

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Menurut hasil penelitian yang diperoleh dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Kredibilitas *Influencer* secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian pelembab wajah Wardah. Artinya Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Kredibilitas *Influencer* yang dimiliki pelembab wajah Wardah dapat meningkatkan keputusan pembelian.
2. Adanya pengaruh positif signifikan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk pelembab wajah Wardah. Artinya semakin tinggi kualitas produk maka keputusan pembelian semakin meningkat dan begitu pula sebaliknya.
3. Adanya pengaruh positif signifikan persepsi harga terhadap keputusan pembelian pada produk pelembab wajah Wardah. Artinya semakin tinggi persepsi harga maka keputusan pembelian semakin meningkat dan begitu pula sebaliknya.
4. Adanya pengaruh positif signifikan kredibilitas *influencer* terhadap keputusan pembelian pada produk pelembab wajah Wardah. Artinya semakin tinggi kredibilitas *influencer* maka keputusan pembelian semakin meningkat dan begitu pula sebaliknya.

5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan berdasarkan acuan hasil penelitian yang telah diperoleh sebelumnya, adalah sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan
 - a) Berdasarkan hasil angket/kuesioner yang telah diberikan, item pertanyaan pada variabel Kualitas Produk menyatakan bahwa pernyataan dengan indikator yang berkaitan dengan kinerja, ketahanan dan kesesuaian dengan spesifikasi memiliki skor yang rendah. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, kualitas produk harus ditingkatkan. Hal-hal

yang harus ditingkatkan dari kualitas produk berdasarkan hasil penelitian adalah :

- Pernyataan dengan indikator yang berkaitan dengan kinerja memiliki skor 868 dari 1000 oleh karena itu kinerja harus ditingkatkan seperti kinerja produk pada pelembab wajah Wardah memberikan perawatan yang efektif untuk kulit yang optimal.
 - Pernyataan dengan indikator yang berkaitan dengan ketahanan memiliki skor 867 dari 1000 saran yang dapat penulis berikan berdasarkan hasil tersebut, perusahaan harus memberikan kualitas yang terjaga sepanjang penggunaan berkelanjutan dan produk perawatan yang bertahan lama.
 - Pernyataan dengan indikator yang berkaitan dengan kesesuaian dengan spesifikasi memiliki skor 867 dari 1000 saran yang dapat penulis berikan berdasarkan hasil tersebut, produk pelembab wajah Wardah ini harus sesuai dengan spesifikasi yang dijanjikan perusahaan oleh karena itu perusahaan harus membuat deskripsi produk yang sesuai dengan keaslian nya agar produk tersebut memenuhi harapan para pengguna.
- b) Berdasarkan hasil angket/kuesioner yang telah diberikan, item pertanyaan pada variabel Persepsi Harga menyatakan bahwa pernyataan dengan indikator yang berkaitan dengan Kesesuaian Harga Terhadap Kualitas Produk dan Daya Saing Harga Produk memiliki nilai yang rendah. Persepsi Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, Persepsi Harga harus ditingkatkan. Hal-hal yang harus ditingkatkan dari persepsi harga berdasarkan hasil penelitian adalah :
- Pernyataan dengan indikator yang berkaitan dengan kesesuaian harga terhadap kualitas produk memiliki skor 876 dari 1000 saran yang dapat penulis berikan berdasarkan hasil tersebut, perusahaan disarankan berfokus terhadap segmen market yang sesuai dengan harga yang diberikan seperti memberikan kualitas yang sesuai dengan klaim yang ada pada produk tersebut. Hal itu perlu ditingkatkan lagi oleh manajemen/perusahaan agar keputusan pembelian semakin meningkat dan dapat meningkatkan penjualan.

c) Berdasarkan hasil angket/kuesioner yang telah diberikan, item pertanyaan pada variabel Kredibilitas *Influencer* menyatakan bahwa pernyataan dengan indikator yang berkaitan dengan Kompetensi dan Perilaku memiliki nilai yang rendah skor 867 dari 1000. Kredibilitas *Influencer* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, Kredibilitas *Influencer* harus ditingkatkan. Hal-hal yang harus ditingkatkan dari Kredibilitas *Influencer* berdasarkan hasil penelitian adalah :

- Pernyataan dengan indikator yang berkaitan dengan kompetensi memiliki skor 874 dari 1000 saran yang dapat penulis berikan berdasarkan hasil tersebut, saat akan memilih *influencer* untuk mempromosikan barang tersebut perusahaan harus mencari *influencer* yang berkompeten tinggi dalam memberikan informasi relevan dan memiliki pengetahuan yang mendalam tentang manfaat penggunaan pelembab wajah Wardah.
- Pernyataan dengan indikator yang berkaitan dengan Perilaku memiliki skor 870 dari 1000 saran yang dapat penulis berikan berdasarkan hasil tersebut, perusahaan harus memilih *influencer* untuk mempromosikan barang tersebut yang perilakunya baik dan menciptakan persepsi produk ini menjadi pilihan yang bermanfaat bagi perawatan kulit pengguna. Hal itu perlu ditingkatkan lagi oleh manajemen/perusahaan agar keputusan pembelian semakin meningkat dan dapat meningkatkan penjualan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Berbagai keterbatasan seperti waktu, tenaga, dan juga biaya membuat penelitian di masa yang akan datang memerlukan telaah yang lebih lanjut dan juga mendalam mengenai kualitas produk, persepsi harga dan kredibilitas *influencer* terhadap keputusan pembelian dengan menyertakan variabel-variabel lain yang belum diteliti. Beberapa variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini seperti *brand image*, *brand awareness*, kualitas pelayanan, dan sebagainya yang dapat dimasukkan ke dalam penelitian dan disesuaikan dengan kebutuhan penelitian selanjutnya agar didapatkan manfaat yang lebih komprehensif dalam upaya peningkatan keputusan pembelian.