

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian hasil penelitian yang telah dibahas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas laba. Artinya semakin tinggi pertumbuhan penjualan, maka semakin tinggi kualitas laba perusahaan dan semakin rendah pertumbuhan penjualan, maka semakin rendah kualitas laba perusahaan.
2. Kesempatan bertumbuh berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas laba. Artinya semakin tinggi kesempatan bertumbuh, maka semakin tinggi kualitas laba perusahaan dan semakin rendah kesempatan bertumbuh, maka semakin rendah kualitas laba perusahaan.
3. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas laba. Artinya semakin tinggi profitabilitas, maka semakin tinggi kualitas laba perusahaan dan semakin rendah profitabilitas, maka semakin rendah kualitas laba perusahaan.
4. *Prudence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas laba. Artinya semakin tinggi *prudence*, maka semakin tinggi kualitas laba perusahaan dan semakin rendah *prudence*, maka semakin rendah kualitas laba perusahaan.
5. Koneksi politik berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kualitas laba. Artinya semakin tinggi koneksi politik, maka semakin rendah kualitas laba perusahaan dan semakin rendah koneksi politik, maka semakin tinggi kualitas laba perusahaan.
6. Pengungkapan manajemen risiko perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas laba. Artinya semakin tinggi pengungkapan manajemen risiko perusahaan, maka semakin tinggi kualitas laba perusahaan dan semakin rendah pengungkapan manajemen risiko perusahaan, maka semakin rendah kualitas laba perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, ada beberapa hal yang disarankan peneliti, diantaranya:

1. Bagi perusahaan
 - a. Berdasarkan hasil penelitian, pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas laba. Maka disarankan bagi perusahaan untuk dapat meningkatkan nilai penjualannya pada setiap periode. Penjualan yang terus meningkat menjadi bukti bahwa perusahaan berhasil dalam memahami pangsa pasarnya dengan menciptakan produk yang inovatif dan sesuai kebutuhan konsumen serta menjadi bukti bahwa perusahaan mampu bertahan dalam ketidakpastian ekonomi. Dengan demikian, manajemen perusahaan diharapkan fokus pada pengembangan produk, peningkatan layanan, pengamatan tren pasar dan umpan balik dari konsumen serta mengoptimalkan strategi marketing yang menarik untuk dapat meningkatkan nilai penjualan serta menjaga stabilitas laba.
 - b. Berdasarkan hasil penelitian, kesempatan bertumbuh berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas laba. Maka disarankan bagi perusahaan untuk dapat meningkatkan peluang pertumbuhannya dengan melakukan ekspansi pasar, menciptakan produk dan layanan yang inovatif serta menjaga reputasi perusahaan dengan melakukan transparansi informasi pada investor untuk mempertahankan stabilitas perusahaan di pasar modal sehingga perusahaan dapat memperoleh laba yang berkualitas.
 - c. Berdasarkan hasil penelitian, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas laba. Maka perusahaan sebaiknya fokus dalam meningkatkan efektivitas pengelolaan biaya, meningkatkan penjualan dan adaptif terhadap perubahan pasar sehingga dapat mempertahankan kualitas kinerjanya untuk memperoleh laba yang stabil dan berkualitas.

- d. Berdasarkan hasil penelitian, *prudence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas laba. Oleh karena itu, perusahaan disarankan untuk tetap mempertahankan penerapan *prudence* dalam penyajian laporan keuangan untuk menjaga keakuratan informasi yang disajikan dalam laporan keuangan sehingga laba yang disajikan pun tetap berkualitas. Selain itu, perlu adanya pengendalian internal untuk mengawasi apakah *prudence* telah diterapkan dengan efektif dan estimasi yang dilakukan dalam pencatatan laporan keuangan tidak kurang maupun berlebihan.
- e. Berdasarkan hasil penelitian, koneksi politik berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kualitas laba. Koneksi politik sebenarnya memberikan keistimewaan tersendiri bagi perusahaan, namun jika tidak digunakan dengan bijak maka akan berdampak serius pada kinerja perusahaan. Perusahaan harus meningkatkan pengawasan internal dan evaluasi berkala untuk meninjau dan memastikan bahwa kinerja perusahaan berjalan dengan efektif dan efisien serta sesuai dengan tujuan atau target perusahaan. Selain itu, perusahaan juga perlu meningkatkan penerapan tata kelola perusahaan, termasuk meningkatkan transparansi informasi untuk menjaga reputasi perusahaan dari persepsi negatif serta meningkatkan kualitas laba perusahaan.
- f. Berdasarkan hasil penelitian, pengungkapan manajemen risiko perusahaan (ERM) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas laba. Maka dari itu perusahaan diharapkan untuk mempertahankan penerapan manajemen risiko dengan baik, mengantisipasi risiko secepat mungkin untuk meminimalisir dampaknya di masa yang akan datang. Selain itu, perusahaan juga perlu melakukan pengawasan untuk memastikan bahwa penerapan ERM telah dilakukan dengan efektif dan evaluasi berkala untuk meningkatkan pengungkapan ERM secara keseluruhan agar dapat membantu perusahaan dalam mencapai tujuannya yaitu memperoleh yang berkualitas.s

2. Bagi peneliti selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa hasil koefisien determinasi sebesar 0.715581 atau 71,56%, maka terdapat 28,44% kualitas laba dapat dipengaruhi oleh variabel lain seperti *good corporate governance*, kualitas audit, kebijakan deviden, struktur kepemilikan dan sebagainya. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan memperluas objek penelitian dengan menggunakan jenis perusahaan yang berbeda dan menambah periode penelitian.