

DAFTAR PUSTAKA

- Adli, W., Cangara, H., & Wahid, U. (2023). Analisis Komunikasi Pada Aplikasi Michat Sebagai Sarana Media Prostitusi Online Di Ibu Kota Jakarta. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3, 1834–1848.
- Arsanti, ¹meilan, & Setiana, N. (2020). *Pudarnya Pesona Bahasa Indonesia di Media Sosial (Sebuah Kajian Sociolinguistik Penggunaan Bahasa Indonesia)*.
- Berman Laura. (2004). *The Book of Love: The Complete Guide to Making Love*".
- Buloto, A. V. (2024). *Anomitas MiChat dan Implikasi Hukum: Diskursus Kajian Penyalahgunaan Aplikasi MiChat Sebagai Wadah Prostitusi Online Berdasarkan Pasal 27 Ayat 1 UU No. 19 Tahun 2016*. 4.
- Butler Judith. (1990). *GENDER TROUBLE*.
- Chaer, A. (2007). *Linguistik Umum*. Rineka Cipta.
- Chaer Abdul. (2013). *PENGANTAR SEMANTIK BAHASA INDONESIA*. Rineka Cipta.
- Dzaky Muhammad Baihaqi, & Rabathy, Q. (2023). Penggunaan Aplikasi Michat Sebagai Sarana Prostitusi Online Di Kota Bandung. *KOMVERSAL*, 5(2), 203–215. <https://doi.org/10.38204/komversal.v5i2.1444>
- Efendi, Z., & Eka Apriliani IAIN Pontianak, D. (2020). ANALISIS KOMUNIKASI PADA APLIKASI MICHAT SEBAGAI SARANA MEDIA PROSTITUSI ONLINE DI PONTIANAK. In *Analisis Komunikasi pada Aplikasi MiChat* (Vol. 4, Issue 2).
- Eliastuti, M. (2016). ETIMOLOGI SUFIKS ASING DALAM BAHASA INDONESIA PADA RUBRIK ZOOM OUT DALAM KORAN TEMPO. In *Jurnal Pujangga* (Vol. 2, Issue 1). www.wikipedia.com
- Emojipedia*. (n.d.).
- Fauzi, M. R., & Rasyid, A. (2023). ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL MICHAT SEBAGAI ALAT TRANSAKSI SEKSUAL DI KOTA MEDAN. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 4(3), 936–943. <https://doi.org/10.35870/jimik.v4i3.312>
- Ferdiansyah, F., Arifah, A., Efthariena, Khaniyah, & Lestari. (2022). *POLA KOMUNIKASI MEDIA SOSIAL PADA PELAKU PROSTITUSI ONLINE DI APLIKASI MICHAT*.
- Fitri, I. (2022). SIMBOL DALAM KAIN ULOS PADA SUKU BATAK TOBA. In *Jurnal Ilmu Budaya* (Vol. 18, Issue 2).

- Herniti, E. (2013). *BAHASA SEKSIS DALAM KAMUS BESAR BAHASA INDONESIA*.
- Keraf Gorys. (2007). *DIKSI DAN GAYA BAHASA*.
- Mudjiyanto, B., Lusianawati, H., Azizah, N., & Riset dan Inovasi Nasional, B. (n.d.). Studi Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Amplifikasi Prostitusi Online. *Jurnal The Source*, 6(1), 20–36.
- Nelsa, A., Permana, A. W., & Roli A Tegar. (2024). *MENGURAI PESAN VISUAL IKON, INDEKS, DAN SIMBOL DALAM DESAIN KOMUNIKASI MODERN*.
- Noorashid, N., & Azli, N. A. (2024). Bahasa Seksis dalam Peribahasa Melayu dan Parambahan Brunei. *Pendeta Journal of Malay Language, Education and Literature*, 15(2), 18–36. <https://doi.org/10.37134/pendeta.vol15.2.2.2024>
- Nurewah, S., Shaputri, Y., & Mulyana, Y. (2024). *Penegakan Hukum Bagi Pengguna Aplikasi Michat Sebagai Sarana Tindak Pidana Prostitusi Online Dikaitkan Dengan UU Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik*. 6(4). <https://doi.org/10.31933/unesrev.v6i4>
- Pinton Setya Mustafa, M. Pd., Hafidz Gusdiyanto, M. Pd., Andif Victoria, M. Pd., Ndaru Kuku Masgumelar, M. Pd., Nurika Dyah Lestariningsih, M. Pd. H. M. M. Pd., Dedi Ardiyanto, S. Pd., Hendra Arya Hutama, S. Pd., Matheos Jerison Boru, M. Pd., Iwan Fachrozi, M. Pd., Estrado Isaci Selestiano Rodriquez, M. Pd., Taufan Bayu Prasetyo, M. Pd., & Syaiful Romadhana, S. Pd. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN PENELITIAN TINDAKAN KELAS DALAM PENDIDIKAN OLAHRAGA*.
- Punto Hendro, E. (2020a). Simbol: Arti, Fungsi, dan Implikasi Metodologisnya. *Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi*, 3(2).
- Rahayu, I. (2023). *ANALISIS MAKNA DENOTATIF DAN KONOTATIF DALAM CERPEN DILARANG MENCINTAI BUNGA-BUNGA KARYA KUNTOWIJOYO (KAJIAN SEMANTIK)* (Vol. 1, Issue 3).
- Salam Wildan, & Ridwan Agus. (2021). *Makna Denotatif dan Konotatif pada Iklan BMW Berbahasa Jerman MAKNA DENOTATIF DAN KONOTATIF PADA IKLAN BMW BERBAHASA JERMAN* Wildan Abdus Salam Agus Ridwan. <https://www.mobilforum-gruppe.de/bmw->
- Shalahuddin, M. A., & Fajrianti, L. (2024). Dampak Emoticon dalam Komunikasi di Media Sosial. *PROPAGANDA*, 4(2), 72–78. <https://doi.org/10.37010/prop.v4i2.1632>
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D* (Vol. 27). ALFABETA.

- Syahid Kasim, H., Kurniawan, S., Hasyim, A., Adriana Hutari, N., & Ilmu Sosial Dan, F. (2024). COMMERCIAL SEX WORKER COMMUNICATION MODEL IN ATTRACTING CUSTOMERS ON MICHAT SOCIAL MEDIA IN KENDARI CITY MODEL KOMUNIKASI PEKERJA SEKS KOMERSIAL DALAM MENARIK PELANGGAN DI MEDIA SOSIAL MICHAT DI KOTA KENDARI. *Journal of Social and Economics Research*, 6(1). <https://idm.or.id/JSER/index.php/JSER>
- Waridyanti Rahmawati. (2022). *PENGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROSTITUSI ONLINE MELALUI APLIKASI MICHAT*. 4, 1.