

Nomor: 550/FKIP/UNIKU/SPS/S1/PBSI/2025

**TEKNIK WACANA PERSUASIF DAN GAYA BAHASA
PADA *LIVE STREAMING* PRODUK KECANTIKAN SKINTIFIC
DI AKUN TIKTOK @SKINTIFIC_ID PERIODE 2025**

SKRIPSI

diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

Oleh

ASTRI APRILIANI

20210110040



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS KUNINGAN
2025**

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

**TEKNIK WACANA PERSUASIF DAN GAYA BAHASA
PADA *LIVE STREAMING* PRODUK KECANTIKAN SKINTIFIC
DI AKUN TIKTOK @SKINTIFIC_ID PERIODE 2025**

Oleh

ASTRI APRILIANI

NIM 20210110040

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 19 Juni 2025 di hadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Kuningan.

Susunan Dewan Penguji

Penguji I,



Dr. Ida Hamidah, M.Pd.
NIK 41038091313

Penguji II,



Dr. Ifah Hanifah, M.Pd.
NIK 41038091315

Penguji III,



Figiati Indra Dewi, M.Pd.
NIK 410102820240

LEMBAR PERSETUJUAN TIM PEMBIMBING

**TEKNIK WACANA PERSUASIF DAN GAYA BAHASA
PADA *LIVE STREAMING* PRODUK KECANTIKAN SKINTIFIC
DI AKUN TIKTOK @SKINTIFIC_ID PERIODE 2025**

Oleh

ASTRI APRILIANI

NIM 20210110040

Telah Disetujui Oleh Pembimbing

Kuningan, 19 Juni 2025

Pembimbing I,



Dr. Ifah Hanifah, M.Pd.

NIK 41038091315

Pembimbing II,



Figiati Indra Dewi, M.Pd.

NIK 410102820240

Mengetahui,

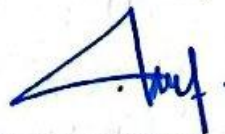
Dekan Fakultas Keguruan
dan Ilmu Pendidikan,



Dr. Asep Jejen Jaelani, M.Pd.

NIK 41038091314

Kepala Program Studi
Pendidikan Bahasa dan Sastra
Indonesia,



Dr. Arip Hidayat, M.Pd.

NIK 41038101336

PERNYATAAN OTENTISITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Astri Apriliani

NIM : 20210110040

Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Teknik Wacana Persuasif dan Gaya Bahasa pada *Live Streaming* Produk Kecantikan Skintific di Akun Tiktok @skintific_id Periode 2025", merupakan hasil karya pribadi yang tidak mengandung plagiarisme dan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang saya ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim terhadap keaslian karya ini.

Kuningan, Juni 2025

Pembuat Pernyataan



Astri Apriliani

20210110040

MOTTO

“Sesulit apapun keadaan yang sedang kamu jalankan sekarang, yakinkan pada diri bahwa kamu akan mampu menghadapi dan melewatinya”

Seperti pada surat Al-Baqarah ayat 286

"Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya"

PERSEMBAHAN

Dengan setulus hati, skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang selalu setia mendukung, memanjatkan doa, memberikan semangat, serta motivasinya kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan dengan tepat waktu. Segala bentuk dukungan positif dan doa yang telah dipanjatkan, tentunya menjadi keberkahan tersendiri bagi saya.

ABSTRAK

Astri Apriliani. 20210110040. Teknik Wacana Persuasif dan Gaya Bahasa pada *Live Streaming* Produk Kecantikan Skintific di Akun Tiktok @skintific_id Periode 2025. Skripsi. Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Kuningan. 2025.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya penggunaan teknik persuasif dan gaya bahasa yang digunakan dalam wacana *live streaming* Skintific sebagai salah satu cara dalam mempengaruhi dan menarik perhatian konsumen di akun Tiktok @skintific_id periode 2025. Rumusan masalah 1) Bagaimana teknik persuasif yang digunakan dalam wacana *live streaming* produk kecantikan Skintific di akun Tiktok @skintific_id periode 2025? 2) Bagaimana gaya bahasa yang digunakan dalam wacana *live streaming* produk kecantikan Skintific di akun Tiktok @skintific_id periode 2025? 3) Bagaimana kaitan antara teknik persuasif dan gaya bahasa yang digunakan dalam wacana *live streaming* produk kecantikan Skintific di akun Tiktok @skintific_id periode 2025? Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan teknik persuasif dan gaya bahasa dalam wacana *live streaming* produk kecantikan Skintific di akun Tiktok @skintific_id periode 2025, serta untuk mendeskripsikan kaitan antara teknik persuasif dan gaya bahasa yang digunakan dalam wacana *live streaming* produk kecantikan Skintific di akun Tiktok @skintific_id periode 2025. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dekriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan jika Skintific lebih cenderung menggunakan teknik rasionalisasi dan teknik sugesti. Teknik rasionalisasi kerap kali digunakan oleh *host live* sebagai upaya untuk meningkatkan kepercayaan konsumen melalui pemaparan manfaat produk yang dapat diterima secara logika berdasarkan fakta-fakta yang dapat diterima oleh akal manusia. Lalu, teknik sugesti digunakan *host live* bertujuan untuk mempengaruhi konsumennya melalui bahasa persuasif yang dilebih-lebihkan seperti pengaruh promo/diskon, adanya pengaruh urgensi waktu penjualan produk, adanya pengaruh keterbatasan *stock* produk, hingga adanya pengaruh klaim atas kualitas produk. Sementara itu, ditemukan pula gaya bahasa yang paling dominan seperti gaya bahasa paralelisme, hiperbola, tautotes dan epizeukis. Adanya keterkaitan erat antara teknik persuasif yang didukung gaya bahasa ini menunjukkan jika keduanya memiliki peran yang penting untuk menciptakan efek retorika yang kuat dalam menarik perhatian konsumen.

Kata kunci: gaya bahasa, *live streaming*, Skintific, teknik persuasif, Tiktok, wacana, wacana persuasif.

ABSTRACT

Astri Apriliani. 20210110040. Persuasive Discourse Techniques and Language Style in Live Streaming of Skintific Beauty Products on the Tiktok Account @skintific_id Period 2025. Thesis. Indonesian Language and Literature Education Study Program. Faculty of Teacher Training and Education. Kuningan University. 2025.

This research is motivated by the use of persuasive techniques and language styles used in the Skintific live streaming discourse as one way to influence and attract consumer attention on the Tiktok account @skintific_id for the 2025 period. Problem formulation 1) How are the persuasive techniques used in the discourse of Skintific beauty product live streaming on the Tiktok account @skintific_id for the 2025 period? 2) How is the language style used in the discourse of Skintific beauty product live streaming on the Tiktok account @skintific_id for the 2025 period? 3) What is the relationship between persuasive techniques and language styles used in the discourse of Skintific beauty product live streaming on the Tiktok account @skintific_id for the 2025 period? The purpose of this study is to describe persuasive techniques and language styles in the discourse of live streaming of Skintific beauty products on the Tiktok account @skintific_id for the 2025 period, as well as to describe the relationship between persuasive techniques and language styles used in the discourse of live streaming of Skintific beauty products on the Tiktok account @skintific_id for the 2025 period. The research method used in this study is qualitative descriptive. The results of the study show that Skintific tends to use rationalization techniques and suggestion techniques. Rationalization techniques are often used by live hosts as an effort to increase consumer trust through the presentation of product benefits that can be accepted logically based on facts that can be accepted by human reason. Then, the suggestion technique used by the live host aims to influence consumers through exaggerated persuasive language such as the influence of promos/discounts, the influence of the urgency of product sales time, the influence of limited product stock, to the influence of claims on product quality. Meanwhile, the most dominant language styles were also found, such as parallelism, hyperbole, tautotes and epizeukis. The close relationship between persuasive techniques supported by this language style shows that both have an important role in creating a strong rhetorical effect in attracting consumer attention.

Keywords: style of language, live streaming, Skintific, persuasive techniques, Tiktok, discourse, persuasive discourse.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah swt., Yang telah memberikan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian dengan judul ***“Teknik Wacana Persuasif dan Gaya Bahasa pada Live Streaming Produk Kecantikan Skintific di Akun Tiktok @skintific_id Periode 2025”***.

Adapun penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Kuningan. Pada kesempatan ini, tidak lupa peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Ifah Hanifah M. Pd., selaku pembimbing I dan Ibu Figiati Indra Dewi M. Pd., selaku pembimbing II yang telah senantiasa membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukannya sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Peneliti mengharapkan saran yang dapat membantu peneliti kedepannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terima kasih.

Kuningan, Juni 2025

Peneliti

Astri Apriliani

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah swt., Yang telah memberikan rahmat serta kasih sayang-Nya sehingga atas izin dan ridho-Nya peneliti dapat berada di tahap menyelesaikan skripsi. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini bukanlah hasil dari usaha peneliti seorang diri, melainkan adanya sebuah doa, dukungan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak yang senantiasa berada dalam perjalanan akademik peneliti. Oleh karena itu, dengan sepenuh hati peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah swt., Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang.
2. Bapak Prof. Dr. H. Dikdik Harjadi, M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
3. Bapak Dr. Asep Jejen Jaelani, M. Pd. selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Kuningan.
4. Bapak Dr. Arip Hidayat, M. Pd. selaku Kepala Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Kuningan.
5. Ibu Dr. Ifah Hanifah, M. Pd. selaku Pembimbing I yang sudah banyak membantu, mengarahkan, dan meluangkan waktunya untuk membimbing.
6. Ibu Figiati Indra Dewi, M. Pd. selaku Pembimbing II yang sudah banyak membantu, mengarahkan, dan meluangkan waktunya untuk membimbing.
7. Seluruh dosen beserta staff Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Kuningan.
8. Kedua orang tua saya, Ibu Een Rohaeni dan Bapak Erman. Terima kasih atas segala doa-doa yang telah dipanjatkan untuk saya. Doa yang kalian panjatkan, kini menjadi sebuah keberkahan bagi saya hingga saya bisa berada di titik dapat menyelesaikan pendidikan dengan tepat waktu.
9. Saudara-saudara saya yang telah mendukung saya dan turut serta memberikan kontribusinya, baik itu dalam segi tenaga maupun materi.
10. Sahabat-sahabat saya selama masa perkuliahan, Hana Salsa Julia Putri, Novi Febian Nur Fazriyah, Intan Maharani, dan Delia Noviani. Terima kasih telah memberikan kesan pertemanan yang tulus, hangat, berkesan, dan

juga menyenangkan. Tentunya disertai dengan saling memberikan semangat, dukungan, dan juga dorongan dengan prinsip “masuk bersama, lulus pun harus bersama”.

11. Teman seperbimbingan saya, Fitriyani. Terima kasih karena senantiasa selalu mengingatkan dan mengajak saya agar tetap semangat dalam mengerjakan skripsi dan melakukan bimbingan.
12. Rekan-rekan mahasiswa tingkat 4A Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Kuningan angkatan 2021 yang telah kebersamaian saya selama masa perkuliahan.
13. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan secara satu per satu, yang telah ikut serta mendukung dan turut andil dalam proses penyelesaian skripsi ini.
14. Terakhir, untuk diri sendiri, Astri Apriliani. Proses ini memanglah tidak mudah – tapi terima kasih telah bertahan dan berjuang. *But this process does not stop here, the struggle is waiting there.*

Kuningan, Juni 2025

Peneliti

Astri Apriliani

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

LEMBAR PERSETUJUAN TIM PEMBIMBING

PERNYATAAN OTENTISITAS

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR..... iii

UCAPAN TERIMA KASIH iv

DAFTAR ISI..... vi

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR GAMBAR ix

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1. Latar Belakang Masalah..... 1

1.2. Rumusan Masalah 7

1.3. Tujuan Penelitian..... 7

1.4. Manfaat Penelitian 7

1.5. Anggapan Dasar 8

1.6. Definisi Operasional..... 9

BAB II LANDASAN TEORITIS 11

2.1. Pengertian Wacana 11

2.2. Jenis - Jenis Wacana 12

2.3. Wacana Persuasif 15

2.3.1. Teknik Persuasif 17

2.3.2. Ciri – Ciri Persuasif..... 18

2.3.3. Syarat-Syarat Persuasif 19

2.3.4. Kaidah Kebahasaan Teks Persuasif..... 20

2.4. Gaya Bahasa..... 20

2.5. Live Streaming 27

2.6. Produk Kecantikan Skintific 28

2.7. Tiktok	29
2.8. Kerangka Berpikir	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1. Metode Penelitian.....	33
3.2. Objek Penelitian	33
3.3. Teknik Penelitian.....	34
3.3.1. Teknik Pemerolehan Data	34
3.3.2. Teknik Pengolahan Data	35
BAB IV DATA DAN ANALISIS DATA.....	38
4.1. Data Penelitian	38
4.2. Analisis Data	52
4.2.1. Analisis Data Teknik Persuasif pada <i>Live Streaming</i> Produk Kecantikan Skintific Periode 2025	52
4.2.2. Analisis Data Gaya Bahasa pada <i>Live Streaming</i> Produk Kecantikan Skintific Periode 2025	117
4.2.3. Analisis Data Kaitan antara Teknik Persuasif dan Gaya Bahasa pada <i>Live Streaming</i> Produk Kecantikan Skintific Periode 2025	178
4.3. Rekapitulasi Data	233
4.3.1. Rekapitulasi Data Teknik Persuasif pada <i>Live Streaming</i> Produk Kecantikan Skintific Periode 2025	233
4.3.2. Rekapitulasi Data Gaya Bahasa pada <i>Live Streaming</i> Produk Kecantikan Skintific Periode 2025	250
4.3.3. Rekapitulasi Data Kaitan antara Teknik Persuasif dan Gaya Bahasa pada <i>Live Streaming</i> Produk Kecantikan Skintific Periode 2025	265
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	288
5.1. Simpulan	288
5.2. Saran.....	289
DAFTAR PUSTAKA.....	291
LAMPIRAN.....	294

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Penelitian	39
Tabel 1.2. Rekapitulasi Data Teknik Persuasif.....	233
Tabel 1.3. Rekapitulasi Data Gaya Bahasa	250
Tabel 1.4. Rekapitulasi Data Kaitan Teknik Persuasif dan Gaya Bahasa	265

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Berpikir	31
-------------------------------------	----