

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, KESEMPATAN
BERTUMBUH, PROFITABILITAS, *PRUDENCE*, KONEKSI POLITIK
DAN PENGUNGKAPAN MANAJEMEN RISIKO PERUSAHAAN
TERHADAP KUALITAS LABA**

**(Studi Empiris pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2019 - 2023)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi

Oleh :

PUTRI MAHARANI

20210610044



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN**

2025

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, KESEMPATAN
BERTUMBUH, PROFITABILITAS, *PRUDENCE*, KONEKSI
POLITIK DAN PENGUNGKAPAN MANAJEMEN RISIKO
PERUSAHAAN TERHADAP KUALITAS LABA**

**(Studi Empiris pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2019-2023)**

Oleh
PUTRI MAHARANI
20210610044

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 19 Juni 2025 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan

Susunan Dewan Penguji

Penguji I



Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si.
NIP. 197108012000031002

Penguji II



Enung Nurhayati, S.E., M.Si., Ak. CA
NIK. 41038071256

Penguji III



Syahrul Syarifudin, S.E., M.M
NIK. 410106830222

LEMBAR PERSETUJUAN TIM PEMBIMBING

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, KESEMPATAN
BERTUMBUH, PROFITABILITAS, *PRUDENCE*, KONEKSI
POLITIK DAN PENGUNGKAPAN MANAJEMEN RISIKO
PERUSAHAAN TERHADAP KUALITAS LABA**

(Studi Empiris pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2019-2023)

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

Kuningan, 26 Juni 2025

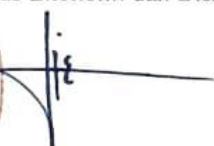
Pembimbing I,


Dr. Herma Wilarno, M.Si.
NIP. 196607121992031002

Pembimbing II,


Enung Nurhayati, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIK. 41038071256

Mengetahui


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Lil Karmela Fitriani, SE., M.Si.
NIK. 41038971054

Kepala Program Studi Akuntansi


Lia Dwi Martika, S.E., M.Si
NIK. 410103880119

PERNYATAAN OTENTITAS

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Kesempatan Bertumbuh, Profitabilitas, *Prudence*, Koneksi Politik dan Pengungkapan Manajemen Risiko Perusahaan Terhadap Kualitas Laba (Studi Empiris pada Perusahaan BUMN Tahun 2019-2023)” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, Juni 2025

Yang membuat pernyataan.



Putri Maharani

NIM. 20210610044

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Hidup hanya sekali, maka lakukan usaha terbaikmu. Tak ada hidup yang tak memerlukan perjuangan. Selalu ada harapan dalam setiap kemustahilan. Doa akan membawa harapan, usaha akan membantumu menjumpai jalan.”

Persembahan :

“Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri dan kedua orangtua saya. Terimakasih atas seluruh doa, pengorbanan dan cinta kasih yang tiada hentinya diberikan hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga kesehatan, kebahagiaan dan rahmat Allah senantiasa menyertai.”

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, KESEMPATAN
BERTUMBUH, PROFITABILITAS, *PRUDENCE*, KONEKSI POLITIK
DAN PENGUNGKAPAN MANAJEMEN RISIKO PERUSAHAAN
TERHADAP KUALITAS LABA**

(Studi Empiris pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2019-2023)

**Putri Maharani (NIM: 20210610044) Dosen Pembimbing I: Dr. Herma
Wiharno, M.Si. Dosen Pembimbing II: Enung Nurhayati, S.E., M.Si., Ak., CA.**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Kesempatan Bertumbuh, Profitabilitas, *Prudence*, Koneksi Politik dan Pengungkapan Manajemen Risiko Perusahaan terhadap Kualitas Laba. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023 sebanyak 37 perusahaan. Sampel dalam penelitian berjumlah 30 perusahaan yang diperoleh melalui teknik *quota sampling* sehingga diperoleh 150 data pengamatan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan jenis data kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan *E-views 10*. Hasil uji *goodness of fit* (Uji F) menunjukkan bahwa model layak digunakan untuk mengestimasi populasi. Hasil uji hipotesis (Uji t) menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan, kesempatan bertumbuh, profitabilitas, *prudence* dan pengungkapan manajemen risiko perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas laba, sedangkan koneksi politik berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kualitas laba.

Kata Kunci: Kualitas Laba, Pertumbuhan Penjualan, Kesempatan Bertumbuh, Profitabilitas, *Prudence*, Koneksi Politik dan Pengungkapan Manajemen Risiko Perusahaan

THE EFFECT OF SALES GROWTH, GROWTH OPPORTUNITIES, PROFITABILITY, PRUDENCE, POLITICAL CONNECTIONS AND ENTERPRISE RISK MANAGEMENT DISCLOSURE ON PROFIT QUALITY

(Empirical Study on State-Owned Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023)

Putri Maharani (NIM: 20210610044) Supervisor I: Dr. Herma Wiharno, M.Si. Supervisor II: Enung Nurhayati, S.E., M.Si., Ak., CA.

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the Effect of Sales Growth, Growth Opportunities, Profitability, Prudence, Political Connections and Enterprise Risk Management Disclosure on Earnings Quality. The research method used is a descriptive and verification method. The population in this study were 37 state-owned companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023. The sample in the study amounted to 30 companies obtained through quota sampling techniques so that 150 observation data were obtained. The method used in this study is a descriptive and verification method with quantitative data types. The data analysis technique used is panel data regression analysis using E-views 10. The results of the goodness of fit test (F test) show that the model is suitable for estimating the population. The results of the hypothesis test (t test) show that sales growth, growth opportunities, profitability, prudence and enterprise risk management disclosure have a positive and significant effect on earnings quality, while political connections have a negative and significant effect on earnings quality.

Keywords: Profit Quality, Sales Growth, Growth Opportunities, Profitability, Prudence, Political Connections and Enterprise Risk Management Disclosure

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis diberikan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Kesempatan Bertumbuh, Profitabilitas, *Prudence*, Koneksi Politik dan Pengungkapan Manajemen Risiko Perusahaan terhadap Kualitas Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan. Penyusunan proposal ini tidak lepas dari hambatan dan kesulitan. Namun berkat bimbingan, bantuan, nasihat, saran dan doa serta kerjasama dari berbagai pihak, khususnya dosen pembimbing, segala hambatan tersebut akhirnya dapat diatasi dengan baik.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Hal ini disebabkan karena keterbatasan pengalaman dan ilmu pengetahuan yang dimiliki, oleh penulis. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya serta dapat menjadi referensi bagi penyusunan karya ilmiah selanjutnya.

Kuningan, Juni 2025
Penulis,

PUTRI MAHARANI
NIM. 20210610044

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai waktu yang telah ditetapkan.

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari masukan, arahan, dukungan serta bimbingan yang diberikan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Cinta pertamaku, Bapak Roni dan pintu surgaku Ibu Eli, kedua manusia hebat yang tidak pernah lelah dan menyerah dalam mendukung mimpi anak-anaknya. Meskipun tidak sempat merasakan pendidikan hingga bangku perkuliahan, namun senantiasa memberikan doa, kasih sayang dan usaha terbaiknya untuk mendukung penulis menyelesaikan studi sampai meraih gelar sarjana. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, umur panjang dan limpahan kebahagiaan.
2. Bapak Dr. Herma Wiharno, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Enung Nurhayati S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing II dan Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Prof. Dr. H. Dikdik Harjadi, M.Si selaku Rektor Universitas Kuningan.
5. Ibu Dr. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
6. Bapak Dr. Dadang Suhardi, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan
7. Ibu Lia Dwi Martika, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

8. Bapak Dadang Suhendar, S.E., M.Si., Ak. selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan saran dan bimbingan selama menempuh perkuliahan.
9. Bapak dan ibu Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah membekali ilmu pengetahuan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.
10. Seluruh karyawan Tata Usaha dan Program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan atas bantuan dan kerjasamanya.
11. Seluruh keluarga besarku yang sudah memberi perhatian, hiburan, doa dan dukungan bagi penulis selama masa penyusunan skripsi.
12. Terima kasih kepada sahabat sekaligus teman seperjuanganku, Nisa Nurfauziyah dan Refiana Siti Rahmawati yang telah menemani keseharian dalam suka maupun duka dan berbagi kisah selama masa perkuliahan. Semoga mimpi yang kita harapkan menjadi kenyataan.
13. Rekan sahabat seperjuangan selama penyusunan skripsi; Aan Septiani, Indy Dwi Permata, Mulyati Gustina, Sri Sulastri, Ria Lestari dan Sri Hernawati yang telah menjadi teman *overthinking*, namun tetap berjuang dan saling memberi doa serta dukungan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
14. Teruntuk manusia favoritku, Cha Eunwoo terimakasih telah menjadi penyemangatku dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga bisa bertemu secepatnya.
15. Teruntuk Hirotada Radifan, Nadia Omara, Nessie Judge, Aa Utap, Indira Kalistha dan Chacakuma, terimakasih atas konten-konten kalian yang telah memberikan hiburan bagi penulis selama masa penyusunan skripsi.
16. Terima kasih kepada rekan-rekan kelas Akuntansi C angkatan 2021 yang telah berbagi pembelajaran, pengalaman serta kenangan selama masa perkuliahan.
17. Teruntuk diriku sendiri, terima kasih telah memilih untuk tetap berusaha sampai akhirnya bisa sampai di titik ini. Terima kasih karena tidak menyerah selama proses penyusunan skripsi ini. Berbahagialah dimanapun kakimu berpijak. Untuk diriku di masa depan, mari kita bertemu dalam versi yang lebih baik, sukses, sehat & bahagia.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	
LEMBAR PERSETUJUAN	
PERNYATAAN OTENTITAS.....	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	12
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	12
2.1.3 Teori Sumber Daya (<i>Resource Based Theory</i>)	13
2.1.4 Kualitas Laba	14
2.1.4.1 Definisi Kualitas Laba	14
2.1.4.2 Indikator Kualitas Laba.....	15
2.1.4.3 Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba.....	17
2.1.5 Pertumbuhan Penjualan	19

2.1.5.1 Definisi Pertumbuhan Penjualan.....	19
2.1.5.2 Indikator Pertumbuhan Penjualan	20
2.1.5.3 Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Penjualan	20
2.1.6 Kesempatan Bertumbuh.....	21
2.1.6.1 Definisi Kesempatan Bertumbuh	21
2.1.6.2 Indikator Kesempatan Bertumbuh	21
2.1.6.3 Faktor yang Mempengaruhi Kesempatan Bertumbuh	21
2.1.7 Profitabilitas.....	22
2.1.7.1 Definisi Profitabilitas	22
2.1.7.2 Indikator Profitabilitas	22
2.1.7.3 Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas	24
2.1.8 <i>Prudence</i>	25
2.1.8.1 Definisi <i>Prudence</i>	25
2.1.8.2 Indikator <i>Prudence</i>	26
2.1.8.3 Faktor yang Mempengaruhi <i>Prudence</i>	26
2.1.9 Koneksi Politik	27
2.1.9.1 Definisi Koneksi Politik.....	27
2.1.9.2 Indikator Koneksi Politik	28
2.1.10 Manajemen Risiko Perusahaan.....	28
2.1.10.1 Definisi Manajemen Risiko Perusahaan	28
2.1.10.2 Indikator Manajemen Risiko Perusahaan	29
2.1.10.3 Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Risiko Perusahaan	31
2.1.11 Hubungan Antar Variabel	32
2.1.11.1 Hubungan Pertumbuhan Penjualan dengan Kualitas Laba.....	32
2.1.11.2 Hubungan Kesempatan Bertumbuh dengan Kualitas Laba	33
2.1.11.3 Hubungan Profitabilitas dengan Kualitas Laba	33
2.1.11.4 Hubungan <i>Prudence</i> dengan Kualitas Laba	34
2.1.11.5 Hubungan Koneksi Politik dengan Kualitas Laba.....	35
2.1.11.6 Hubungan Pengungkapan Manajemen Risiko Perusahaan dengan Kualitas Laba	35
2.1.12 Penelitian Terdahulu.....	37
2.2 Kerangka Berpikir	43

2.2.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kualitas Laba.....	43
2.2.2 Pengaruh Kesempatan Bertumbuh Terhadap Kualitas Laba	44
2.2.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kualitas Laba	45
2.2.4 Pengaruh <i>Prudence</i> Terhadap Kualitas Laba.....	46
2.2.5 Pengaruh Koneksi Politik Terhadap Kualitas Laba.....	47
2.2.6 Pengaruh Pengungkapan Manajemen Risiko Perusahaan Terhadap Kualitas Laba	49
2.3 Hipotesis.....	50
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan	52
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	52
3.2.1 Definisi Variabel.....	52
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	53
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	56
3.3.1 Populasi.....	56
3.3.2 Sampel	57
3.4 Jenis dan Sumber Data	60
3.4.1 Jenis Data.....	60
3.4.2 Sumber Data	60
3.4.3 Dimensi Data	60
3.5 Teknik Pengumpulan Data	61
3.6 Teknik Analisis Data	61
3.6.1 Analisis Deskriptif	61
3.6.2 Analisis Verifikatif	63
3.6.3 Uji <i>Goodness of Fit</i> (Uji F).....	71
3.6.4 Uji Hipotesis	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	75
4.1 Hasil Penelitian	75
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	75
4.1.2 Analisis Deskriptif	80
4.1.2.1 Analisis Deskriptif Kualitas Laba	80
4.1.2.2 Analisis Deskriptif Pertumbuhan Penjualan	84

4.1.2.3 Analisis Deskriptif Kesempatan Bertumbuh.....	87
4.1.2.4 Analisis Deskriptif Profitabilitas.....	90
4.1.2.5 Analisis Deskriptif <i>Prudence</i>	93
4.1.2.6 Analisis Deskriptif Koneksi Politik	97
4.1.2.7 Analisis Deskriptif Pengungkapan Manajemen Risiko Perusahaan	100
4.1.3 Analisis Verifikatif	104
4.1.4 Uji <i>Goodness of Fit</i> (Uji F).....	126
4.1.5 Pengujian Hipotesis (Uji t)	127
4.2 Pembahasan	130
4.2.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Kualitas Laba	130
4.2.2 Pengaruh Kesempatan Bertumbuh terhadap Kualitas Laba	132
4.2.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Kualitas Laba.....	133
4.2.4 Pengaruh <i>Prudence</i> terhadap Kualitas Laba	134
4.2.5 Pengaruh Koneksi Politik terhadap Kualitas Laba	136
4.2.6 Pengaruh Pengungkapan Manajemen Risiko Perusahaan terhadap Kualitas Laba	137
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	140
5.1 Kesimpulan.....	140
5.2 Saran.....	141
DAFTAR PUSTAKA	144
DAFTAR LAMPIRAN	149
LAMPIRAN- LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kualitas Laba Perusahaan BUMN yang Terdaftar di BEI.....	4
Tabel 2. 1 Item Pengungkapan ERM Menurut COSO 2017.....	30
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	53
Tabel 3. 2 Daftar Populasi Penelitian.....	56
Tabel 3. 3 Hasil <i>Sampling</i> Kuota	59
Tabel 3. 4 Daftar Sampel Perusahaan	59
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Perusahaan BUMN.....	75
Tabel 4. 2 Hasil Perhitungan Kualitas Laba Perusahaan BUMN Periode 2019- 2023	81
Tabel 4. 3 Hasil Statistik Deskriptif Kualitas Laba	82
Tabel 4. 4 Hasil Perhitungan Pertumbuhan Penjualan Perusahaan BUMN Periode 2019-2023.....	84
Tabel 4. 5 Hasil Statistik Deskriptif Pertumbuhan Penjualan.....	86
Tabel 4. 6 Hasil Perhitungan Kesempatan Bertumbuh Perusahaan BUMN Periode 2019-2023.....	87
Tabel 4. 7 Hasil Statistik Deskriptif Kesempatan Bertumbuh	89
Tabel 4. 8 Hasil Perhitungan Profitabilitas Perusahaan BUMN Periode 2019- 2023	91
Tabel 4. 9 Hasil Statistik Deskriptif Profitabilitas	92
Tabel 4. 10 Hasil Perhitungan <i>Prudence</i> Perusahaan BUMN Periode 2019-2020	94
Tabel 4. 11 Hasil Statistik Deskriptif <i>Prudence</i>	96
Tabel 4. 12 Hasil Perhitungan Koneksi Politik Perusahaan BUMN.....	98
Tabel 4. 13 Hasil Statistik Deskriptif Koneksi Politik.....	99
Tabel 4. 14 Hasil Perhitungan Pengungkapan Manajemen Risiko Perusahaan BUMN Periode 2019-2023	100

Tabel 4. 15 Hasil Statistik Deskriptif Pengungkapan ERM.....	102
Tabel 4. 16 Hasil Uji Autokorelasi	104
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	105
Tabel 4. 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	105
Tabel 4. 19 Hasil Estimasi Model <i>Common Effect</i>	106
Tabel 4. 20 Hasil Estimasi Model <i>Fixed Effect</i>	106
Tabel 4. 21 Hasil Estimasi Model <i>Random Effect</i>	108
Tabel 4. 22 Hasil Uji <i>Chow</i>	110
Tabel 4. 23 Hasil Uji <i>Hausman</i>	110
Tabel 4. 24 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	125
Tabel 4. 25 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> (Uji F)	126
Tabel 4. 26 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Paradigma Penelitian.....	50
Gambar 3. 1 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Positif	74
Gambar 3. 2 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Negatif.....	74
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas.....	104
Gambar 4. 2 Daerah Penerimaan Uji t Pertumbuhan Penjualan	127
Gambar 4. 3 Daerah Penerimaan Uji t Kesempatan Bertumbuh	128
Gambar 4. 4 Daerah Penerimaan Uji t Profitabilitas.....	128
Gambar 4. 5 Daerah Penerimaan Uji t <i>Prudence</i>	129
Gambar 4. 6 Daerah Penerimaan Uji t Koneksi Politik	129
Gambar 4. 7 Daerah Penerimaan Uji t Pengungkapan ERM	130

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Nilai Rata-rata Kualitas Laba Perusahaan BUMN Periode 2019-2023	6
Grafik 4. 1 Rata-rata Kualitas Laba Perusahaan BUMN Periode 2019-2023	82
Grafik 4. 2 Rata-rata Pertumbuhan Penjualan Perusahaan BUMN Periode 2019-2023	85
Grafik 4. 3 Rata-rata Kesempatan Bertumbuh Perusahaan BUMN Periode 2019-2023	89
Grafik 4. 4 Rata-rata Profitabilitas Perusahaan BUMN Periode 2019-2023	92
Grafik 4. 5 Rata-rata <i>Prudence</i> Perusahaan BUMN Periode 2019-2023	95
Grafik 4. 6 Rata-rata Koneksi Politik Perusahaan BUMN Periode 2019-2023	99
Grafik 4. 7 Rata-rata Pengungkapan Manajemen Risiko Perusahaan BUMN Periode 2019-2023	102

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Surat Pengantar Bimbingan
Surat Permohonan Izin Mengadakan Penelitian
Surat Permohonan Izin Penelitian
Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran II : Tabulasi Data Perhitungan Variabel
- Lampiran III : Output Perhitungan E-views 10
- Lampiran IV : Data Laporan Keuangan
- Lampiran V : Tabel F dan tabel t
- Lampiran VI : Daftar Riwayat Hidup