No. 2733/FKIP-UNIKU/PE/S1/SKR/2025

PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP MOTIVASI BELAJAR DENGAN SELF-CONTROL SEBAGAI MODERATOR PADA GENERASI Z

(Survey pada Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri Kelas X di Kecamatan Kuningan)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh
ujian Sarjana Pendidikan

Oleh

Jijah Dzulhijjah
NIM : 20210310034

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS KUNINGAN
2025

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP MOTIVASI BELAJAR DENGAN *SELF-CONTROL* SEBAGAI MODERATOR PADA GENERASI Z
(Survey pada Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri Kelas X di Kecamatan Kuningan)

Oleh

JIJAH DZULHIJJAH

20210310034

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 25 September 2025 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Kuningan

Susunan Dewan Penguji

Penguji I	Penguji II	Penguji III
Dr. Iyan Setiawan, M.Pd.	**Dr. Agie Hanggara, M.Pd.**	**Cucu Suhartini, M.Pd.**
NIK. 41038091287	**NIK. 41038091317**	**NIK. 41038101355**

LEMBAR PENGESAHAN TIM PEMBIMBING

PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP MOTIVASI BELAJAR DENGAN *SELF-CONTROL* SEBAGAI MODERATOR PADA GENERASI Z

(Survey pada Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri Kelas X di Kecamatan Kuningan)

DISETUJUI OLEH PEMBIMBNG

Kuningan, September 2025

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Dr. Iskandar, M.M	**Dr. Iyan Setiawan, M.Pd**
NIK/NIP. 19620508 1987031003	**NIK/NIP. 41038091287**

Mengetahui

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,	Kepala Program Studi Pendidikan Ekonomi,
Dr. Asep Jejen Jaelani, M.Pd.	**Dr. Iyan Setiawan, M.Pd.**
NIK. 41038091314	**NIK. 41038091287**

PERNYATAAN OTENTITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jijah Dzulhijjah

NIM : 20210310034

Prodi : Pendidikan Ekonomi

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Media Sosial terhadap Motivasi Belajar dengan *Self-Control* sebagai Moderator pada Generasi Z (Survey pada Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri Kelas X di Kecamatan Kuningan)". Beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari telah ditemukan pelanggaran etika keilmuan atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, September 2025

Yang membuat pernyataan,



Jijah Dzulhijjah

NIM. 20210310034

MOTO DAN PERSEMBAHAN

Moto

"Barang siapa menempuh jalan untuk mencari ilmu, maka Allah SWT. Akan memudahkan baginya jalan menuju surga."

(HR. Muslim)

Persembahan

Saya persembahkan skripsi ini untuk:

Kedua orang tua tercinta yaitu Alm. Bapak Awi Diguna dan Ibu Atimah

Saya berterima kasih yang setinggi-tingginya atas segala doa, kasih sayang dan dukungan yang tiada hentinya diberikan kepada saya. Terima kasih atas perjuangannya, pengorbanan, waktu serta kerja keras yang telah diberikan untuk saya. Semoga Allah SWT. Selalu membalas seluruh kebaikannya. Untuk kakakku tercinta serta orang tersayang yang selalu memberikan dukungan dan doa.

ABSTRAK

Jijah Dzulhijjah. 20210310034. Pengaruh Media Sosial Terhadap Motivasi Belajar dengan *Self-Control* Sebagai Moderator pada Generasi Z (Survey pada Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri Kelas X di Kecamatan Kuningan). Program Studi Pendidikan Ekonomi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Kuningan. 2024. Pembimbing I: Dr. Iskandar, M. M. Pembimbing II: Dr. Iyan Setiawan M. Pd.

Latar belakang masalah penelitian ini adalah tingginya tingkat penggunaan media sosial di kalangan para generasi Z khususnya siswa dan siswi SMA yang dapat memicu kekhawatiran terkait dampak yang akan terjadi pada motivasi belajar para siswa dan siswi SMA. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh media sosial terhadap motivasi belajar dengan *self-control* sebagai variabel moderator pada siswa kelas X SMA Negeri di Kecamatan Kuningan berdasarkan (1) pengaruh media sosial terhadap motivasi belajar, (2) pengaruh *self-control* terhadap motivasi belajar, dan (3) peran self-control sebagai variabel moderator dalam hubungan antara media sosial dan motivasi belajar. metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian korelasi. Kemudian terdapat variabel-variabel dalam penelitian ini meliputi: variabel bebas yaitu media sosial, variabel terikat motivasi belajar dan variabel moderator yaitu *self-control*. Subjek pada penelitian ini adalah generasi Z, khususnya para siswa dan siswi kelas X SMAN di kecamatan kuningan sebanyak 303 orang. Instrumen yang digunakan pada penelitian berupa angket dalam bentuk Google form. Sedangkan, teknik analisis data mencakup uji normalitas, uji multikolinearitas, analisis regresi moderasi dan uji hipotesis. Dan hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa (1) media sosial memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap motivasi belajar, (2) *self-control* berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap motivasi belajar, dan (3) *self-control* tidak berperan sebagai variabel moderator dalam hubungan antara media sosial dan motivasi belajar, *self-control* hanya sebagai variabel independen atau prediktor.

Kata kunci: Media Sosial, Motivasi belajar, *Self-Control*, Variabel Moderator, Siswa SMA Kelas X, Generasi Z

ABSTRACT

Jijah Dzulhijjah. 20210310034. *The Influence of Social Media on Learning Motivation with Self-Control as a Moderator among Generation Z* (A Survey of 10th Grade Senior High School Students in Kuningan District). Economics Education Study Program. Faculty of Teacher Training and Education. Kuningan University. 2024. Advisor I: Dr. Iskandar, M.M. Advisor II: Dr. Iyan Setiawan, M.Pd.

The background of this research is the high level of social media usage among Generation Z, particularly high school students, which raises concerns about its potential impact on their learning motivation. This study aims to analyze the influence of social media on learning motivation with self-control as a moderating variable among 10th-grade students at public senior high schools in Kuningan District, based on: (1) the influence of social media on learning motivation, (2) the influence of self-control on learning motivation, and (3) the role of self-control as a moderating variable in the relationship between social media and learning motivation. The research method used is a quantitative approach with a correlational design. The variables in this study include: the independent variable, namely social media; the dependent variable, namely learning motivation; and the moderating variable, namely self-control. The subjects of this study were Generation Z, specifically 303 10th-grade students at public senior high schools in Kuningan District. The research instrument used was a questionnaire distributed through Google Forms. The data analysis techniques included normality testing, multicollinearity testing, moderated regression analysis, and hypothesis testing. The findings of this study indicate that (1) social media has a significant positive effect on learning motivation, (2) self-control has a significant positive effect on learning motivation, and (3) self-control does not serve as a moderating variable in the relationship between social media and learning motivation, but rather functions as an independent variable or predictor.

Keywords: Social Media, Learning Motivation, Self-Control, Moderating Variable, Grade X Senior High School Students, Generation Z

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT. Karena atas Rahmat dan Karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul "Pengaruh Media Sosial terhadap Motivasi Belajar dengan *Self-Control* sebagai Moderator pada Generasi Z (Survey pada Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri Kelas X di Kecamatan Kuningan)".

Pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak terutama kepada semua pihak terutama kepada Bapak Dr. Iskandar, M. M selaku dosen pembimbing 1 dan Bapak Dr. Iyan Setiawan, M. Pd selaku dosen pembimbing 2, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Semoga skripsi ini dapat memberikan informasi dan bermanfaat untuk mengembangkan wawasan dan peningkatan ilmu pengetahuan bagi kita semua.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan didalamnya, baik dari aspek topik pembahasan dan penyusunan. Maka daripada itu, peneliti sangat terbuka akan saran, kritik, dan komentar serta tanggapan mengenai skripsi ini agar nantinya dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi.

Cirebon, 23
April 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

LEMBAR PENGESAHAN TIM PEMBIMBING

LEMBAR PERNYATAAN OTENTITAS

MOTO DAN PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR i

UCAPAN TERIMA KASIH ii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 5

1.3 Tujuan Penelitian 5

1.4 Manfaat Penelitian 6

BAB II KAJIAN PUSTAKA 7

2.1 Kajian Teoritik 7

2.1.1 Motivasi Belajar 7

2.1.1.1 Definisi Motivasi Belajar 7

2.1.1.2 Teori Motivasi yang Relevan dengan Belajar 8

2.1.1.3 Jenis-Jenis Motvasi Belajar 13

2.1.1.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Belajar 14

2.1.1.5 Indikator-Indikator Motivasi Belajar 18

2.1.2 Media Sosial 22

2.1.2.1 Definisi Media Sosial 22

2.1.2.2 Teori yang Berkaitan dengan Media Sosial 23

2.1.2.3 Perkembangan Media Sosial 24

2.1.2.4 Fungsi Media Sosial 25

2.1.2.5 Dampak Media Sosial 26
2.1.2.6 Indikator-Indikator Media Sosial 28
2.1.3 *Self-control* 29
2.1.3.1 Definisi *Self-Control* 29
2.1.3.2 Teori-Teori yang berkaitan dengan *Self-Control* 29
2.1.3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Self-Control* 30
2.1.3.4 Indikator-Indikator *Self-Control* 31
2.1.3.5 Hal-Hal yang Dapat Diatasi dengan *Self-Control* 33
2.2 Penelitian Terdahulu 34
2.3 Kerangka Pemikiran 43
2.4 Hipotesis 49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 50
3.1 Metode Penelitian 50
3.2 Variabel dan Pengukuran 50
3.3 Populasi dan Sampel 54
3.3.1 Populasi 54
3.3.2 Sampel 55
3.4 Teknik Pengumpulan Data 58
3.5 Instrumen Penelitian 59
3.5.1 Instrumen Penelitian Motivasi Belajar 60
3.5.2 Instrumen Penelitian Media Sosial 61
3.5.3 Instrumen Penelitian *Self-Control* 63
3.6 Uji Instrumen 64
3.6.1 Uji Validitas 64
3.6.2 Uji Reliabilitas 69
3.7 Teknik Analisis Data 71
3.7.1 Analisis Deskriptif 71
3.7.2 Uji Prasyarat Statistik 77
3.7.2.1 Uji Normalitas 77
3.7.2.2 Uji Multikolinearitas 78
3.8 Analisis Regresi Moderasi (Moderated Analysis Moderated) 79

3.9 Uji Hipotesis 81
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 82
4.1 Deskripsi Umum Tempat Penelitian 82
4.1.1 Profil Sekolah 82
4.1.2 Sejarah Sekolah 83
4.1.3 Visi dan Misi 85
4.2 Deskripsi Responden 87
4.3 Hasil Analisis Data Penelitian 88
4.3.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif 88
4.3.2 Hasil Uji Prasyarat Statistik 102
4.3.2.1 Uji Normalitas 102
4.3.2.2 Uji Multikolinearitas 104
4.3.3 Hasil Analisis Regresi Moderasi 105
4.3.3.1 Uji Model Regresi Moderasi 106
4.3.3.2 Persamaan Regresi Moderasi 108
4.3.4 Uji Hipotesis 111
4.4 Pembahasan 113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 118
5.1 Kesimpulan 118
5.2 Saran 119
DAFTAR PUSTAKA 121
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 35
Tabel 3.1 Penskoran Angket dengan Skala Likert 52
Tabel 3.2 Operasional Variabel 53
Tabel 3.3 Jumlah Populasi Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri di Kecamatan Kuningan 55
Tabel 3.4 Pemberian Skor Instrumen Motivasi Belajar 60
Tabel 3.5 Kisi-Kisi Instrumen Motivasi Belajar 61
Tabel 3.6 Pemberian Skor Instrumen Media Sosial 62
Tabel 3.7 Kisi-Kisi Instrumen Media Sosial 62
Tabel 3.8 Pemberian Skor Intrumen *Self-Control* 63
Tabel 3.9 Kisi-Kisi Instrumen *Self-Control* 64
Tabel 3.10 Hasil Uji Validitas Motivasi Belajar 66
Tabel 3.11 Hasil Uji validitas Media Sosial 67
Tabel 3.12 Hasil Uji Validitas *Self-Control* 68
Tabel 3.13 Hasil Uji Reliabilitas 71
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Asal Sekolah 87
Tabel 4.2 Data Deskriptif Motivasi Belajar 89
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi variabel Motivasi Belajar 90
Tabel 4.4 Kategorisasi Skor Motivasi Belajar 91
Tabel 4.5 Data Deskriptif Media Sosial 93
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi variabel Media Sosial 94
Tabel 4.7 Kategorisasi Skor Media Sosial 96
Tabel 4.8 Data Deskriptif *Self-Control* 98
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel *Self-Control* 99
Tabel 4.10 Kategorisasi Skor *Self-Control* 100
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas 103
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas 105
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square) 107
Tabel 4.14 Hasil Uji Simultan (Uji-F) 108
Tabel 4.15 hasil Uji MRA (Moderated Regression Analysis) 109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Hasil Pra-Survey....4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran....48
Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Asal Sekolah....88
Gambar 4.2 Diagram Lingkaran Kategorisasi Skor Motivasi Belajar....92
Gambar 4.3 Diagram Lingkaran Kategorisasi Skor Media Sosial....96
Gambar 4.4 Diagram Lingkaran Kategorisasi Skor *Self-Control*....101
Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas dengan Grafik P-Plot....104

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Kisi-Kisi Skala Uji Coba 125
LAMPIRAN 2. Kuesioner Skala Uji Coba 127
LAMPIRAN 3. Tabulasi Data Skala Uji Coba 135
LAMPIRAN 4. Uji Validitas Skala Uji Coba 136
LAMPIRAN 5. Uji Reliabilitas Skala Uji Coba 137
LAMPIRAN 6. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian 141
LAMPIRAN 7. Kuesioner Instrumen Penelitian 143
LAMPIRAN 8. Data Responden Penelitian 150
LAMPIRAN 9. Hasil Analisis Data Penelitian 158
LAMPIRAN 10. Tabel 169
LAMPIRAN 11. Surat 176
LAMPIRAN 12. Dokumentasi 185