.....	66
Grafik 4.2 Tingkat Perkembangan Struktur Modal pada perusahaan manufaktur sektor tekstil dan garmen periode 2019-2023	68
Grafik 4.3 Tingkat Perkembangan Ukuran Perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor tekstil dan garmen periode 2019-2023.....	70
Grafik 4.4 Tingkat Perkembangan Pertumbuhan Penjualan pada perusahaan manufaktur sektor tekstil dan garmen periode 2019-2023.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Surat Pengantar Bimbingan Skripsi
Surat Permohonan Izin Mengadakan Penelitian
Berita Acara Bimbingan Skripsi
Transkrip Aktivitas Kemahasiswaan
Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran II : Tabulasi Data
- Lampiran III : Hasil Perhitungan Tiap Variabel
- Lampiran IV : Output Eviews 10
- Lampiran V : Tabel Titik Persentase Distribusi t
- Lampiran VI : Curriculum Vitae