

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D., Kurnadi, E., & Apriyani, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Majalengka. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 5(1), 41–49.
- Afifah, N., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif. *Yume : Journal Of Management*, 5(2), 365–375. <https://doi.org/10.37531/Yume.Vxix.345>
- Ajzen, I. (2015). The Theory Of Planned Behaviour Is Alive And Well, And Not Ready To Retire: A Commentary On Sniehotta, Preeceau, And Araújo-Soares. *Health Psychology Review*, 9(2), 131–137.
- Alamanda, Y. (2018). Pengaruh Harga Diri Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif. *Ilmiah Psikologi*, 6(2), 273–279.
- Anggaraeni, M., & Widayati, S. (2022). *Pengaruh Penggunaan E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Ivet Semarang Info Articles*. 3(2), 43–50. <https://doi.org/10.31331/Jeee.V3i2.2390>
- Anita, S. Y. (2022). Pengaruh Panic Buying Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Impulse Buying Pada Produk Minyak Goreng. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 16(1), 72–84.
- Aprilia, C. S. (2021). Perilaku Panic Buying Dan Berita Hoaks Covid-19 Di Kota Bandung. *Jurnal Communio : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 11–26.
- Aritiya, O. (2019). *Pengaruh Hedonic Shopping Value, Online Store Beliefs Dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying (Studi Kasus Pada Karyawan Kantor Pusat Pt Pelabuhan Indonesia Iii (Persero) Di Surabaya Pelanggan Marketplace Shopee)*. Sekolah Tinggi Ekonomi Mahadhika.
- Arum, D., & Khoirunnisa, R. N. (2021). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Psikologi Pengguna E-Commerce Shopee. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(9), 92–102.
- Auskari. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar Auskarni*.
- Azizah, N. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 92–101.

- Bosnjak, M., Ajzen, I., & Schmidt, P. (2020). The Theory Of Planned Behavior: Selected Recent Advances And Applications. *Europe's Journal Of Psychology*, 16(3), 352.
- Dalimoenthe, I. (2021). *Sosiologi Gender*. Bumi Aksara.
- Desmita, 2016. Pengantar Psikologi Perkembangan. Bandung: Rosda.
- Dikria, O., & Mintarti, S. U. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 128–139.
- Fungky, T., Sari, T. P., & Sanjaya, V. F. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Serta Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Masa Pandemi (Studi Kasus Mahasiswa/I Manajemen Bisnis Syariah, Uin Raden Intan Lampung Angkatan 2019). *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 82–98.
- Gunawan, A., & Faadillah Carissa, A. (2021). The Effect Of Financial Literature And Lifestyle On Student Consumption Behavior (Student Case Study Department Of Management Faculty Of Economics And Business Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). *International Journal Of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management And Sharia Administration (Ijebas)*, 1(1), 79–86.
- Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem) Using R: A Workbook*. Springer Nature.
- Hamdani, T. (2019). *Pernah Belanja Pakai Paylater? Ini Untung Ruginya*. Detikfinance. <https://Finance.Detik.Com/Fintech/4839594>
- Haq, I. I., Tubastuvi, N., Purwidiyanti, W., & Widhidanono, H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya, Electronic Money, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 09(1), 73–89.
- Herdinata, C., & Pranatasari, F. D. (2020). *Literasi Keuangan Berbasis Fintech Bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah*. Deepublish Publisher.
- Kuswanto, Aryanti, S., & Arief, H. (2024). Pengaruh Financial Technology Dan Manajemen Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jupe)*, 12(2), 268–276. <https://doi.org/10.26740/jupe.V12n2.P268>

- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *Historis : Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. <https://doi.org/10.31764/Historis.Vxiy.4075>
- Lestary, R. M. I. (2021). *Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Jenis Kelamin Dan Tingkat Ekonomi Orang Tua Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Skripsi*.
- Maccoby, E. E., & Jacklin, C. N. (1978). *The Psychology Of Sex Differences:—Vol. Ii: Annotated Bibliography* (Vol. 2). Stanford University Press.
- Marketers, R. (2022). Northumbria Research Link. 23, 413–431.
- Melinda, Lesawengen, L., & J. Waani, F. (2022). Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Di Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 1–12.
- Melinda, Lesawengen, L., & Waani, F. J. (2022). Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Diuniversitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 1–12.
- Miranda, S., Evawani, P. :, Lubis, E., Jurusan, M. S., Komunikasi, I., Riau, U., Kampus, P., Widya, B., Soebrantas, J. H., 12, K., & Pekanbaru, S. B. (2017). Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau. *Jom Fisip*, 4(1). <https://beritagar.id/artikel/sains->
- Mubarokah, S., & Rita, M. R. (2020). Antecedents Perilaku Konsumtif Generasi Milenial: Peran Gender Sebagai Pemoderasi. *International Journal Of Social Science And Business*, 4(2), 211–220.
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi Pt Pertamina Balikpapan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 810–826. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V5i1.574>
- Novianti, Serly. (2019). Pengaruh Locus Of Control, Financial Knowledge, Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 2(1), 1–10.
- Oktary, D., & Wardhani, F. I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan E-Wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Stie Indonesia Pontianak. *Jurnal Ekonomi Integra*, 13(1), 11–22. <http://journal.stieip.ac.id/index.php/iga>
- Organization For Economic Cooperation And Development (Oecd). (2022). *Oecd/Infe Toolkit For Measuring Financial Literacy And Financial Inclusion*

2022. *The Organization For Economic Cooperation And Development*, 1–22. [Www.Oecd.Org/Financial/Education/2022-Infe-Toolkit-Measuring-Finlit-Financial-Inclusion.Pdf](http://www.Oecd.Org/Financial/Education/2022-Infe-Toolkit-Measuring-Finlit-Financial-Inclusion.Pdf)
- Organization For Economic Cooperation And Development (Oecd), I. (2018). *Oecd/Infe Toolkit For Measuring Financial Literacy And Financial Inclusion. The Organization For Economic Cooperation And Development.*
- Oskar, D. P., Prinoya, R. W., Novita, W., & Johan, H. (2022). E-Commerce, Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Melalui Platform Tiktok. *Jurnal Ekobistek*, 442–447. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v11i4.434>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia 2021-2025.*
- Pramuda, A., Mundilarto, Kuswanto, H., & Hadiati, S. (2019). Effect Of Real-Time Physics Organizer Based Smartphone And Indigenous Technology To Students' Scientific Literacy Viewed From Gender Differences. *International Journal Of Instruction*, 12(3), 253–270. <https://doi.org/10.29333/Iji.2019.12316a>
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer.*
- Puryasari, R. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stkip PGRI Tulungagung. *Utility: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Ekonomi*, 3(1), 1–14. <http://journal.stkipnurulhuda.ac.id/index.php/utility>
- Pusparani, A., & Krisnawati, A. (2019). Analisis Pengaruh Financial Literacy Dan Financial Attitude Terhadap Financial Behavior Pada Siswa Sekolah Menengah Pertama Di Kota Bandung. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(1), 72–83.
- Putra, A., Handayani, S., & Pambudi, A. (2014). Perilaku Pengendalian Diri Pada Perilaku Manajemen Keuangan Personal Berdasarkan Pada Teori Planned Behavior Menggunakan Pendekatan Partial Least Square. *Proceeding Of International Conference Sustainable Competitive Advantage*, 3(1).
- Putri, N. A., & Lestari, D. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Tenaga Kerja Muda Di Jakarta. *Akurasi: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 31–42. <https://ejournal.imperiuminstitute.org/index.php/akurasi>
- Rachmadani, S. I. (2022). Tinjauan Peran Moderasi Jenis Kelamin Atas Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 10(2), 159–171.

- Rahma, T. I. F. (2018). Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan Financial Technology (Fintech). *At-Tawassuth*, 3(1), 642–661.
- Sampoerno, A. E., & Asandimitra, N. (2021). Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 1002–1014.
- Sari, R. K., Utama, S. P., & Zairina, A. (2021). The Effect Of Online Shopping And E-Wallet On Consumer Impulse Buying. *Asia Pacific Management And Business Application*, 009(03), 231–242. <https://doi.org/10.21776/Ub.Apmba.2021.009.03.3>
- Sholeh, B. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang. *Pekobis: Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 4(2), 57.
- Sufatmi, N., & Purwanto, E. (2021). The Effect Of Financial Literature, Lifestyle, And Self-Control On Consumption Behavior On Online Shopping By State Students Of State Universities In Surabaya. *Balance: Jurnal Ekonomi*, 17(2), 317–324.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. *Alfabeta, Bandung*.
- Sugiyono, M. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif. Untuk Penelitian Yang Bersifat Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, Dan Konstruktif. Cocok Untuk 1. Mahasiswa Si, S2, Dan S3. 2. Dosen Dan Peneliti Ed. 3 Cet. 3 Thn. 2020*.
- Sugiyono, P. D. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D (M. Dr. Ir. Sutopo. S. Pd. *Alfabeta, Cv*.
- Sujarweni, V. W., & Utami, L. R. (2014). Spss Untuk Penelitian. Yogyakarta. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (Jbe)*, 22.
- Sumarwan, U. (2020). Perilaku Konsumen (; R. Sikumbang, Ed.). In R. Sikumbang (Ed.), *Bogor: Ghalia Indonesia (Kedua)*. Ghalia Indonesia.
- Sutriati Sutriati, S. K. (2018). Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fkip Universitas Riau. *Jomfkip Vol*, 5.
- Udayanthi, N. O., Herawati, N. T., & Julianto, I. P. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Kualitas Pembelajaran Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Empiris Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *Jimat (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 9(2).

- Vhalery, R. (2021). Kontribusi Informasi, Fasilitas, Dan Loyalitas User Dalam Menggunakan Aplikasi Fintech Di Masa Pandemi Covid-19. *Sosio E-Kons*, 13(2), 99. <https://doi.org/10.30998/Sosioekons.V13i2.9743>
- Yahya, A., Mardiani, I. N., Fuadi, A., & Muhsoni, R. (2023). Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Gender. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(2), 2274–2281. <https://doi.org/10.33087/Jiubj.V23i2.3540>
- Yunita, I., Lubis, F. A., & Aslami, N. (2023). Pengaruh Media Sosial, Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa Febi Uin Sumatera Utara). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (Jebs)*, 3(2), 332. <https://doi.org/10.47233/Jebs.V3i2.865>
- Zusrony, E., Widyaningsih, D., & Dianta, I. A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Milenial Dalam Memahami Financial Technology di Kabupaten Semarang. *Media Informasi Penelitian Kabupaten Semarang (SINOV)*, 3(2), 202–209.