

DAFTAR PUSTAKA

- Afiati, L., Liesta Verawati, & Muhamad Syaeful Anwar. (2024a). Faktor Penentu Loyalitas Merek Pada Kopi Pandawa Di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(2). <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i2.1121>
- Alan, R., Jurusan, W., Niaga, A., & Ambon, P. N. (2023). Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Rokok Sampoerna Avolution Slim Menthol. *Jurnal Administrasi Terapan*, 2(2). <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/>
- Aritonang, C., & Nurhadi. (2024). Pengaruh Asosiasi Merek dan Citra Merek terhadap Loyalitas Merek Melalui Kepercayaan Merek pada Azarine Cosmetics: Studi pada Followers Instagram Azarine Cosmetics. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(6), 3979–3996. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i6.1414>
- Armansyah, R., Sirat, A. H., Rahman, A., Kao, J. P., & Jaya, N. (n.d.). *Pengaruh Kepuasan Konsumen Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Dengan Variety Seeking Sebagai Moderasi (Rumah Makan Bebek Selamat Di Jakarta Selatan)*. 1–10.
- Djuniardi, D., Sani, I., Tulus, M. T., Baali, Y., Saerang, A. A., Sucandrawati, N. L. K. A. S., ... & Rukmana, A. Y. (2023). *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Praktik Menciptakan Loyalitas Pelanggan*. Get Press Indonesia.
- Calvin Feliks Cantona, & Meilisa Alvita. (2024). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Loyalitas Pelanggan pada Shopee dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 4(3), 73–86. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v4i3.1535>
- Febrianur, P. :, Fitroh, I., Putra, S., Panjaitan, R., & Fatmawati, E. R. (n.d.). *Strategi Membangun Loyalitas Merek: Tinjauan Komprehensif Terhadap Program Loyalti Digital, Brand Love, Dan Kemudahan Konsumen Dalam Era Smartphone*. www.freepik.com
- Hijrayah, F., Prianka, M., Dermawan, R., Pembangunan, U., Veteran, N. ", & Timur, J. (2022). The Influence Of Brand Trust On Brand Loyalty Wish Customer Satisfaction As Intervening Variable Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(4), 2266–2274.
- Insanita, R., & Meria, L. (2024). *Pengaruh Pemasaran Media Sosial , Pengalaman Merek , dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek pada Produk Fashion*. 8, 15772–15782.

- Irvan, M., & Marwati, S. (2022). *Kualitas Produk, Citra Merek Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pemeblian Online (Pengguna Shopee Di Surakarta)* (Vol. 06, Issue 01).
- Junaidi, J. (2022). Pengaruh Citra Merek And *Brand Equity* Terhadap *Purchase Decision* Pia Di Cv. Pia Manalagi Probolinggo. *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management*, 2(2), 254–267. <https://doi.org/10.53363/buss.v2i2.53>
- Jurnal Mirai Management*. (2023).
- Khalis, V. M., Komariah, K., Mulia, F., & Sukabumi, U. M. (n.d.). *Analisis Kualitas Produk Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Analysis Product Quality And Brand Trust In Brand Loyalty*.
- Khatimah, H. K., & Komalasari, D. (2022). Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trust* Terhadap *Brand Loyalty PIXY Cosmetics* Melalui *Customer Satisfaction* Sebagai Variabel Intervening. *Optimal: Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 16(1), 16–33. <https://doi.org/10.33558/optimal.v16i1.4451>
- Kurniawan Gultom, D., & Hasibuan, L. P. (n.d.). Pengaruh *Brand Experience* Terhadap *Brand Loyalty* Melalui *Brand Satisfaction* Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Handphone. In *SiNTESa CERED Seminar Nasional Teknologi Edukasi dan Humaniora* (Vol. 2021).
- Larasati, F., & Suryoko, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pengguna Jasa Pengiriman Surat Kilat Khusus PT. Pos Indonesia di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 530–538. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28797>
- Mutiara Priliandani, S., & Tjahjaningsih, E. (2022). Pengaruh Kepercayaan Merek dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Kepuasan Dalam Meningkatkan Loyalitas (Studi Pada Konsumen Mie Lemonilo Di Semarang). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 9(2), 463–476.
- Penerbit Cv.Eureka Media Aksara*. (N.D.).
- Prastiwi, E. S., & Rivai, A. R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(1), 244–256. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1556>
- Putri Nugraha, J., Al, D., Gairah Sinulingga, S., Rojiati, U., Gazi Saloom, Mk., Rosmawati, Ms., Fathihani, Ms., Mail Hilian Batin, M., Widya Jati Lestari, M., Khatimah, H., & Maria Fatima Beribe, C. B. (n.d.). *Perilaku Perilaku Konsumen T E O R I*.
- Rahmadhani, S., Nofirda, F. A., & Sulistyandari, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Dengan Kepuasan

- Pelanggan Sebagai Mediasi (Studi Pada Merek Apple) [*the Effect of Product Quality, Brand Image and Brand Trust on Brand Loyalty With Customer Satisfaction As a Mediating Variable (Study on Brand Apple)*]. *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 17(2), 205. <https://doi.org/10.19166/derema.v17i2.5569>
- Rahman, A., Jurusan, H., Stie, M., & Bandung, S. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pengguna Produk Sparepart Motor Yamaha Rx King*.
- Rizkiana, C., Setyawan, Y., & Souisa, J. (2023). Analisis Pengaruh Kepercayaan , Kualitas Pelayanan , Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bengkel Mobil Sinar Audio Semarang). *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 2(2), 229–247.
- Sally Marcella Dermawan, F., & Khoiril Mala, I. (n.d.). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan di Kedai Kopitiam Laoban Surabaya*.
- Silfia, A., & Sarma, M. (2021). Pengaruh Citra Merek terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Restoran H. Masduki di Kota Pekalongan *Effect of Brand Image to Customer Satisfaction and Loyalty in H. Masduki Restaurant in Pekalongan City. Manajemen IKM*, 16(2), 87–93.
- T Kasiha, W. N., Lumanauw, B., Ch Raintung, M., Manajemen, J., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2023). *The Effect Of Brand Experience, Affective Commitment, And Brand Trust On Brand Loyalty On Caf Ngopijo Consumers In Manado*. In 644 *Jurnal EMBA* (Vol. 11, Issue 3).
- Tanudiredja, C., Wibisono, K., Aprilia, A., Manajemen, P., Program, P., Manajemen, S., & Ekonomi, F. (n.d.). *Pengaruh Citra Merek Di Dapur Coklat Biliton Surabaya*.
- Vega, N., & Mardatillah, A. (2021). Pengaruh citra merek (*Brand Image*) terhadap loyalitas merek produk lipstik wardah pada global kosmetik Kecamatan Tualang Kabupaten Siak. *SYNERGY: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 1(2), 38–44. <https://doi.org/10.52364/synergy.v1i2.8>
- Vol.+10+n0+4.5+.Veronika+Masili.+OK (1)*. (n.d.).
- Wahyuni, C., Ramadani, D., Islam, P., Agama, S., Raden, U., & Lampung, I. (n.d.). *Kepuasan Konsumen dan Citra Merek terhadap Loyalitas Merek: Studi pada Mahasiswi Pengguna Lipstik Wardah*.
- Wardani, L. I. K., & Wiyadi, W. (2023). Pengaruh Kepuasan Konsumen Dan Pengalaman Merek Terhadap Loyalitas Merek Yang Dimediasi Oleh Kecintaan Merek. *Among Makarti*, 16(2), 105–122. <https://doi.org/10.52353/ama.v16i2.456>
- webadmin,+6.+Rina.doc*. (n.d.).

3348-10976-1-SM. (n.d.).

Afiati, L., Liesta Verawati, & Muhamad Syaeful Anwar. (2024a). Faktor Penentu Loyalitas Merek Pada Kopi Pandawa Di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(2). <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i2.1121>

Insanita, R., & Meria, L. (2024). *Pengaruh Pemasaran Media Sosial , Pengalaman Merek , dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek pada Produk Fashion*. 8, 15772–15782.

Irvan, M., & Marwati, S. (2022). *Kualitas Produk, Citra Merek Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pemeblian Online (Pengguna Shopee Di Surakarta)* (Vol. 06, Issue 01).

Junaidi, J. (2022). Pengaruh Citra Merek And *Brand Equity* Terhadap *Purchase Decision* Pia Di Cv. Pia Manalagi Probolinggo. *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management*, 2(2), 254–267. <https://doi.org/10.53363/buss.v2i2.53>

Jurnal Mirai Management. (2023).

Khalis, V. M., Komariah, K., Mulia, F., & Sukabumi, U. M. (n.d.). *Analisis Kualitas Produk Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek* Analysis Product Quality And Brand Trust In Brand Loyalty.

Khatimah, H. K., & Komalasari, D. (2022). Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trust* Terhadap *Brand Loyalty* PIXY Cosmetics Melalui *Customer Satisfaction* Sebagai Variabel Intervening. *Optimal: Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 16(1), 16–33. <https://doi.org/10.33558/optimal.v16i1.4451>

Kurniawan Gultom, D., & Hasibuan, L. P. (n.d.). Pengaruh *Brand Experience* Terhadap *Brand Loyalty* Melalui *Brand Satisfaction* Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Handphone. In *Sintesa CERED Seminar Nasional Teknologi Edukasi dan Humaniora* (Vol. 2021).

Larasati, F., & Suryoko, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pengguna Jasa Pengiriman Surat Kilat Khusus PT. Pos Indonesia di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 530–538. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28797>

Mutiara Priiliandani, S., & Tjahjaningsih, E. (2022). Pengaruh Kepercayaan Merek dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Kepuasan Dalam Meningkatkan Loyalitas (Studi Pada Konsumen Mie Lemonilo Di Semarang). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 9(2), 463–476.

Penerbit Cv.Eureka Media Aksara. (N.D.).

Prastiwi, E. S., & Rivai, A. R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap

- Loyalitas Pelanggan. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(1), 244–256.
<https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1556>
- Putri Nugraha, J., Al, D., Gairah Sinulingga, S., Rojiati, U., Gazi Saloom, Mk., Rosmawati, Ms., Fathihani, Ms., Mail Hilian Batin, M., Widya Jati Lestari, M., Khatimah, H., & Maria Fatima Beribe, C. B. (n.d.). *Perilaku Perilaku Konsumen T E O R I*.
- Rahmadhani, S., Nofirda, F. A., & Sulistyandari, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediasi (Studi Pada Merek Apple) [*the Effect of Product Quality, Brand Image and Brand Trust on Brand Loyalty With Customer Satisfaction As a Mediating Variable (Study on Brand Apple)*]. *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 17(2), 205.
<https://doi.org/10.19166/derema.v17i2.5569>
- Rahman, A., Jurusan, H., Stie, M., & Bandung, S. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pengguna Produk Sparepart Motor Yamaha Rx King*.
- Rizkiana, C., Setyawan, Y., & Souisa, J. (2023). Analisis Pengaruh Kepercayaan , Kualitas Pelayanan , Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bengkel Mobil Sinar Audio Semarang). *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 2(2), 229–247.
- Sally Marcella Dermawan, F., & Khoiril Mala, I. (n.d.). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan di Kedai Kopitiam Laoban Surabaya*.
- Silfia, A., & Sarma, M. (2021). Pengaruh Citra Merek terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Restoran H. Masduki di Kota Pekalongan Effect of Brand Image to Customer Satisfaction and Loyalty in H. Masduki Restaurant in Pekalongan City. *Manajemen IKM*, 16(2), 87–93.
- T Kasiha, W. N., Lumanauw, B., Ch Raintung, M., Manajemen, J., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2023). *The Effect Of Brand Experience, Affective Commitment, And Brand Trust On Brand Loyalty On Caf Ngopijo Consumers In Manado*. In 644 *Jurnal EMBA* (Vol. 11, Issue 3).
- Tanudiredja, C., Wibisono, K., Aprilia, A., Manajemen, P., Program, P., Manajemen, S., & Ekonomi, F. (n.d.). *Pengaruh Citra Merek Di Dapur Coklat Bilton Surabaya*.
- Vega, N., & Mardatillah, A. (2021). Pengaruh citra merek (Brand Image) terhadap loyalitas merek produk lipstick wardah pada global kosmetik Kecamatan Tualang Kabupaten Siak. *SYNERGY: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 1(2), 38–44.
<https://doi.org/10.52364/synergy.v1i2.8>
- Vol.+10+n0+4.5+.Veronika+Masili.+OK (1)*. (n.d.).

- Wahyuni, C., Ramadani, D., Islam, P., Agama, S., Raden, U., & Lampung, I. (n.d.). *Kepuasan Konsumen dan Citra Merek terhadap Loyalitas Merek: Studi pada Mahasiswi Pengguna Lipstik Wardah*.
- Wardani, L. I. K., & Wiyadi, W. (2023). Pengaruh Kepuasan Konsumen Dan Pengalaman Merek Terhadap Loyalitas Merek Yang Dimediasi Oleh Kecintaan Merek. *Among Makarti*, 16(2), 105–122. <https://doi.org/10.52353/ama.v16i2.456>
- webadmin,+6.+Rina.doc. (n.d.).
- 3348-10976-1-SM. (n.d.).
- Alan, R., Jurusan, W., Niaga, A., & Ambon, P. N. (2023). Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Rokok Sampoerna Avolution Slim Menthol. *Jurnal Administrasi Terapan*, 2(2). <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/>
- Febrianur, P. :, Fitroh, I., Putra, S., Panjaitan, R., & Fatmawati, E. R. (n.d.). *Strategi Membangun Loyalitas Merek: Tinjauan Komprehensif Terhadap Program Loyalti Digital, Brand Love, Dan Kemudahan Konsumen Dalam Era Smartphone*. www.freepik.com
- Jurnal Mirai Management*. (2023).
- Kurniawan Gultom, D., & Hasibuan, L. P. (n.d.). Pengaruh Brand Experience Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Handphone. In *Sintesa CERED Seminar Nasional Teknologi Edukasi dan Humaniora* (Vol. 2021).
- Larasati, F., & Suryoko, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pengguna Jasa Pengiriman Surat Kilat Khusus PT. Pos Indonesia di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 530–538. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28797>
- Mutiara Prihandani, S., & Tjahjaningsih, E. (2022). Pengaruh Kepercayaan Merek dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Kepuasan Dalam Meningkatkan Loyalitas (Studi Pada Konsumen Mie Lemonilo Di Semarang). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 9(2), 463–476.
- Prastiwi, E. S., & Rivai, A. R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(1), 244–256. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1556>
- Putri Nugraha, J., Al, D., Gairah Sinulingga, S., Rojati, U., Gazi Saloom, Mk., Rosmawati, Ms., Fathihani, Ms., Mail Hilian Batin, M., Widya Jati Lestari, M.,

- Khatimah, H., & Maria Fatima Beribe, C. B. (n.d.). *Perilaku Perilaku Konsumen T O R I*.
- Rahmadhani, S., Nofirda, F. A., & Sulistyandari, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediasi (Studi Pada Merek Apple) [the Effect of Product Quality, Brand Image and Brand Trust on Brand Loyalty With Customer Satisfaction As a Mediating Variable (Study on Brand Apple)]. *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 17(2), 205. <https://doi.org/10.19166/derema.v17i2.5569>
- Rahman, A., Jurusan, H., Stie, M., & Bandung, S. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pengguna Produk Sparepart Motor Yamaha Rx King*.
- Rizkiana, C., Setyawan, Y., & Souisa, J. (2023). Analisis Pengaruh Kepercayaan , Kualitas Pelayanan , Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bengkel Mobil Sinar Audio Semarang). *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 2(2), 229–247.
- Sally Marcella Dermawan, F., & Khoiril Mala, I. (n.d.). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan di Kedai Kopitiam Laoban Surabaya*.
- Silfia, A., & Sarma, M. (2021). Pengaruh Citra Merek terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Restoran H. Masduki di Kota Pekalongan Effect of Brand Image to Customer Satisfaction and Loyalty in H. Masduki Restaurant in Pekalongan City. *Manajemen IKM*, 16(2), 87–93.
- T Kasiha, W. N., Lumanauw, B., Ch Raintung, M., Manajemen, J., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2023). *The Effect Of Brand Experience, Affective Commitment, And Brand Trust On Brand Loyalty On Caf Ngopijo Consumers In Manado*. In 644 *Jurnal EMBA* (Vol. 11, Issue 3).
- Tanudiredja, C., Wibisono, K., Aprilia, A., Manajemen, P., Program, P., Manajemen, S., & Ekonomi, F. (n.d.). Pengaruh Citra Merek Di Dapur Coklat Biliton Surabaya.
- Vega, N., & Mardatillah, A. (2021). Pengaruh citra merek (Brand Image) terhadap loyalitas merek produk lipstik wardah pada global kosmetik Kecamatan Tualang Kabupaten Siak. *SYNERGY: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 1(2), 38–44. <https://doi.org/10.52364/synergy.v1i2.8>
- Vol.+10+n0+4.5+.Veronika+Masili.+OK (1). (n.d.).
- Wahyuni, C., Ramadani, D., Islam, P., Agama, S., Raden, U., & Lampung, I. (n.d.). *Kepuasan Konsumen dan Citra Merek terhadap Loyalitas Merek: Studi pada Mahasiswi Pengguna Lipstik Wardah*.

Wardani, L. I. K., & Wiyadi, W. (2023). Pengaruh Kepuasan Konsumen Dan Pengalaman Merek Terhadap Loyalitas Merek Yang Dimediasi Oleh Kecintaan Merek. *Among Makarti*, 16(2), 105–122. <https://doi.org/10.52353/ama.v16i2.456>
webadmin,+6.+Rina.doc. (n.d.).