

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh pengetahuan keuangan, perilaku keuangan, sikap keuangan, *financial technology*, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada generasi Milenial, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel pengetahuan keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif, yang artinya meskipun pengetahuan keuangan individu tinggi, tidak dapat menurunkan perilaku konsumtifnya.
2. Variabel perilaku keuangan tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif, yang artinya, peningkatan perilaku keuangan memiliki pengaruh yang kecil terhadap penurunan perilaku konsumtif.
3. Variabel sikap keuangan berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif, yang berarti semakin tinggi sikap keuangan seorang individu maka perilaku konsumtifnya akan menurun/rendah. Jika seorang individu memiliki sikap keuangan yang baik dan mampu mengelola keuangan yang lebih efektif maka akan membantu dalam menghadapi tekanan konsumtifnya.
4. Variabel *financial technology* berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif, yang berarti semakin tinggi penggunaan *financial technology* seorang individu maka perilaku konsumtifnya akan semakin meningkat. Penggunaan *financial technology* memberikan kemudahan dalam bertransaksi keuangan, baik untuk pembelian barang maupun pembayaran jasa layanan. Kemudahan ini mendorong untuk melakukan pembelian secara berlebihan di luar dari kebutuhan utamanya.
5. Variabel gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif, yang berarti semakin tinggi gaya hidup seorang individu maka perilaku konsumtifnya akan semakin meningkat. Jika seorang individu memiliki

gaya hidup yang mewah maka akan meningkatkan perilaku konsumtifnya.

6. Variabel pengetahuan keuangan, perilaku keuangan, sikap keuangan, *financial technology*, dan gaya hidup secara simultan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Hal ini berarti bahwa penggunaan indikator pengetahuan keuangan, perilaku keuangan, sikap keuangan, *financial technology*, dan gaya hidup berpengaruh secara simultan dapat menjelaskan terjadinya perilaku konsumtif

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, ada beberapa hal yang disarankan peneliti, yaitu sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil angket/kuesioner variabel pengetahuan keuangan diketahui terdapat nilai kuesioner rendah yaitu pada salah satu pernyataan indikator pengetahuan investasi. Oleh karena itu, disarankan agar Masyarakat khususnya generasi milenial untuk meningkatkan pengetahuan yang lebih mendalam tentang investasi seperti mengikuti pelatihan yang menekankan pada pemahaman risiko, keuntungan, dan pentingnya diversifikasi portofolio sebagai strategi pengelolaan risiko.
2. Berdasarkan hasil angket/kuesioner variabel perilaku keuangan diketahui terdapat nilai kuesioner rendah yaitu pada salah satu pernyataan indikator membuat anggaran personal. Oleh karena itu, disarankan agar Masyarakat khususnya generasi milenial untuk membiasakan diri mencatat pemasukan dan pengeluaran keuangan secara rutin dengan metode yang mudah dan praktis, seperti memanfaatkan fitur *notes* yang ada di ponsel.
3. Berdasarkan hasil angket/kuesioner variabel sikap keuangan diketahui terdapat nilai kuesioner rendah yaitu pada salah satu pernyataan indikator keamanan keuangan. Oleh karena itu, disarankan agar Masyarakat khususnya generasi milenial untuk mulai membiasakan diri

menyisihkan pendapatannya untuk menabung dan berinvestasi. Dengan terbiasanya seseorang dalam menyisihkan pendapatannya, maka dapat memperkuat keamanan keuangannya, serta mempersiapkan masa depan dengan lebih baik dan menghindari risiko keuangan yang tidak diinginkan.

4. Berdasarkan hasil angket/kuesioner variabel *financial technology* diketahui terdapat nilai kuesioner rendah yaitu pada salah satu pernyataan indikator manfaat yang dirasakan pengguna. Oleh karena itu, disarankan agar Masyarakat khususnya generasi milenial untuk lebih bijak dalam memanfaatkan berbagai fitur yang tersedia agar dapat mengoptimalkan pengelolaan keuangannya seperti membantu untuk merencanakan dan mengelola pengeluaran secara efektif dan efisien.
5. Berdasarkan hasil angket/kuesioner variabel gaya hidup diketahui terdapat nilai kuesioner rendah yaitu pada salah satu pernyataan indikator *interest* (minat). Oleh karena itu, disarankan agar Masyarakat khususnya generasi milenial untuk mengelola gaya hidupnya dengan bijak dan tidak terjebak pada konsumsi berlebihan yang mengerah ke *hedonism*. Caranya yaitu dengan memprioritaskan kebutuhan daripada keinginan dan menyusun anggaran keuangan yang jelas untuk menghindari pemborosan.
6. Berdasarkan hasil penelitian pengetahuan keuangan, perilaku keuangan, sikap keuangan, *financial technology*, dan gaya hidup secara simultan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif terhadap kemungkinan terjadinya perilaku konsumtif pada Masyarakat khususnya generasi Milenial. Maka untuk menurunkan kemungkinan terjadinya perilaku konsumtif, Masyarakat harus dapat memperhatikan pengetahuan keuangan, perilaku keuangan, sikap keuangan, *financial technology*, dan gaya hidupnya.
7. Bagi Peneliti Selanjutnya
Bagi peneliti selanjutnya, disarankan dapat menggunakan objek penelitian yang berbeda dan jumlah sampel yang lebih besar. Agar dapat

memperkaya wawasan sehingga pada penelitian yang akan datang ilmu yang ada semakin berkembang dan dapat mendukung berbagai teori. Dengan demikian penelitian selanjutnya dapat menambah atau menggunakan variabel lainnya yang lebih beragam seperti manajemen keuangan, inklusi keuangan, tingkat penapatan dan faktor ekonomi lainnya.