

DAFTAR PUSTAKA

References

- A. A. Wahid. (2020). "Analisis Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Informasi," . *Jurnal Ilmu-Ilmu Informatika Dan Manajemen STMIK*, 1(November).
- Adiana, B. E., Soesanti, I., & Permanasari, A. E. (2018). Analisis Segmentasi Pelanggan Menggunakan Kombinasi Rfm Model Dan Teknik Clustering. *Jurnal Terapan Teknologi Informasi*, 2(1), 23–32.
<https://doi.org/10.21460/jutei.2018.21.76>
- Agustini, & Kurniawan, W. J. (2019). Sistem E-Learning Do'a dan Iqro' dalam Peningkatan Proses Pembelajaran pada TK Amal Ikhlas. *Jurnal Mahasiswa Aplikasi Teknologi Komputer Dan Informasi*, 1(3), 154–159.
<http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/JMApTeKsi/index.php/JOM/article/view/526>
- Aini, N., Wicaksono, S. A., & Arwani, I. (2019). Pembangunan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Web menggunakan Metode Rapid Application Development (RAD) (Studi pada : SMK Negeri 11 Malang). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(9), 8647–8655.
<https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/6236>
- Amarta Sholehuddin, M. D., Auliasari, K., & Faisol, A. (2021). Pengembangan Sistem Ujian Online Minat Dan Bakat Siswa Smk Pada Smk Islam Batu. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 5(2), 534–540.
<https://doi.org/10.36040/jati.v5i2.3723>
- Arthalita, I., & Prasetyo, R. (2020). Penggunaan Website Sebagai Sarana Evaluasi Kegiatan Akademik Siswa Di Sma Negeri 1 Punggur Lampung Tengah. *JIKI (Jurnal Ilmu Komputer & Informatika)*, 1(2), 93–108.
<https://doi.org/10.24127/jiki.v1i2.678>
- Billy Sentosa Wijaya & Wilma Laura Sahetapy. (2019). Analisis Pengaruh Customer Relationshipmanagement Terhadap Customer Satisfaction Serta Customer Loyalty (Studi Pada Kafe Damgo Makassar). *Agora*, 7(1), 287215.

- Cahyo Laksono, B., Wulansari, I. Y., & Laksono, B. C. (2020). *Pemodelan dan Penerapan Metode RFM pada Estimasi Nilai Konsumen (Customer Lifetime Value) Menggunakan K-Means Clustering PEMODELAN DAN PENERAPAN METODE RFM PADA ESTIMASI NILAI KONSUMEN (CUSTOMER LIFETIME VALUE) MENGGUNAKAN K-MEANS CLUSTERING MACHINE LEARN*. 1277–1285.
- Cahyono, D. E., & Jayanti, A. (2022). Implementasi Aplikasi Kasir Berbasis Web pada Toko Ghafya Fruits Shop. *Jurnal Ekonomi Dan Teknik Informatika*, 10(1), 32–40.
- Dyantiana, O., Afrina, M., & Ibrahim, A. (2012). Penerapan Customer Relationship Managemnet (CMR) Berbasis Web (Studi Kasus Pada Sistem Informasi di Toko YEN-YEN). *Jurnal Sistem Informasi*, Vol. 4(2), 516–529. <https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jsi/article/view/1274%0Ahttps://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jsi/article/download/1274/442>
- Eko, S. (2022). Perancangan Aplikasi Pengenalan Budaya Nusantara Berbasis Android Dengan Metode Rad. *Jurnal Ilmu Komputer JIK*, 5(01), 30–39.
- Elsamitia, Abu Bakar Sidik, H., & Ponco Subagyo, C. (2024). Sistem Informasi Purchase Order Berbasis Web Di Pt Hk-Pati. *INFOKOM (Informatika & Komputer)*, 12(1), 39–47. <https://doi.org/10.56689/infokom.v12i1.1110>
- Hasan, H. (2022). Pengembangan Sistem Informasi Dokumentasi Terpusat Pada STMIK Tidore Mandiri. *Jurasik (Jurnal Sistem Informasi Dan Komputer)*, 2(1), 23–29. <http://ejournal.stmik-tm.ac.id/index.php/jurasik/article/view/32>
- Hasibuan, A. A., Rikson, R., Sijabat, M., & Guntur, S. (2025). *Perancangan Sistem Pengelolaan Absensi Mahasiswa Magang di Dinas Komunikasi dan Informatika Provsu Berbasis Web Menggunakan Metode Agile Scrum*. 1, 14–29.
- Herwanto, H. (2019). Diagnosa Statistik Pemetaan Pemahaman Bahasa Pemograman Sebagai Acuan Untuk Mempersiapkan Penelitian Mahasiswa. *Nuansa Informatika*, 13(2), 33. <https://doi.org/10.25134/nuansa.v13i2.1950>
- Hidayat, D., & Prabowo, D. W. (2019). Sistem Informasi E-Commerce di CV

- Galaxy Computer Berbasis PHP dan MySQL. *Jurnal Penelitian Dosen FIKOM (UNDA)*, 7(2), 1–4.
<http://jurnal.unda.ac.id/index.php/Jpdf/article/view/77>
- Irawan, D., & Novianto, Z. (2020). Perancangan E-Learning Pada Sman 1 Kota Lubuklinggau Menggunakan Framework Codeigniter (Ci). *Jurnal Digital Teknologi Informasi*, 3(2), 53. <https://doi.org/10.32502/digital.v3i2.2690>
- Irawati dan Irawan Budi Prasetyo Jurusan Manajemen, R., Malangkucecwara Malang Jl Terusan Candi Kalasan, S., & Timur Abstrak, J. (2020). Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan dan Mempertahankan Bisnis di Masa Pandemi (Studi pada UMKM Makanan dan Minuman di Malang). In *Oryz*.
- Kaparang, D. R dan Eko, S. (2013). Penentuan Alih Fungsi Lahan Marginal Menjadi Lahan Pangan Berbasis. *JdC*, 2(2), 18–25.
- KBBI Daring. (2024). *No Title*. KBBI Daring (Online).
<https://kbbi.web.id/implementasi>
- Lay, M. E. (2017). E-Commerce Gitar Akustik Dan Sparepart Kota Malang Menggunakan Metode Customer To Customer. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 1(2), 1–7.
- Mardiyati, S., Khoir Rahman, A., & Nugraha, Y. (2022). Perancangan Sistem Informasi Penjualan barang Berupa Alat Music Di Toko Martmusic. *Jurnal Inovasi Informatika*, 7(1), 86–95. <https://doi.org/10.51170/jii.v7i1.214>
- Murdiani, D., & Sobirin, M. (2022). PERBANDINGAN METODOLOGI WATERFALL DAN RAD (RAPID APPLICATION DEVELOPMENT) DALAM PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI. In *JINTEKS* (Vol. 4, Issue 4).
- Padang, H. L., Paembonan, S., & Palopo, K. (2024). *RANCANG BANGUN WEBSITE GEREJA PROTESTAN INDONESIA LUWU (GPIL) TO ' LEMO KABUPATEN*. 12(3).
- Pangestu, P. I., Hermanto, T. I., & Irmayanti, D. (2023b). Analisis Segmentasi Pelanggan Berbasis Model Recency Frequency Dan Monetary (Rfm) Menggunakan Algoritma K-Means. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 11(3s1). <https://doi.org/10.23960/jitet.v11i3s1.3396>

- Permatasari, A., & Suhendi, S. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Pengelolaan Talent Film berbasis Aplikasi Web. *Jurnal Informatika Terpadu*, 6(1), 29–37. <https://doi.org/10.54914/jit.v6i1.255>
- Putra, F. P. (n.d.). *IMPLEMENTASI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) UNTUK PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PELAYANAN KESEHATAN BERBASIS WEB DI KLINIK PRATAMA HARAPAN BUNDA*.
- Pratiwi, A. I., Sustariyah, S., Wathoni, A. Z., Pazri, S., & Ahsanunadia, D. C. (2023). Penentuan Rute Terbaik Pendistribusian Dengan Metode Ant Colony Optimization (Studi Kasus Perusahaan Jasa Pergudangan Sparepart Jawa Barat). *Industry Xplore*, 8(2), 259–268. <https://doi.org/10.36805/teknikindustri.v8i2.5644>
- Pressman, R. S. (2010). *Software Engineering : a practitioner's approach*. McGrawHill.
- Riyanto Pratama, A. (2023). Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Lapangan Futsal Berbasis Web Menggunakan Metode Rapid Application Development (RAD). *Jurnal Ilmu Komputer*, 6(3), 63–69. <https://jurnal.pranataindonesia.ac.id/index.php/jik/article/view/186>
- Romeo. (2003). Testing dan Implementasi Sistem. *Testing Dan Implementasi Sistem*, 52. https://repository.dinus.ac.id/docs/ajar/MATERI_KULIAH_IMPLEMENTASI_DAN_PENGUJIAN_SISTEM.pdf
- Septiana, T. D., & Maulany, R. (2021). Pengembangan Manajemen Data Dan Informasi Menggunakan Analisis Soft System Methodology Di Universitas Advent Indonesia. *TeIka*, 11(1), 1–13. <https://doi.org/10.36342/teika.v11i1.2473>
- Sembiring, C. S. D. B., Hanum, L., & Tamba, S. P. (2022). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Untuk Menentukan Judul Skripsi Dan Jurnal Penelitian (Studi Kasus Ftik Unpri). *Jurnal Sistem Informasi Dan Ilmu Komputer Prima(JUSIKOM PRIMA)*, 5(2), 80–85. <https://doi.org/10.34012/jurnalsisteminformasidanilmukomputer.v5i2.2393>
- Sudjiran, S., Saefudin, M., & Perdana, S. A. (2023). Digital System Ui/Ux Design

- Management Submission of Agricultural Cost Loans Using Figma Software. *Journal of Information System, Informatics and Computing*, 7(1), 74.
<https://doi.org/10.52362/jisicom.v7i1.1090>
- Suharti, P. H., Suryandari, A. S., & Amalia, R. N. (2022). Analisis Kinerja Modul Pengendali Tekanan Udara Pct-14 Berbasis Plc Dengan Berbagai Metoda Tuning. *Sebatik*, 26(2), 420–427. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v26i2.2134>
- Suprpto, U. (2018). *PERMODELAN PERANGKAT LUNAK*. Penerbit PT Gramedia Widiasarana Indonesia, Jalan Palmerah Barat 33-37 Jakarta 10270.
- Tiyani, I. S., & Irawan, H. (2019). Rancang bangun sistem informasi Electronic Customer Relationship Management (E-CRM) Guna meningkatkan pelayanan serta loyalitas pelanggan studi kasus : PT Djaya Bersama Putra Prima. *IDEALIS : InDonEsiA Journal Information System*, 2(4), 118–124.
- Uminingsih, Nur Ichsanudin, M., Yusuf, M., & Suraya, S. (2022). Pengujian Fungsional Perangkat Lunak Sistem Informasi Perpustakaan Dengan Metode Black Box Testing Bagi Pemula. *STORAGE: Jurnal Ilmiah Teknik Dan Ilmu Komputer*, 1(2), 1–8. <https://doi.org/10.55123/storage.v1i2.270>
- Wildyaksanjani, J. P., & Sugiana, D. (2018). Strategi Customer Relationship Management (CRM) PT Angkasa Pura II (Persero). *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(1), 10. <https://doi.org/10.24198/jkk.v6i1.8754>
- Wijaya, K. Z., Djunaidi, A., & Mahananto, F. (2021). Segmentasi Pelanggan Menggunakan Algoritma K-Means dan Analisis RFM di Ova Gaming E-Sports Arena Kediri. *Jurnal Teknik ITS*, 10(2).
<https://doi.org/10.12962/j23373539.v10i2.67707>
- Zacky Aqshal Dhamara Putra, & Hasan Ismail. (2024). Implementasi Aplikasi Analisis Beban Kerja Terkait Kinerja Pegawai di Dinas Pendidikan Kota Surabaya. *Birokrasi: JURNAL ILMU HUKUM DAN TATA NEGARA*, 2(2), 189–199. <https://doi.org/10.55606/birokrasi.v2i2.1184>