DAFTAR PUSTAKA

AD, Y., & Egalia. (2016). Pengaruh Konseling Cognitif Behavior Therapy (Cbt) dengan Teknik Self-Control untuk Mengurangi Perilaku Agresif Peserta Didik Kelas VIII di SMPN 9 Bandar Lampung Tahun Pelajaran 2016/2017. *Jurnal Bimbingan dan Konseling, 3 (2)*, 133-146.

Akmal, M. F., Ratumbuysang, M. G., Hasanah, M., & Nor, B. (2024). Pengaruh Media Sosial terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP ULM. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, 12 (2)*, 168-175.

Andjarwati, T. (2015). Motivasi dari Sudut Pandang Teori Hirarki Kebutuhan Maslow, Teori Dua Faktor Herzberg, Teori X Y Mc Gregor, dan Teori Motivasi Prestasi Mc Clleland. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen, 1 (1)*, 45-54.

Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta: Rineka Cipta. Arini, D. (2020). Penyuluhan Dampak Positif dan Negatif Media Sosial terhadap Kalangan Remaja di Desa Way heling Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Abdimas Universal, 2 (1)*, 49-53.

Baehaqi, M. A., Nur'aeni, Wibowo, U. A., & Septiningsih, D. S. (2023). Pengaruh Kontrol Diri dan Dukungan Orang Tua terhadap Motivasi Belajar pada Peserta Didik SMA Negeri 1 Jatibarang Brebes. *PSIMPHONI, 4 (2)*, 46-57.

Bate'e, M. M. (2019). Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian di Toko Kaos Nias Gunungsitoli. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah, 2 (2)*, 313-324. Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Fatimah, U. N., Suarni, W., & Kaimuddin, S. M. (2024). Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Motivasi Belajar pada Siswa di SMA Negeri Wawotobi. *Jurnal Sublimapsi, 5 (3)*, 417-425.

Gagne, R. M. (1977). *The Conditioning of Learning.* New York: Holt, Rinehart and Winston.

Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: UNDIP.

Hanggara, A., & Darsih, E. (2018). *Dasar Statistika (Manual & SPSS).* Bandung: Mujahid Press.

Hastono, S. P. (2006). Analisis *Data*. Universitas Indonesia.

Ibrahim, M. M. (2024). Pengaruh Kampanye di Akun Instagram Traveloka terhadap Online Purchase Intention. Jurnal *Publikasi Sistem Informasi dan Telekomunikasi, 2 (3)*, 271-288.

Iskandar, & Mulyati, S. (2023). *Menulis Skripsi itu Mudah*. Edukati Inti Cemerlang.

Kholis, A., Silalahi, T., Rahman, H., Nugrahadi, E. W., & Lestari, N. M. (2022). Pengaruh Penggunaan Internet dan Motivasi Belajar terhadap Hasil Belajar Siswa Akuntansi di Sekolah SMK. *Journal of Education and Social Sciences, 4 (4)*, 2634-2641.

Marsela, R. D., & Supriatna, M. (2019). Kontrol Diri: Definisi dan Faktor. *Journal of Innovative Counseling: Theory, Practice & Research, 3 (2)*, 65-69.

Mubarak, M. S., & Ansyah, E. H. (2022). Hubungan Antara Intensitas *Penggunaan* Instagram dengan Motivasi Belajar pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. *Journal of Islamic and Muhammadiyah Studies, 2*, 1-7.

Muhid, A. (*2012*). *Analisis Statistik.* Sidoarjo: Zifatama.

Nugraha, A. F., Sholeh, F., & Al-Ghifari, M. Z. (2023). Analisis *Penggunaan* Media Sosial terhadap Kesehatan Mental Remaja Masjid di Bintaro. *Jurnal Ilmu Kesehatan, 1 (5)*, 21-30.

Nurhanifa, A., *Widianti*, E., & Yamin, A. (2020). Kontrol Diri dalam Penggunaan Media Sosial pada Remaja. *Jurnal Ilmu Keperawatan Jiwa, 3 (4)*, 527-540.

Nurwahid, M., Dewi, M. S., & Sudrajat, A. (2024). *Hubungan* Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Motivasi Belajar PAI di SMAN 1 Kota Malang. *Vicrantina, 9 (5)*, 179-194.

Prihartanta, W. (2015). Teori-Teori Motivasi. *Jurnal Adabiya, 1 (83)*, 1-11.

Przepiorka, A., Blachnio, A., & Diaz-Morales, J. (2016). Problematic facebook Use

and Procrastination. *Computers in Human Behavior, 65*, 59-64.

Puri, N. E., & Andarini, S. (2022). Pengaruh Self-Control dan Financial Attitude *terhadap* Financial Management Behavior Pengguna Layanan Buy Now Pay Later (Studi Pengguna Shopee Paylater di Kota Surabaya). *JEAM, 21 (1)*, 60-74.

Puteri, A. P., & Dewi, D. K. (2021). Hubungan antara Kontrol Diri dan Dukungan *Sosial* dengan Motivasi Belajar pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi, 8 (6)*, 1-13.

Putra, R. A., & Hanggara, A. (2022). *Analisis Data Kuantitatif*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.

Putri, C. S. (2016). Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie melalui Minat Beli. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, 1 (5)*, 594-603.

Rahmawati, H. N., Iqom, M. B., & Hermanto. (2017). Hubungan Durasi Penggunaan Media Sosial dengan Motivasi Belajar Remaja. *Jurnal Keperawatan, 5 (2)*, 77-81.

Riani, M. A., Karyawati, L., & Karnia, N. (2024). Pengaruh Penggunaan Media *Sosial* terhadap Motivasi Belajar pada Mata Pelajaran PAI di SD Negeri Pantiwinaya Subang. *Jurnal Ilmu Pendidikan Islam, 24 (3)*, 242-251.

Rifandi, D. A., & Irwansyah. (2021). Perkembangan Media Sosial pada Humas Digital dalam Industri 4.0. *Jurnal Simbolika, 7 (2)*, 141-151.

Rismana, A., Normelani, E., & Adyatma, S. (2016). Pengaruh Jejaring *Sosial* terhadap Motivasi Belajar SIswa-Siswi Sekolah Menengah Pertama (SMP) di Kecamatan BanjarMasin Barat. *Jurnal Pendidikan Geografi, 3 (5)*, 38-50.

Sadirman, A. (2020). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT. Raja Grasindo Persada.

Safitri, A. A., Rahmadhany, A., & Irwansyah. (2021). Penerapan Teori *Penetrasi* Sosial pada Media Sosial: Pengaruh Pengungkapan Jati Diri melalui TikTok terhadap Penilaian Sosial. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis, 3 (1)*, 1-9.

Sudaryono. (2018). *Metode Penelitian*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Swarjana, K. (2022). *Populasi-Sampel Teknik Sampling dan Bias dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi.

Tanzeh, A. (*2009*). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.

Uno, H. B. (2006). *Teori Motivasi dan Pengukurannya Analisis di Bidang Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Winantra, I. K., & Sari, N. E. (2021). Pengaruh Durasi Penggunaan Media Sosial dan Motivasi terhadap Hasil Belajar dalam Pembelajaran Daring Pendidikan Agama Hindu di SMPN 2 Kediri, Tabanan Tahun Ajaran 2020-2021. *Prosiding Webinar Nasional IAHN-TP Palangka Raya, 5*, 55-65.

Zahri, H., & Savira, I. (2017). Pengaruh Self-Control terhadap Agresivitas Remaja pada Pelajar SMP dan SMU di Sekolah Perguruan Nasional. *JP3SDm*, 1-10.