

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berikut hasil penelitian dan pembahasan yang telah penulis lakukan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. *Brand Image*, Gaya Hidup, dan harga secara bersama sama berpengaruh signifikan terhadap minat beli produk Minyak Goreng Sunco di Kabupaten Kuningan. Artinya semakin baik *Brand Image*, Gaya Hidup, dan harga nya maka akan tinggi konsumen untuk melakukan minat beli.
2. *Brand Image* berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap minat beli produk Minyak Goreng Sunco di Kabupaten Kuningan. Artinya masyarakat tidak terlalu memperhatikan *brand image* ketika memutuskan untuk membeli Minyak Goreng Sunco.
3. Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk Minyak Goreng Sunco di Kabupaten Kuningan. Artinya gaya hidup dapat mempengaruhi minat beli. Dengan meningkatkan daya ingat produk memulainya dengan memberi slogan untuk menarik konsumen memudahkan konsumen untuk melakukan pembelian produk.
4. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk Minyak Goreng Sunco di Kabupaten Kuningan. artinya dengan memberi harga yang terjangkau dapat mempengaruhi konsumen dalam minat beli.

5.2 Saran

Berdasarkan diperolehnya hasil penelitian, dilakukakannya pembahasan dan kesimpulan seperti diatas, berikut merupakan beberapa saran yang dapat dikemukakan peneliti yang ditujukan kepada perusahaan dan peneliti selanjutnya :

1) Bagi Perusahaan

Hasil perhitungan deskriptif variable kesadaran merek dengan nilai indikator terendah, dengan ini perusahaan dapat mempertimbangkan kembali saran berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Gaya Hidup memiliki pengaruh terhadap Minat Beli. Maka untuk lebih meningkatkan Minat Beli, ada hal-hal yang masih perlu ditingkatkan lagi pada Gaya Hidup yaitu Pelajari dengan baik apa yang diinginkan dan diharapkan oleh pelanggan. Berkomunikasi secara aktif dengan pelanggan untuk memahami preferensi dan kebutuhan mereka.
2. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Harga memiliki pengaruh terhadap Minat Beli. Maka untuk lebih meningkatkan Minat Beli, ada hal-hal yang masih perlu ditingkatkan lagi pada lagi pada Harga Oleh PT Musim Mas yaitu dengan memberikan harga yang relative terjangkau dengan kualitas produk yang baik sehingga dapat meningkatkan minat beli masyarakat.

2). Bagi Peneliti Selanjutnya

- Penelitian dapat menggunakan variabel terikat yakni minat beli yang dapat ditambah atau diperluas kembali dengan variabel variabel bebas yang lain, seperti kualitas produk, kesadaran merek, persepsi, kepercayaan, atribut, dan sebagainya. Dan diharapkan hasil penelitian selanjutnya memberikan hasil penelitian yang lebih baik.
- Penelitian selanjutnya juga dapat mengganti pada objek penelitian seperti melakukan pada fashion, makanan ringan dll. Mengganti subjek dan lokasi yang berbeda.