

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (2018). *Manajemen Ekuitas Merek : Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Abbas, M. (2024). Pengaruh Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *SEIKO : Journal Of Management & Business*, 7(1), 131–139. <https://doi.org/10.37531/Sejaman.V7i1.6350>
- Adriana, C., Mustaqim, A., Nugraini, M. T., & Ghofur, A. (2021). Loyalitas Konsumen Yang Dipengaruhi Oleh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 114602–114611. <https://doi.org/10.31004/Jptam.V5i3.9055>
- Anam, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Rental Mobil Mitra Transport) Suwitho Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(9), 1–15. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4307/4320>
- Ananda, A. (2011). *Manajemen Ekuitas Merek : Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Arini, Y. T., Kusuma, K. A., & Hariasih, M. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Indomaret Fresh Raya Jati Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 9(1), 1160–1180. <https://doi.org/10.31955/Mea.V9i1.5136>
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep Dan Strategi* (1st Ed.). Raja Grafindo Persada.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, Dan Strategi*. Rajawali Pers.
- Asti, E. G., & Ayuningtyas, E. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14. <https://doi.org/10.37366/Ekomabis.V1i01.2>
- Cahyaningrum, D., Miftanudin, A., Souisa, J., Ekawati, Y., & Badruddin. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kepuasan Pelanggan, Terhadap Loyalitas Pelanggan (Study Pada Toko Pakaian Sinar Mulyo). *Jurnal Akuntansi Manajemen Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 4(2), 64–73. <https://doi.org/10.47065/Jamek.V4i2.1238>
- Christopher, & Prabowo, B. (2023). Analisis Peran Ekonomi Digital Terhadap Ketahanan Dan Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Journal Of Management & Business*, 6(1), 720–729. <https://doi.org/10.37531/Sejaman.V6i1.3745>

- Fajar, Yulasmi, & Suryadi, D. (2024). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Smartphone Iphone (Studi Kasus Pada Mahasiswa Upi). *Jurnal Perilaku Bisnis Kontemporer*, 1(2), 60–69. <https://doi.org/10.62769/095b2560>
- Febriani, E., Rahmizal, M., & Aswan, K. (2022). Pengaruh *Brand Image* Dan *Brand Trust* Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Ranah Research : Journal Of Multidisciplinary Research And Development*, 4(4), 333–343. <https://doi.org/10.38035/Rrj.V4i4.557>
- Feigenbaum. (2015). *Kendali Mutu Terpadu*. Erlangga.
- Ferrinadewi, E. (2011). *Merek & Psikologi Konsumen : Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/10203/merek-psikologi-konsumen-implikasi-pada-strategi-pemasaran.html>
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate : Dengan Program IBM SPSS 26* (10th Ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. (2015). *Costumer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan*. Erlangga.
- Gunawan, D., & Nainggolan, R. (2024). *The Effect Of Product Quality And Price On Customer Loyalty Through Customer Satisfaction At Uniqlo Surabaya*. *Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship*, 13(1), 43–56. <https://doi.org/10.37715/Jee.V13i1.4379>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis (Seventh Ed)*. Amerika Serikat : Pearson Prentice Hall.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Sukman, R. A. F. D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Insania.
- Harjadi, D., Manalu, V. G., & Fitriani, L. K. (2023). *Pengantar Bisnis*. PT Arr Rad Pratama.
- Hasan, A. (2013). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan* (T. Atmojo (Ed.)). Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Hengestu, N., & Iskandar, D. A. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 363–372.

- Hidayah, S. N., & Nugroho, R. H. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 7(1), 79–98. <https://doi.org/10.25139/Jiabi.V7i1.5811>
- Hidayatulloh, E. G., & Wulandari, A. (2024). *The Influence Of Brand Image And Product Quality On Purchasing Decisions And Its Impact On Customer Satisfaction Of Nike Brand Shoes At Pelita Nangsa University Cikarang. Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 5(2), 7838–7850. <https://doi.org/10.37385/Msej.V5i2.5280>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Jayusman, I., & Shavab, O. A. K. (2020). Aktivitas Belajar Mahasiswa Dengan Menggunakan Media Pembelajaran *Learning Management System (Lms)* Berbasis Edmodo Dalam Pembelajaran Sejarah. *Jurnal Artefak*, 7(1), 13. <https://doi.org/10.25157/Ja.V7i1.3180>
- Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2020). *Strategic Brand Management : Building, Measuring, And Managing Brand Equity*. In D. Luiz (Ed.), *Strategic Brand Management* (Fifth Edit). New York: Pearson Education Limited. <https://doi.org/10.1093/Hebz/9780198797807.001.0001>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles Of Marketing* (15th Ed.). Harlow : Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Marketing: An Introduction, 13th Global Ed*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. Lane. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12th Ed.). PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. Lane. (2016). *Marketing Management* (15th Ed.). Pearson Education Limited.
- Kurniawati, D., Suharyono, & Kusumawati, A. (2014). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 14(2), 1–9.
- Larasati, F., & Suryoko, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pengguna Jasa Pengiriman Surat Kilat Khusus PT. Pos Indonesia Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 530–538. <https://doi.org/10.14710/Jiab.2020.28797>
- Leke, R. M., Welsa, H., & Cahya, A. D. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Indomie Goreng Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 352. <https://doi.org/10.33087/Jmas.V8i1.1007>

- Lepojevic, V., & Dukic, S. (2018). *Factors Affecting Customer Loyalty In The Business Market - An Empirical Study In The Republic Of Serbia. Facta Universitatis, Series: Economics And Organization*, 15, 245. <https://doi.org/10.22190/Fueo1803245l>
- Mashuri. (2020). Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1), 54–64. <https://ejournal.stiesyariah bengkalis.ac.id/index.php/Iqtishaduna>
- Masnun, S., Makhdalena, & Syabus, H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(4), 3736–3740. <https://doi.org/10.54371/Jiip.V7i4.4280>
- Mekotonda, M. Y., Rohaeni, H., & Maulia, I. R. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Kasus Pada Kedai Kopi Aza Di Rawalumbu Kota Bekasi. *Jurnal Riset Ilmiah*, 3(8), 4113–4132.
- Millenia, C., & Sukma, R. P. (2022). *The Influence Of Brand Image And Product Quality On Customer Loyalty Through Customer Satisfaction, In Restaurants Wolfgang'S Steakhouse Jakarta. Journal Of Management And Leadership*, 5(2), 28–41. <https://doi.org/10.47970/Jml.V5i2.348>
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2008). *Perilaku Konsumen* (5th Ed.). Erlangga.
- Mulyana, L. I., & Sulistyawati, L. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Indomie (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Di Surabaya). *Journal Publicuho*, 5(1), 29–49. <https://doi.org/10.35817/Jpu.V5i1.23470>
- Nafsi, L. D., Kurnia, M., & Pramesti, D. A. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Business And Economics Conference In Utilization Of Modern Technology*, 486–498. <https://doi.org/10.31603/Conference.12033>
- Ningrum, P. N., Harahap, R. S., Wibisono, D., & Syah, T. A. (2022). *The Effect Product Quality And Brand Image On Customer Loyalty With Customer Satisfaction As A Mediation Variable (Study On Customers Elita Veil In Yogyakarta). Asian Journal Of Innovative Research In Social Science*, 1(4), 2022. <https://doi.org/10.53866/Ajrss.V1i4.275>
- Nufus, N. Z., & Ratnamurni, E. D. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gaga Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jenderal Achmad Yani. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 9(1), 373. <https://doi.org/10.33087/Jmas.V9i1.1641>
- Nurchayani, D., & Marlioni, L. E. (2016). Pengaruh *Brand Image* Dan *Product Quality* Terhadap *Customer Loyalty* Melalui *Customer Satisfaction* Sepatu

- Nike Di Kota Bandung. *Jurnal Of Management And Business*, 6(3), 1–23. <https://doi.org/10.31539/Jomb.V6i3.8739>
- Olivia, G. R., & Ngatno, N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Maybelline Di Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 742–752. <https://doi.org/10.14710/Jiab.2021.29773>
- Palilati, A. P., Umar, Z. A., & Niode, I. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 124–131. <https://doi.org/10.70021/Mbp.V2i2.122>
- Panjaitan, R. (2018). Manajemen Pemasaran. In Sukarno (Ed.), *Yayasan Prima Agus Teknik*. Sukarno Pressindo.
- Pereira, D., Giantari, N. G. K., & Sukaatmadja, I. P. G. (2016). Pengaruh *Service Quality* Terhadap *Satisfaction* Dan *Customer Loyalty* Koperasi Dadirah Di Dili Timor-Leste. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 3(5), 455–488. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eeb/article/view/15164/13327>
- Permadhi, B. M., Maulina, E., & Tresna, P. W. (2024). *Analysis Of The Influence Of Brand Image On Customer Loyalty Using Customer Satisfaction As An Intervening Variable Case Study At The Uni Kapau Jaya Restaurant, Bandung City*. *International Journal Of Science And Society*, 6(2), 318–336. <https://doi.org/10.54783/Ijsoc.V6i2.1142>
- Prakoso, F. A., Najmudin, N., Novandari, W., Karnowati, N. B., & Apriandi, D. W. (2023). *The Effect Of Online Customer Experience, Product Quality, And Service Quality On Customer Loyalty*. *Journal Of Business And Management Review*, 4(5), 363–373. <https://doi.org/10.47153/Jbmr45.6952023>
- Pramesti, M. A., & Chasanah, U. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(2), 281–287. <https://doi.org/10.46306/Jbbe.V14i2.76>
- Pratama, Z. A. S. (2020). Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(1), 1–14.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. CV. Alfabeta.
- Pride, W. M., & Ferrell, O. C. (2010). *Marketing, Teori Dan Praktek Sehari-Hari* (15th Ed.). PT. Surya.
- Putra, S. D., & Hasmawaty. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Kepuasan Nasabah Tabungan Prioritas Bank Negara Indonesia. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 19(1), 117.

<https://doi.org/10.31851/jmwe.v19i1.8011>

- Putri, D. A., & Wiyadi. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(5), 5268–5284. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i5.2266>
- Putri, S. P., & Syaefulloh. (2024). *The Influence Of Brand Image And Product Quality On Loyalty Through Customer Satisfaction As An Intervening Variable For Customers Of Almeeraakyla Pekanbaru*. *DIJEFA : Dinasti International Journal Of Economics, Finance & Accounting*, 5. <https://doi.org/10.38035/dijefa.v5i5>
- Qomariyah, L., & Dwiridotjahjono, J. (2024). *The Effect Of Advertising, Product Quality, And Brand Image On Loyalty Through Customer Satisfaction As Intervening Variables (Study On Consumers Of Pucuk Harum Tea In Surabaya)*. *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 5(1), 88–102. <https://doi.org/10.37385/msej.v5i1.2100>
- Rachman, A., Fatimah, F., & Tyas, W. M. (2024). *Analysis Of The Influence Of Brand Image, Price And Service Quality On Customer Loyalty Through Customer Satisfaction As An Intervening Variable*. *Jurnal Comparative: Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 209–223. <https://doi.org/10.31000/combis.v6i2.11295>
- Rahmadani, D. A., & Dwiridotjahjono, J. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Indihome PT Telkom Unit Bojonegoro. *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 4(5), 5445–5456.
- Ramadhani, M., & Nurhadi. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kepuasan Konsumen Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Mineral Merek Aqua. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 11(2), 200–214. <https://jurnal.mdp.ac.id/index.php/forbiswira/article/view/2235>
- Ramdan, F. M., & Yun, Y. (2024). *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*. 9(2), 911–919. <https://doi.org/10.33087/jmas.v9i2.1845>
- Rangkuti, F. (2008). *The Power Of Brands*. Erlangga.
- Rangkuti, F. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis Dan Investasi : Studi Kasus*. Gramedia Pustaka Utama. <http://opac.perpusnas.go.id/detailopac.aspx?id=857986>
- Ratri, & Lutiari, E. (2007). *Memenangkan Persaingan Pasar*. Salemba Empat.
- Rivai, A. R., & Wahyudi, T. A. (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepercayaan Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(2), 307–316. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i2.271>

- Rosyidi, M. R. (2020). *Monograf Pengendalian Kualitas Ikan Bandeng Dengan Metode Seven Tools*. Bintang Pustaka Madani.
- Rukman, M. K. B., Praktikto, H., & Rahayu, W. P. (2023). *Influence Of Social Media Marketing, Product Quality, And Brand Image On Customer Loyalty Through Customer Satisfaction (Study On La Moringa Consumers, NTT)*. *Brilliant International Journal Of Management And Tourism*, 3(2), 105–120. <https://doi.org/10.55606/Bijmt.V3i2.1388>
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. CV. Andi Offset.
- Sanjaya, F., Arwin, & Sutarno. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Toko Bahan Kue Yen. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 1(1), 17–24.
- Sapitri, E., Sampurno, & Hayani, I. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Minyak Telon Cussons Baby Di DKI Jakarta). *Jurnal Mandiri Ilmu Pengetahuan, Seni Dan Teknologi*, 4(2), 231–240. [10.33753/Mandiri.V4i2.144](https://doi.org/10.33753/Mandiri.V4i2.144)
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2011). *Consumer Behavior* (7th Ed.). New Jersey Prentice-Hall.
<http://kin.perpusnas.go.id/displaydata.aspx?pid=11548&pregioncode=UNTAR&pclientid=650>
- Sinulingga, A. T. H., & Putra, H. T. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Toko Buket Anorra Di Kota Cimahi. *Jurnal Manajemen*, 10(2), 21–33. <https://doi.org/10.46806/Jm.V10i2.740>
- Solimun, & Fernandes, A. A. R. (2018). *The Mediation Effect Of Customer Satisfaction In The Relationship Between Service Quality, Service Orientation, And Marketing Mix Strategy To Customer Loyalty*. *Journal Of Management Development*, 37(1), 76–87. <https://doi.org/10.1108/JMD-12-2016-0315>
- Sudarso, S., & Sukiman, S. (2023). *Analysis Of The Influence Of Product Quality And Price On Customer Loyalty Through Customer Satisfaction As An Intervening Variable In Restaurants Hisana Fried Chicken Surabaya*. *Sinergi : Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 12(2), 63–70. <https://doi.org/10.25139/Sng.V12i2.5740>
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. CV. Pustaka Abadi. <https://books.google.co.id/books?id=ZFwdwaaqbaj&lpg=PR1&hl=id&pg=PR1#v=onepage&q&f=false>
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran : Teori Dan Implementasi* (1st Ed.). CV. Andi Offset.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*.

Alfabeta.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (2nd Ed.). Alfabeta.
- Suhandy, W., & Widoatmodjo, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Janji Jiwa. In *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan* (Vol. 6, Issue 2, P. 201). <https://doi.org/10.24912/Jmbk.V6i2.17927>
- Sutiyono, R., & Hadibrata, B. (2020). *The Effect Of Prices, Brand Images, And After Sales Service Reinforced Bar Steel Products On Consumer Purchasing Decisions Of Pt. Krakatau Wajutama Osaka Steel Marketing*. *Dijemss*, 1(2), 235–248. <https://doi.org/10.31933/dijemss>
- Syafikah, N. N., & Asnawi, N. (2024). *The Influence Of Brand Image And Service Quality On Customer Loyalty With Customer Satisfaction As A Mediation Variable*. *American Journal Of Economic And Management Business (AJEMB)*, 3(7), 163–173. <https://doi.org/10.58631/Ajemb.V3i7.91>
- Syahmi, M. R. F., Colia, R. S., & Warman, E. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Seluler Telkomsel Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Senapenmas* (5), 1219-1230. <https://doi.org/10.24912/Psenapenmas.V0i0.15158>
- Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Andi Offset.
- Togelang, R., & Susila, I. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Lentera Bisnis*, 13(1). <https://doi.org/10.34127/Jrlab.V13i1.1007>
- Ulfah, D. N., Rukismono, M., & Tan, E. R. (2020). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Kosmetik Wardah Di Kecamatan Kenjeran Surabaya. *Seminar Nasional Ilmu Terapan (SNITER)*, 4(1), 1–6.
- Utami, S. A., & Handrito, R. P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 2(1), 97–105. <https://doi.org/10.21776/Jmppk.2023.02.1.10>
- Vilyanto, A. C. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Nilai Pelanggan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Bumi Lestarindo Makmur. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start Up Bisnis*, 7(6), 705–713. <https://doi.org/10.37715/Jp.V7i6.3055>
- Wahyudianto, A. F., & Ngatno. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 08(01), 1–13.
- Wattimena, R. A. (2023). Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen

- Pengguna Rokok Sampoerna Avolution Slim Menthol. *Jurnal Administrasi Terapan*, 2(2), 600–605.
- Widjaya, A. S. P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 2(1), 216–225. <https://doi.org/10.21776/Jmppk.2023.02.1.22>
- Widyana, S. F., & Simangunsong, R. (2021). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Teh Pucuk Harum). *Bisnis Dan Pemasaran*, 11(2), 1–11.
- Wiranda, D., Sasmita, R. G., Sinurat, M., Cen, & Cai, C. (2024). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Roti Kacang Mpok Atik. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(8), 6067–6085. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V6i8.4367>
- Wulansari, Y. Mi., & Widowati, M. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Yenita Konveksi Di Kecamatan Gubug). *Jurnal EMBA*, 7(1), 353.
- Yuliyzar, I., & Effendi, U. (2020). *Manajemen Pemasaran* (N. Syahid (Ed.)). EDU PUSTAKA.
- Zeithaml, V. A., Gremler, D. D., Bitner, M. J., & Alan, W. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm* (7th Ed.). New York : Mc Graw-Hill.