

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, A. (2017). "Review Of Cashless Society In Indonesia." *Internasional Journal Of Inovation And Technology*, 08(03).
- Andrean W. Finaka. (2023). *Masyarakat Indonesia Makin Cashless*.
- APJII. (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang. Artikel Gen Z*. (N.D.).
- Ayuni, A., Suharso, P., & Sukidin, S. (2019). Perubahan Gaya Hidup Mahasiswa Universitas Abdurachman Saleh Kota Situbondo (Studi Kasus: Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Angkatan 2014 Dalam Menggunakan Kosmetik Branded). *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(1), 58. <https://doi.org/10.19184/jpe.V13i1.10421>
- Azizah. (N.D.).
- Bank Indonesia. (2024). *Laporan Perekonomian Indonesia*.
- Boru, V. F., Dinah, M., Lerik, C., & Abdi Kerah, M. K. P. (2021). Self-Control With Online Shopping Consumptive Behavior In Young Women In Oesapa Village. In *Journal Of Health And Behavioral Science* (Vol. 3, Issue 2).
- Businessnovice. (2018). *Definition Of Cashless Society*.
- Candra, Y., Nastasia, K., & Fenia, S. Z. (2021). Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI SMAN 10 Padang. In *Bisnis Dharma Andalas* (Vol. 23, Issue 1).
- Databoks. (2024). *Kategori Barang Yang Paling Banyak Dibeli Gen Z Dan Milenial Indonesia (Maret 2023)*.
- De, L. R., Financière, L. L., Malaisie, E. N., Sabri, M. F., & Macdonald, M. (2010). Savings Behavior And Financial Problems Among College Students: The Role Of Financial Literacy In Malaysia Comportement D'épargne Et Problèmes Financiers Chez Les Étudiants De Collège. In *Cross-Cultural Communication* (Vol. 6, Issue 3). www.cscanada.org
- Dilasari. (2020). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behaviour, Financial Attitude, Life Style, Locus Of Control Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 77–87.
- Dilasari, D., Mulyati, S., & Kurniawan, A. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Life Style, Locus Of Control Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Subang. *Jass (Journal Of Accounting For Sustainable Society)*, 2(02). <https://doi.org/10.35310/jass.V2i02.671>
- Disdukcapil Kab.Kuningan. (2024). *Data Jumlah Penduduk Kabupaten Kuningan*.
- Dzakiyyah, A., Saptono, A., & Pratama, A. (N.D.). *The Effect Of Financial Literacy And Self-Control On The Consumptive Behavior Of State Senior High School Students In East Jakarta*. <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/transekonomika>
- Elmanda Putri, D., & Rositawati, S. (N.D.). *Pengaruh Celebrity Worship Terhadap Perilaku Compulsive Buying Pada Dewasa Awal Anggota Komunitas Baia Bandung*.

- Fadhil, M., & Mayangsari, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan , Pengendalian Diri, Dan Cashless Society Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi Di Universitas Trisakti. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1251–1260. <https://doi.org/10.25105/Jet.V2i2.14695>
- Fadillah Pospos, A. F., & Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Langsa, F. (N.D.). 36 | Pengaruh Literasi Keuangan, Locus Of Control Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. In *Jurnal Investasi Islam* (Vol. 9, Issue 1). <http://journal.iainlangsa.ac.id/index>.
- Fahriansah, F., Safarida, N., & Midesia, S. (2023). Buy Now, Think Later: Impulsive Buying Behavior Among Generation Z In Indonesia. *Share: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 12(2), 386. <https://doi.org/10.22373/Share.V12i2.17453>
- Fitrianova Andriani, B., Rosmanidar, E., Diniah, Z., & Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (2023a). Pengaruh Digital Payment ShopeePay Dan Locus Of Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *IJIEB: Indonesian Journal Of Islamic Economics And Business*, 8(2), 409–426. <http://ejournal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojs/index.php/ijieib>
- Fitrianova Andriani, B., Rosmanidar, E., Diniah, Z., & Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (2023b). Pengaruh Digital Payment ShopeePay Dan Locus Of Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *IJIEB: Indonesian Journal Of Islamic Economics And Business*, 8(2), 409–426. <http://ejournal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojs/index.php/ijieib>
- Giswandhani, M., & Hilmi, A. Z. (N.D.). *Pengaruh Kemudahan Transaksi Non-Tunai Terhadap Sikap Konsumtif Masyarakat Kota Makassar*.
- Giswandhani, M., & Hilmi, A. Z. (2020). *Pengaruh Kemudahan Transaksi Non-Tunai Terhadap Sikap Konsumtif Masyarakat Kota Makassar*.
- Harahap, D. A., & Amanah, D. (2018). Perilaku Belanja Online Di Indonesia: Studi Kasus. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (Jrmsi)* |, 9(2), 2301–8313. <https://doi.org/10.21009/Jrmsi>
- Harnanto. (2002). *Akuntansi Keuangan Menengah Harnanto*.
- Hazbiyah & Wuryanta 2020. (N.D.).
- Herdjiono, I., & Damanik, A. (N.D.). *Pen Gar Uh Fi Na Nci Al A Tti Tu De, Fi N Anc Ial K Now Le Dge , Par Ent Al In Co Me Te Rh Ada P Fin A Nci Al Ma Nag Em Ent Beh Avi Or*.
- Hidayah, N., & Bowo, A. (2018). *Economic Education Analysis Journal Pengaruh Uang Saku, Locus Of Control, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif*. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Hisan, K. (N.D.). *Islamic Financial Literacy Among Students Attending Faculty Of Islamic Economics And Business*. <https://doi.org/10.32505/Ihtiyath.V1i2>
- Ilmu Psikologi Dan Kesehatan, J., & Ariani, L. (N.D.). *Perilaku Konsumtif: Studi Kuantitatif Deskriptif Masyarakat Di Kabupaten Kotabaru Consumptive Behavior: Descriptive Quantitative Study Of Communities In Kotabaru District*. <https://doi.org/10.47353/Sikontan.V2i2.1307>
- Imam Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Imam Ghozali. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Undip.
- Indriasari, D. P., Tinggi, S., Ekonomi, I., Stie, (, Amkop,), & Angreany, M. (2019). Pengaruh Locus Of Control Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Melalui Etos Kerja Pada Badan Pendapatan Daerah Provinsi Sulawesi Selatan The Effect Locus Of Control And Workload On Employee Performance Through Work Ethic On Local Revenue Agencies Province South Sulawesi. In *Yume : Journal Of Management* (Vol. 2, Issue Desember). <https://Journal.Stieamkop.Ac.Id/Index.Php/Yume>
- Jakpat. (2024). *Tren Pengeluaran Gen Z: 75% Alokasi Gaji Dhabiskan Untuk Makanan*. <https://Goodstats.Id/Article/Tren-Pengeluaran-Gen-Z-75-Alokasi-Gaji-Dihabiskan-Untuk-Makanan-813d9>
- JURNAL+JCSR+VOL.1+NO.2+APRIL+2023+HAL+137-151*. (N.D.).
- Jurnal A. Nooriah Mujahidah - 1644040021 - BK*. (N.D.).
- Keuangan, P. L., Diri, K., Lingkungan, D., Sebaya, T., Perilaku, T., & Mahasiswa, K. (N.D.). *Prosiding Seminar Na Kerjasama Jurnal Manajemen Dan Bisnis Research Institute Vol.4 No.3 Edisi Khusus*. www.Ojk.Go.Id,
- Kismawadi, E. R. (2024). Sustainable Islamic Financial Inclusion: The Ethical Challenges Of Generative AI In Product And Service Development. In *Exploring The Ethical Implications Of Generative AI* (Pp. 237–258). IGI Global. <https://Doi.Org/10.4018/979-8-3693-1565-1.Ch013>
- Kusuma, V. T. (2020). Pengaruh Dompot Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Bagi Mahasiswa Di Universitas Raharja. *Jurnal Ilmiah Sekolah Tinggi Teknologi Informasi Niit*, 16(2). www.Kominfo.Go.Id
- Laila Meiliyandrie Indah Wardani, & Ritia Anggadita. (2021). *Konsep Diri Dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja*.
- Laturette, K., Patricia Widianingsih, L., & Subandi, L. (2021). *Literasi Keuangan Pada Generasi Z* (Vol. 9, Issue 1). JPAK.
- Lita Adeka Sekty, & Zaenal Wafa. (2024). PENGARUH CASHLESS SOCIETY DAN PROMOSI TERHADAPPENINGKATAN LATTE FACTOR. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8(3).
- Literasi Keuangan, P., & Promosi Penjualan Pada Perilaku Konsumtif Generasi Moh Zaki Kurniawan, Dan Z. (N.D.). *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*. <http://Ojs.Unik-Kediri.Ac.Id/Index.Php/Ekonika>
- Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Akuntansi Pada Sekolah Menengah Kejuruan Di Kabupaten Gowa, P., Anjarwati, L., & Hajerah Hasyim, S. (N.D.). *The Effect Of Financial Literacy On The Consumptive Behavior Of Accounting Students In Vocational High Schools In Gowa Regency*.
- Mahendra, R., Nugroho, M., & Pristiana, U. (2023). The Influence Of Economic Status, Financial Literacy, Financial Management On Z Generation's Lifestyle Using Consumptive Behavior As Moderation Variable. *JOURNAL OF ECONOMICS, FINANCE AND MANAGEMENT STUDIES*, 06(01). <https://Doi.Org/10.47191/Jefms/V6-I1-32>
- Mandiri Institute & Populix. (2024). *Indonesia Digital Economic And Financial Outlook 2024*. <https://Www.Populix.Co/Publications>

- Marsh, B. A., Debard, R., Gonzalez, A., Coomes, M. D., & Knight, W. E. (2006). *Examining The Personal Finance Attitudes, Behaviors, And Knowledge Levels Of First-Year And Senior Students At Baptist Universities In The State Of Texas*.
- Mawardi, M. A., Fakhriyya, F., Universitas, S. T., & Balitar Blitar, I. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Cashless Society Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kota Blitar*. 9(1), 1–11. <https://doi.org/10.21107/Ee.V9i1.22095>
- Muclisi Rohma Nurfarida, S., & Armin, R. (2023). The Influence Of Financial Literacy, Locus Of Control And E-Money On Consumptive Behavior Of Generation Z In Mojokerto District. *International Journal Of Management And Business Economics (Ijmebe)*, 1(3), 211–221.
- Munazzah. (2016). *Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*.
- Nasruddin, N., & Bado, B. (2021). Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumtif. *JEKPEND: Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 5(1), 78. <https://doi.org/10.26858/Jekpend.V5i1.24649>
- Nirmala, Miftah, M., & Murtatik, S. (2020). *Analisis Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Cashless Society*.
- Nugroho J. Setiadi. (2018). *Perilaku Konsumen*. Kencana Prenada Media Group.
- Nur Azmi Akmalia. (2020). *Pengaruh Locus Of Control (Lokus Kendali), Self Efficacy (Efikasi Diri), Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di Bank Syariah Mandiri Wilayah Bogor*.
- Nurhaini, D., Kunci:, K., Konsumtif, P., Diri, K., & Diri, P. (2018). *Pengaruh Konsep Diri Dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Gadget*. 6(1), 92–100.
- Nurjanah, S. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Parameter: Jurnal Pendidikan Universitas Negeri Jakarta*, 31(2), 124–133. <https://doi.org/10.21009/Parameter.312.05>
- Oxford Dictionary. (2018). *Retrieved From Cashless*.
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar And Rizal, Noviansyah And Sulistyan, & Riza Bahtiar. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 3. Pengaruh+Literasi+Keuangan+Terhadap+Perilaku+Konsumtif+Generasi+Millennial+Di+Kota+Bandung*. (N.D.).
- Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri Dan Income Terhadap Perilaku Konsumtif_ Anisa Dwi Amanah*. (N.D.).
- Prastika Setiono, D., & Dwiyanti, R. (N.D.). The Effect Of Self Esteem Towards Consumptive Behaviour In X University Students Pengaruh Harga Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Di X Universitas Mahasiswa. *Agustus, 2020*(2), 1693–1076.
- Prastiwi, I. E., & Fitria, T. N. (2020). Budaya Hedonisme Dan Konsumtif Dalam Berbelanja Online Ditinjau Dari Perpektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 731. <https://doi.org/10.29040/Jiei.V6i3.1486>
- Rahmatika, Ariani, F., & Susanti, R. (2024). Pengaruh Cashless Society Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Gen Z Di Kota Padang. *Shar-*

- E: Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah*, 10(2), 172–185.
<https://doi.org/10.37567/Shar-E.V10i2.3116>
- Rizqi Annisa Sita Ramadanti, H., Nawir, J., & Marlina. (2021). Analisis Perilaku Keuangan Generasi Z Pada Cashless Society Analysis Of Financial Behavior Of Generation Z On Cashless Society. In *Jurnal Visionida* (Vol. 7, Issue 2).
- Rizqi Annisa Sita Ramadanti, H., Nawir, J., & Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, U. (N.D.). Analisis Perilaku Keuangan Generasi Z Pada Cashless Society Analysis Of Financial Behavior Of Generation Z On Cashless Society. In *Jurnal Visionida* (Vol. 7, Issue 2).
- Safitri, Y., & Yahya, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Religiusitas Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online. In *Ihtiyath Jurnal Manajemen Keuangan Syariah* (Vol. 7, Issue 1).
- Saptono, L., Eko, B., Wahjoedi, S., Wahyono, H., Bijuna, S. S., & Mohan, C. (N.D.). *Determinants Of Purchasing Selected FMCG Products In India : Evidence From Agartala City The Influence Of Financial Quantitative Literacy And Subjective Numeracy On Impulsive Consumption With Materialism As The Mediator Variable*. www.Indianjournalofmarketing.com
- Sari, N., Raya Olat Maras, J., Hulu, M., Alang, B., Besar, S., & Tenggara Barat Corresponden Author, N. (N.D.). *Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Payment Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa*.
- Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. In *Accountthink: Journal Of Accounting And Finance* (Vol. 4, Issue 02).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabet, 2020.
- Sulisyarini, E. (2019). Peran Literasi Keuangan Dalam Memediasi Pengaruh Sikap Keuangan, Pengetahuan Keuangan, Dan Locus Of Control Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Universitas Negeri Semarang Tahun Angkatan 2016. . *Journal Of Economic Education*.
- Populix. (2024). *Survei Populix: 54 Persen Masyarakat RI Belanja Di “E-Commerce”, Mayoritas Gen Z Artikel Ini Telah Tayang Di Kompas.Com Dengan Judul “Survei Populix: 54 Persen Masyarakat RI Belanja Di ‘E-Commerce’, Mayoritas Gen Z.” Kompas*.
<https://money.kompas.com/read/2023/12/07/150212026/survei-populix-54-persen-masyarakat-ri-belanja-di-e-commerce-mayoritas-gen-z>.
- Syah, M. A. (N.D.). Nomor 2 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya 2022. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 10).
- Tari, W., Putri, I., Sumiari, K. N., Kunci, K., Keuangan, L., & Keuangan, P. (2021). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa*. 10(03), 127–134.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/eeb/>
- The Battle Of Our Generation Indonesia Gen Z And Millennial Report 2020: Januari 2020*. (N.D.).

- Uji Validitas Dan Reliabilitas.* (N.D.).
- Usman, O., & Izhari, N. (N.D.). *The Effect Of Family Environment, Peers, Self-Control And Financial Literacy On Consumptive Behavior Of Students.* <https://ssrn.com/abstract=3638817>
- Vania, V., Wahyudi, W., & Kurniasih, D. (N.D.). Analysis Of Financial Literacy And Cashless Society On Financial Satisfaction Through Financial Behavior In Gen Z. In *International Journal Of Economics Development Research* (Vol. 4, Issue 6).
- Wardani 2017. (N.D.).
- Yang, M., Al Mamun, A., Mohiuddin, M., Nawi, N. C., & Zainol, N. R. (2021). Cashless Transactions: A Study On Intention And Adoption Of E-Wallets. *Sustainability (Switzerland)*, 13(2), 1–18. <https://doi.org/10.3390/su13020831>
- Zulfaturrohman, F., Widagdo, J. P. W., Abiprayu, K. B., & Amboningtyas, D. (2023). Cashless Society And Financial Literacy In Campus Life To Support Accountable Financial Management. *Economic Education Analysis Journal*, 12(3), 279–289. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v12i3.74699>