

Nomor : 402/PE/SPs-UNIKU/2025

**PENGARUH PENGENALAN PELUANG BISNIS DAN  
EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA  
DENGAN *NEED FOR ACHIEVEMENT* SEBAGAI VARIABEL  
MODERATOR**

**(Survey Pada Siswa Kelas XII SMK di Kecamatan Cigugur dan Kecamatan  
Kuningan Kabupaten Kuningan)**

**TESIS**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Magister Pendidikan



Oleh :  
**WASTAM**  
**NIM 20231210017**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS KUNINGAN  
2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH PENGENALAN PELUANG BISNIS DAN EFIKASI DIRI  
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN *NEED FOR  
ACHIEVEMENT* SEBAGAI VARIABEL MODERATOR**

**(Survey Pada Siswa Kelas XII SMK di Kecamatan Cigugur dan Kecamatan  
Kuningan Kabupaten Kuningan)**

Oleh:  
**Wastam**  
**NIM. 20231210017**

**TESIS**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Magister Pendidikan

Telah disetujui oleh Pembimbing  
Kuningan, 3 Oktober 2025

Pembimbing I



**Dr. H. Iskandar, M.M.**  
**NIP. 196205081987031003**

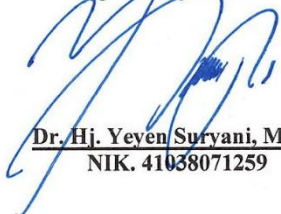
Pembimbing II



**Dr. Novi Satria Pradja, S.E., M.Pd.**  
**NIK. 41038072262**

Mengetahui/Menyetujui,

Kepala Program Studi



**Dr. Hj. Yeyen Suryani, M.Pd.**  
**NIK. 41038071259**

Direktor Sekolah Pascasarjana



**Dr. Hj. Endang Jumanjari, M.Pd.**  
**NIK. 410104720217**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH PENGENALAN PELUANG BISNIS DAN EFIKASI DIRI  
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN *NEED FOR  
ACHIEVEMENT* SEBAGAI VARIABEL MODERATOR**

**(Survey Pada Siswa Kelas XII SMK di Kecamatan Cigugur dan Kecamatan  
Kuningan Kabupaten Kuningan)**

**Oleh :  
Wastam  
NIM. 20231210017**

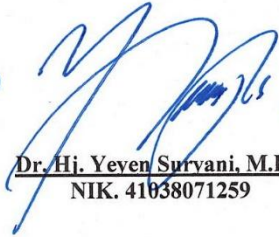
Telah berhasil mempertahankan Tesisnya pada tanggal 3 Oktober 2025 di hadapan Dewan penguji. Tesis ini disahkan sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar Magister Pendidikan di sekolah Pascasarjana Universitas Kuningan.

Penguji I

Penguji II

Penguji III

  
**Dr. Iskandar, M.M.**  
NIP. 196205081987031003

  
**Dr. Hj. Yeven Survani, M.Pd.**  
NIK. 41038071259

  
**Dr. Agie Hanggara, M.Pd.**  
NIK. 41038091317

### PERNYATAAN OTENTITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, Tesis ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (magister), baik di Universitas Kuningan maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Kuningan.

Kuningan, Desember 2025

Yang Membuat Pernyataan



METERAI  
TEMPEL  
EO34EANX137223265

**Wastam**  
NIM. 20231210017

## ABSTRAK

Wastam. 20231210017. Pengaruh Pengenalan Peluang Bisnis dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan *Need for Achievement* Sebagai Variabel Moderator (Survey Pada Siswa Kelas XII di Kecamatan Cigugur dan Kecamatan Kuningan Kabupaten Kuningan).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan pengaruh pengenalan peluang bisnis terhadap intensi berwirausaha, pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha, pengaruh *need for achievement* terhadap intensi berwirausaha, moderasi *need for achievement* pada pengaruh pengenalan peluang bisnis terhadap intensi berwirausaha, moderasi *need for achievement* pada pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha siswa kelas XII SMK di Kecamatan Cigugur dan Kecamatan Kuningan Kabupaten Kuningan. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif berjenis korelasional dengan metode survey. Populasi pada penelitian ini yaitu seluruh siswa kelas XII SMK di Kecamatan Cigugur dan Kecamatan Kuningan Kabupaten Kuningan dengan jumlah 2099 orang. Sampel penelitian ini menggunakan rumus *slovin* dan *proportionate stratified random sampling* dengan jumlah 336 orang. Teknik pengumpulan data dengan menyebarkan angket dan dianalisis melalui regresi moderasi. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pengaruh pengenalan peluang bisnis berpengaruh positif secara signifikan terhadap intensi berwirausaha, pengaruh efikasi diri berpengaruh positif secara signifikan terhadap intensi berwirausaha, pengaruh *need for achievement* berpengaruh positif secara signifikan terhadap intensi berwirausaha, *need for achievement* memperkuat secara signifikan pengaruh pengenalan peluang bisnis terhadap intensi berwirausaha, serta *need for achievement* memperkuat secara signifikan pengaruh efikasi diri terhadap intensi berwirausaha siswa kelas XII SMK di Kecamatan Cigugur dan Kecamatan Kuningan Kabupaten Kuningan.

Kata kunci : Intensi Berwirausaha; Pengenalan Peluang Bisnis; Efikasi Diri; dan *Need for Achievement*.

## **ABSTRACT**

Wastam. 20231210017. *The Effect of Introduction to Business Opportunities and Self-Efficacy on Entrepreneurial Intentions with the Need for Achievement as a Variable Moderator (Survey of Class XII Students in Cigugur District and Kuningan District, Kuningan Regency).*

*The aim of this research is to describe the influence of recognizing business opportunities on entrepreneurial intentions, the influence of self-efficacy on entrepreneurial intentions, the influence of need for achievement on entrepreneurial intentions, the moderation of need for achievement on the influence of recognizing business opportunities on entrepreneurial intentions, the moderation of need for achievement on the influence of self-efficacy on entrepreneurial intentions of class XII SMK students in Cigugur District and Kuningan District, Kuningan Regency. This research uses a correlational quantitative approach with a survey method. The population in this study was all students in class XII of SMK in Cigugur District and Kuningan District, Kuningan Regency with a total of 2099 people. This research sample used the Slovin formula and proportionate stratified random sampling with a total of 336 people. Data collection techniques include distributing questionnaires and analyzing them through moderated regression. Based on the research results, it is known that the influence of recognizing business opportunities has a significantly positive effect on entrepreneurial intentions, the influence of self-efficacy has a significantly positive influence on entrepreneurial intentions, the influence of need for achievement has a significantly positive influence on entrepreneurial intentions, the need for achievement significantly strengthens the influence of recognizing business opportunities on entrepreneurial intentions, and the need for achievement significantly strengthens the influence of self-efficacy on entrepreneurial intentions of class XII SMK students in Cigugur District and Kuningan District, Kuningan Regency.*

**Keywords:** *Entrepreneurial Intention; Introduction to Business Opportunities; Self Efficacy; and Need for Achievement.*

## KATA PENGANTAR

Peneliti memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul **“PENGARUH PENGENALAN PELUANG BISNIS DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN DENGAN *NEED FOR ACHIEVEMENT* SEBAGAI VARIABEL MODERATOR”**. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat Guna Memperoleh Gelar Magister Pendidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi Sekolah Pascasarjana Universitas Kuningan.

Pada kesempatan ini perkenankanlah peneliti menyampaikan terima kasih dan rasa hormat serta rasa kasih sayang yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang selalu memberikan dorongan maupun dukungan yang tiada batasnya pada peneliti, baik moril maupun materil sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi dan tesis ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati peneliti berharap semoga tesis ini dapat berguna dan bermanfaat, khususnya bagi peneliti umumnya bagi para pembaca serta semua pihak yang berkepentingan. Mudah-mudahan apa yang disusun dalam tesis ini dapat menambah pengetahuan. Aamiin.

Kuningan, Desember 2025

**Wastam**

NIM: 20231210017

## UCAPAN TERIMA KASIH

### *Assalamualaikum w.w.*

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkah dan rahmatnya kepada penulis, sehingga tesis ini dapat diselesaikan. Dengan kerendahan hati penulis merasa banyak dibantu oleh berbagai pihak dalam menyelesaikan tesis ini, terutama dari para pembimbing yang telah memberikan petunjuk yang sangat berharga. Untuk itu sepatasnyalah melalui kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis baik berupa petunjuk, bimbingan, maupun dorongan moril sehingga tesis ini dapat terwujud.

Ucapan terimakasih yang sedalam-dalamnya penulis persembahkan kepada yang terhormat ;

1. Bapak Prof. Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E. M.Si. selaku rektor Universitas Kuningan yang telah memberikan kesempatan studi disertai banyak kemudahan dan secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan dorongan untuk menulis tesis.
2. Ibu Dr. Hj Entin Jumentini, M.Pd. selaku Direktur Sekolah Pascasarjana, atas kesempatan dan kemudahannya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
3. Ibu Dr. Hj. Yeyen Suryani, M.Pd. Selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Sekolah Pascasarjana Universitas Kuningan, yang telah memberikan motivasi dan arahnya dalam penyelesaian tesis ini.
4. Bapak Dr. H. Iskandar, M.M. dan Bapak Dr. Novi Satria Pradja, S.E., M.Pd. selaku pembimbing, yang dengan penuh perhatiannya dapat meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu penulis sehingga terselesaikannya penyusunan tesis ini.
5. Bapak dan Ibu dosen serta seluruh Civitas Akademik Program Studi Pendidikan Ekonomi Sekolah Pascasarjana Universitas Kuningan yang telah memberikan bantuan kepada penulis sehingga penulisan tesis ini dapat diselesaikan.
6. Bapak dan Ibu Kepala Sekolah & Wakil Kepala Sekolah SMK di Kecamatan Cigugur dan Kecamatan Kuningan Kabupaten Kuningan beserta Bapak/Ibu

Guru Ekonomi yang telah berkenan memberikan izin penelitian serta memberikan banyak kemudahan dalam melaksanakan penelitian.

7. Bapak Sairin dan Emak Tasmi, Appa dan Mamah, yang tak henti-hentinya memberikan doa, dorongan, serta semangat, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
8. Istriku tercinta Anggi Lestari, S.Pd dan Dede Muhhamad Elzayn Adiyatama Dipta
9. Kedua Kakak tersayang, yang telah memberikan semangat dan motivasinya,
10. Keluarga Besar Universitas Kuningan, yang telah memberikan berbagai ilmu dan pengalamannya. sehingga penyusunan tesis ini dapat terwujud.
11. Rekan-rekan seperjuangan, yang selalu memberikan dorongan dan motivasi serta kebersamaan yang tidak akan terlupakan

Demikian yang dapat penulis sampaikan dengan harapan semoga amal kebaikan semuanya mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT. Aamiin.

***Wassalamualaikum wr.wb.***

Kuningan, Desember 2025  
Penulis

**Wastam**  
**NIM: 20231210017**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN OTENTITAS

ABSTRAK ..... i

ABSTRACT ..... ii

KATA PENGANTAR..... iii

UCAPAN TERIMA KASIH ..... iv

DAFTAR ISI..... vi

DAFTAR GAMBAR..... x

DAFTAR TABEL ..... xi

DAFTAR LAMPIRAN ..... xii

**BAB 1 PENDAHULUAN ..... 1**

1.1 Latar Belakang..... 1

1.2 Rumusan Masalah ..... 6

1.3 Tujuan Penelitian..... 7

1.4 Manfaat Penelitian..... 8

**BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN**

**HIPOTESIS..... 9**

**2.1 Kajian Pustaka..... 9**

2.1.1 Intensi Berwirausaha ..... 9

2.1.1.1 Pengertian Intensi Berwirausaha ..... 9

2.1.1.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Intensi

Berwirausaha ..... 11

2.1.1.3 Mekanisme terbentuknya intensi berwirausaha..... 11

|                                                                           |           |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.1.4 Indikator Intensi Berwirausaha.....                               | 14        |
| 2.1.2 Pengenalan Peluang Bisnis .....                                     | 17        |
| 2.1.2.1 Pengertian Pengenalan Peluang Bisnis.....                         | 17        |
| 2.1.2.2 Indikator Pengenalan Peluang Bisnis .....                         | 18        |
| 2.1.2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Pengenalan<br>Peluang Bisnis..... | 19        |
| 2.1.3 Efikasi Diri .....                                                  | 20        |
| 2.1.3.1 Pengertian Efikasi Diri.....                                      | 20        |
| 2.1.3.2 Indikator Efikasi Diri .....                                      | 22        |
| 2.1.3.3 Faktor yang mempengaruhi Efikasi Diri.....                        | 23        |
| 2.1.4 <i>Need for Achievement</i> .....                                   | 24        |
| 2.1.4.1 Pengertian <i>Need for Achievement</i> .....                      | 24        |
| 2.1.4.2 Karakteristik <i>Need for Achievement</i> .....                   | 24        |
| 2.1.4.3 Indikator <i>Need for Achievement</i> .....                       | 26        |
| 2.1.5 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....                             | 27        |
| <b>2.2 Kerangka Pemikiran .....</b>                                       | <b>32</b> |
| <b>2.3 Hipotesis.....</b>                                                 | <b>34</b> |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                    | <b>35</b> |
| <b>3.1 Pendekatan, Jenis &amp; Metode Penelitian.....</b>                 | <b>35</b> |
| 3.1.1 Pendekatan Penelitian .....                                         | 35        |
| 3.1.2 Jenis Penelitian.....                                               | 35        |
| 3.1.3 Metode Penelitian.....                                              | 35        |
| <b>3.2 Variabel dan Operasional Variabel.....</b>                         | <b>36</b> |
| 3.2.1 Variabel Bebas ( <i>Independent</i> ).....                          | 36        |
| 3.2.2 Variabel Terikat ( <i>Dependent</i> ) .....                         | 36        |
| 3.2.3 Variabel Moderasi.....                                              | 36        |
| <b>3.3 Jenis dan Sumber Data .....</b>                                    | <b>38</b> |
| 3.3.1 Jenis Data .....                                                    | 38        |
| 3.3.2 Sumber Data.....                                                    | 38        |
| <b>3.4 Populasi,Sampel dan Teknik Sampling .....</b>                      | <b>39</b> |
| 3.4.1 Populasi .....                                                      | 39        |

|                                                     |           |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| 3.4.2 Sampel.....                                   | 39        |
| 3.4.3 Teknik Sampling .....                         | 40        |
| <b>3.5 Teknik Pengumpulan Data .....</b>            | <b>41</b> |
| <b>3.6 Pengujian Instrumen .....</b>                | <b>42</b> |
| 3.6.1 Uji Validitas .....                           | 42        |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas .....                        | 46        |
| <b>3.7 Teknik Analisis Data.....</b>                | <b>47</b> |
| 3.7.1 Analisis Deskriptif .....                     | 47        |
| 3.7.2 Analisis Persyaratan Statistik.....           | 47        |
| 3.7.2.1 Uji Asumsi Klasik.....                      | 47        |
| 3.7.3 Analisis Statistik .....                      | 48        |
| <b>3.8 Pengujian Hipotesis.....</b>                 | <b>49</b> |
| <b>BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>       | <b>51</b> |
| <b>4.1 Hasil Penelitian.....</b>                    | <b>51</b> |
| 4.1.1 Karakteristik Responden.....                  | 51        |
| 4.1.2 Deskripsi Penelitian .....                    | 53        |
| 4.1.2.1 Deskripsi Intensi Berwirausaha.....         | 53        |
| 4.1.2.2 Deskripsi Pengenalan Peluang Bisnis .....   | 55        |
| 4.1.2.3 Deskripsi Efikasi Diri .....                | 56        |
| 4.1.2.4 Deskripsi <i>Need for achievement</i> ..... | 58        |
| 4.1.3 Analisis Persyaratan Statistik.....           | 60        |
| 4.1.4 Analisis Statistik .....                      | 61        |
| 4.1.4.1 Analisis Regresi Moderasi .....             | 61        |
| 4.1.4.2 Hasil Uji Hipotesis.....                    | 64        |
| <b>4.2 Pembahasan.....</b>                          | <b>68</b> |

|                                                                                                           |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.2.1 Pengaruh Pengenalan Peluang Bisnis terhadap intensi berwirausaha.....                               | 68         |
| 4.2.2 Pengaruh Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha .....                                           | 70         |
| 4.2.3 Pengaruh <i>Need for Achievement</i> Terhadap Intensi Berwirausaha .....                            | 71         |
| 4.2.4 Moderasi <i>Need for Achievement</i> Pada Pengaruh Pengenalan Peluang Bisnis .....                  | 72         |
| 4.2.5 Moderasi <i>Need for Achievement</i> Pada Pengaruh Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha ..... | 72         |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                                   | <b>74</b>  |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                                                      | 74         |
| 5.2 Saran .....                                                                                           | 75         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                                | <b>77</b>  |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>                                                                            | <b>81</b>  |
| <b>RIWAYAT HIDUP.....</b>                                                                                 | <b>153</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Intensi Berwirausaha Siswa Kelas XII SMK di Wilayah di Kecamatan Cigugur dan Kecamatan Kuningan, Kabupaten Kuningan ..... | 4  |
| Gambar 2.1 Background Faktor dalam <i>Theory of Planned Behavior</i> .....                                                           | 12 |
| Gambar 2.2 <i>Theory of Planned Behavior</i> .....                                                                                   | 15 |
| Gambar 2.3 <i>Entrepreneurial intention based Models</i> .....                                                                       | 21 |
| Gambar 2.4 Paradigma Penelitian .....                                                                                                | 37 |
| Gambar 4.1 Kedudukan Variabel Y (Intensi Berwirauaha) dalam Kriterium .....                                                          | 54 |
| Gambar 4.2 Kedudukan Variabel X <sub>1</sub> (Pengenalan Peluang Bisnis) dalam Kriterium .....                                       | 56 |
| Gambar 4.3 Kedudukan Variabel X <sub>2</sub> (Efikasi Diri) dalam Kriterium .....                                                    | 57 |
| Gambar 4.4 Kedudukan Variabel Mo (Need for Achievement) dalam Kritrm ...                                                             | 59 |
| Gambar 4.5 Dearah penerimaan dan penolakan H <sub>01</sub> .....                                                                     | 65 |
| Gambar 4.6 Daerah penerimaan dan penolakan H <sub>02</sub> .....                                                                     | 65 |
| Gambar 4.7 Daerah penerimaan dan penolakan H <sub>03</sub> .....                                                                     | 66 |
| Gambar 4.8 Daerah penerimaan dan penolakan H <sub>04</sub> .....                                                                     | 67 |
| Gambar 4.9 Daerah penerimaan dan penolakan H <sub>05</sub> .....                                                                     | 68 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....                                                            | 27 |
| Tabel 3.1 Operasional Variabel.....                                                                          | 37 |
| Tabel 3.2 Siswa kelas XII S di Kecamatan Cigugur dan Kecamatan Kuningan<br>Kabupaten Kuningan.....           | 39 |
| Tabel 3.3 Penentuan Sampel Untuk SMK di Kecamatan Cigugur dan Kecamatan<br>Kuningan Kabupaten Kuningan ..... | 41 |
| Tabel 3.4 Uji validitas angket variabel Intensi Berwirausaha(Y) .....                                        | 42 |
| Tabel 3.5 Uji Validitas Angket Variabel Pengenalan Peluang Bisnis(X1).....                                   | 43 |
| Tabel 3.6 Uji Validitas Angket Variabel Pengenalan Efikasi Diri (X2).....                                    | 44 |
| Tabel 3.7 Uji Validitas Angket Variabel M Need for Achievement(M) .....                                      | 45 |
| Tabel 3.8 Uji Reliabilitas Angket Penelitian.....                                                            | 46 |
| Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                                                      | 51 |
| Tabel 4.2 Deskripsi variabel Intensi Berwirausaha.....                                                       | 53 |
| Tabel 4.3 Deskripsi variabel Pengenalan Peluang Bisnis .....                                                 | 55 |
| Tabel 4.4 Deskripsi variabel Efikasi Diri.....                                                               | 56 |
| Tabel 4.5 Deskripsi Analisis variabel Moderator(Need for Achievement) .....                                  | 58 |
| Tabel 4.6 Uji Normalitas.....                                                                                | 60 |
| Tabel 4.7 Uji Multikolinearitas .....                                                                        | 61 |
| Tabel 4.8 Analisis Regresi Moderasi .....                                                                    | 62 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                         |     |
|---------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Kisi-Kisi Angket Penelitian .....            | 82  |
| Lampiran 2 Angket Penelitian .....                      | 84  |
| Lampiran 3 Data Uji Coba Variabel Y .....               | 93  |
| Lampiran 4 Data Uji Coba Variabel X1 .....              | 94  |
| Lampiran 5 Data Uji Coba Variabel X2 .....              | 95  |
| Lampiran 6 Data Uji Coba Variabel M .....               | 96  |
| Lampiran 7 Data Variabel Y .....                        | 97  |
| Lampiran 8 Data Variabel X1 .....                       | 108 |
| Lampiran 9 Data Variabel X2 .....                       | 119 |
| Lampiran 10 Data Variabel M .....                       | 130 |
| Lampiran 11 Output SPSS Uji Validitas Variabel Y .....  | 140 |
| Lampiran 12 Output SPSS Uji Validitas Variabel X1 ..... | 142 |
| Lampiran 13 Output SPSS Uji Validitas Variabel X2 ..... | 143 |
| Lampiran 14 Output SPSS Uji Validitas Variabel M .....  | 144 |
| Lampiran 15 Output SPSS Uji Reliabilitas .....          | 146 |
| Lampiran 16 Uji Analisis Deskriptif .....               | 147 |
| Lampiran 17 Uji Normalitas .....                        | 148 |
| Lampiran 18 Uji Multikolineritas .....                  | 149 |
| Lampiran 19 Uji Moderating Regression Analisis .....    | 149 |
| Lampiran 20 Surat izin Penelitian .....                 | 150 |
| Lampiran 21 Dokumentasi Penelitian .....                | 152 |