

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, analisis, dan pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka diperoleh beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Struktur modal (X_1), profitabilitas (X_2), aktivitas (X_3), dan ukuran perusahaan (X_4) secara simultan (bersama-sama) berpengaruh terhadap pertumbuhan laba. Dengan kata lain, perubahan yang terjadi pada keempat variabel independen tersebut dapat memengaruhi pertumbuhan laba.
2. Struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba. Ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat struktur modal yang dimiliki perusahaan, maka semakin besar pula pertumbuhan labanya, dan sebaliknya jika tingkat struktur modalnya rendah maka semakin rendah pertumbuhan laba.
3. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba. Ini menunjukkan bahwa jika perusahaan mampu meningkatkan profitabilitasnya, maka pertumbuhan laba juga cenderung meningkat, dan sebaliknya jika profitabilitasnya rendah maka semakin rendah pertumbuhan laba.
4. Aktivitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba. Ini menunjukkan bahwa semakin tinggi perputaran total aset maka akan menurunkan pertumbuhan laba. Dan sebaliknya, semakin rendah perputaran total aset maka akan meningkatkan pertumbuhan laba.
5. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba. Ini menunjukkan bahwa perusahaan dengan skala yang lebih besar cenderung memiliki pertumbuhan laba yang lebih tinggi, begitupun sebaliknya semakin rendah ukuran perusahaan maka semakin rendah pertumbuhan labanya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran-saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

- a. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh positif terhadap pertumbuhan laba, hal ini menunjukkan bahwa semakin optimal struktur modal yang dimiliki perusahaan, maka semakin besar pula potensi pertumbuhan labanya. Oleh karena itu, perusahaan sebaiknya mengelola struktur modal secara optimal agar penggunaan utang dapat mendorong peningkatan laba, tanpa menimbulkan risiko keuangan yang tinggi. Penggunaan struktur modal yang tepat dapat meningkatkan efisiensi dalam pendanaan kegiatan operasional serta meningkatkan kepercayaan investor terhadap prospek perusahaan, yang pada akhirnya berdampak positif pada pertumbuhan laba.
- b. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap pertumbuhan laba, hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat profitabilitas, maka semakin besar pula pertumbuhan laba yang dapat dicapai. Oleh karena itu, agar pertumbuhan laba dapat terus meningkat, profitabilitas perusahaan harus terus ditingkatkan dengan cara efisiensi dalam pengelolaan asset serta peningkatan produktivitas untuk mendukung pertumbuhan laba secara berkelanjutan.
- c. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas berpengaruh negatif terhadap pertumbuhan laba, hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi perputaran asset belum tentu mampu meningkatkan laba, bahkan bisa menurunkannya jika tidak dikelola secara efisien. Oleh karena itu, disarankan agar perusahaan lebih memperhatikan efektivitas penggunaan asset, memastikan bahwa asset yang digunakan benar-benar memberikan kontribusi terhadap peningkatan pendapatan dan laba perusahaan.
- d. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pertumbuhan laba, hal ini menunjukkan bahwa semakin besar ukuran perusahaan, maka semakin besar pula pertumbuhan labanya. Oleh karena itu, untuk mendorong pertumbuhan laba, manajemen perusahaan disarankan untuk terus meningkatkan ukuran usahanya, misalnya dengan menambah asset atau memperluas pasar, karena semakin

besar ukuran perusahaan, semakin besar pula peluang untuk mendapatkan laba yang lebih tinggi.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan hasil perhitungan bahwa struktur modal, profitabilitas, aktivitas, dan ukuran perusahaan memberikan pengaruh terhadap pertumbuhan laba sebesar 30,49% dan sisanya sebesar 69,51% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Oleh karena itu, untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar penelitian selanjutnya menambahkan variabel-variabel lain yang relevan, seperti likuiditas, efisiensi operasional, pertumbuhan penjualan, atau faktor eksternal seperti inflasi, nilai tukar dan kondisi ekonomi makro. Dengan menambah variabel tersebut, diharapkan model penelitian dapat menjelaskan pertumbuhan laba secara lebih menyeluruh dan akurat.

Serta penelitian selanjutnya dapat memperluas objek penelitian, tidak hanya terbatas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman, tetapi juga mencakup sub sektor lain. Hal ini bertujuan agar hasil penelitian dapat dibandingkan antar sektor dan memberikan gambaran yang lebih luas serta menambah variasi dalam penelitian.