

379/S1-FKOM-UNIKU/SKR/2025

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
DENGAN PENDEKATAN ANALISIS PIECES BERBASIS
WEBSITE (STUDI KASUS : ADOPSI HEWAN PELIHARAAN
DI BERKAH PETS STORE KUNINGAN)**

TUGAS AKHIR / SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1



Oleh
Muhammad Alfy Nurdin
20210910053

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KUNINGAN
2025**

LEMBAR PENGESAHAN BIMBINGAN
RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DENGAN
PENDEKATAN ANALISIS PIECES BERBASIS WEBSITE (STUDI
KASUS : ADOPSI HEWAN PELIHARAAN DI BERKAH PETS STORE
KUNINGAN)

Disusun Oleh

Muhammad Alfy Nurdin

20210910053

Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1

Naskah Skripsi ini telah dibimbing kepada para pembimbing sesuai dengan SK bimbingan Skripsi/Tugas Akhir di Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Rabu

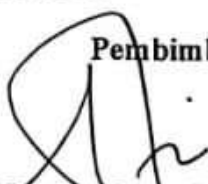
Tanggal Bulan Tahun : 19 Februari 2025

DOSEN PEMBIMBING :

Pembimbing 1


Fahmi Yusuf, S.Kom., MMSI., Ph.D.
NIK 41038021124

Pembimbing 2


Tri Septiar Syamfithriani, M.Kom.
NIK 410109870163

Mengetahui / Mengesahkan :
Kepala Program Studi Sistem Informasi


Heru Budianto, S.ST., M.Kom.
NIK 41038111365

LEMBAR PENGUJIAN
RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DENGAN
PENDEKATAN ANALISIS PIECES BERBASIS WEBSITE (STUDI
KASUS : ADOPSI HEWAN PELIHARAAN DI BERKAH PETS STORE
KUNINGAN)

Disusun Oleh

Muhammad Alfy Nurdin

20210910053

Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1

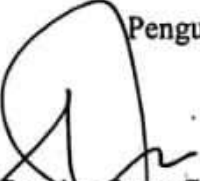
Skripsi ini telah Diujikan dan Dipertahankan di Depan Dosen Penguji Sidang Skripsi, Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Selasa

Tanggal : 24 Juni 2025

DOSEN PENGUJI :

Penguji I


Tri Septiar Syamfithriani, M.Kom.
NIK 410109870163

Penguji II


Aah Sumiah, M.Kom.
NIK 41038072284

Penguji III


Dede Irawan, M.Kom.
NIK 41038062282

Mengetahui/Mengesahkan



Dekan
Fakultas Ilmu Komputer

Tito Sugiharto, S.Kom., M.Eng.
NIK 41038101348

Kepala Program Studi
Sistem Informasi S1



Heru Badianto, S.ST., M.Kom.
NIK 41038111365

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Alfvy Nurdin

NIM : 20210910053

Tempat, Tanggal lahir : Kuningan, 7 April 2003

Program Studi : Sistem Informasi

Fakultas : Ilmu Komputer

Perguruan Tinggi : Universitas Kuningan

Menyatakan bahwa **Skripsi / Tugas Akhir** dengan judul sebagai berikut :

Judul : RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DENGAN
PENDEKATAN ANALISIS PIECES BERBASIS WEBSITE (STUDI KASUS :
ADOPTI HEWAN PELIHARAAN DI BERKAH PETS STORE KUNINGAN)

Dosen Pembimbing 1 : Fahmi Yusuf, S.Kom., MMSI., Ph.D.

Dosen Pembimbing 2 : Tri Septiar Syamfithriani, M.Kom.

Adalah benar benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi / Tugas Akhir ini.

Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Kuningan, Juni 2025

Yang menyatakan,



Muhammad Alfvy Nurdin

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DENGAN PENDEKATAN ANALISIS PIECES BERBASIS WEBSITE (STUDI KASUS : ADOPSI HEWAN PELIHARAAN DI BERKAH PETS STORE KUNINGAN) beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas dasar pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan, Juni 2025

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '1000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number '273F1ANX085708343'.

Muhammad Alfy Nurdin

MOTTO dan PERSEMBAHAN

MOTTO

"Sekali nyebur harus basah, sekali berjuang harus tuntas. Jika kamu menyerah
untuk apa kamu memulainya."

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah Swt. atas segala rahmat, kesehatan, dan
kekuatan yang senantiasa mengiringi setiap langkah, karya ini kupersembahkan
kepada :

1. Untuk kedua orang tuaku tercinta, Papah Wawan Ridwan dan Mamah Wati Mulyawati, yang selalu menjadi sandaran dalam rapuhku, penyemangat di saat aku kehilangan arah. Terima kasih atas kasih sayang, doa, dan pengorbanan tulus yang mengantarkanku hingga titik ini.
2. Untuk saudaraku Wa Oom dan Tete Dewi Lestari, yang dengan tulus telah mendukung dan membantuku selama menempuh pendidikan. Terima kasih atas segala bantuan yang telah diberikan hingga aku dapat meraih gelar sarjana ini. Semoga Allah membalas setiap kebaikan kalian dengan keberkahan yang tak terhingga.
3. Untuk diriku sendiri, yang meski sering ingin menyerah, tetap memilih bertahan dan melangkah. Terima kasih telah percaya bahwa setiap usaha yang tulus tidak pernah sia-sia. Perjalanan ini bukti bahwa kamu jauh lebih kuat dari yang kamu bayangkan.

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DENGAN
PENDEKATAN ANALISIS PIECES BERBASIS WEBSITE (STUDI
KASUS : ADOPSI HEWAN PELIHARAAN DI BERKAH PETS STORE
KUNINGAN)**

**Muhammad Alfy Nurdin, Fahmi Yusuf, S.Kom., MMSI.,Ph.D, Tri Septiar
Syamfithriani, M.Kom**

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa
Barat 45512

alfynurdin777@gmail.com, fahmionline@uniku.ac.id, tri@uniku.ac.id

ABSTRAK

Berkah Pets Store Kuningan merupakan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang bergerak di bidang penyediaan burung peliharaan. Saat ini, proses pemasaran dan bisnis masih dilakukan melalui media sosial seperti Facebook dan WhatsApp, sehingga jangkauan pasar terbatas dan proses transaksi menjadi kurang efektif dan memakan waktu lama. Selain itu, layanan konsultasi perawatan burung yang diberikan melalui media sosial kurang maksimal karena informasi yang tidak terstruktur dan komunikasi yang lambat. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan merancang sistem informasi penjualan berbasis website yang dapat memperluas pasar dan mempermudah proses bisnis penjualan di Berkah Pets Store Kuningan. Sistem ini dirancang menggunakan analisis PIECES untuk menentukan fitur utama yang meliputi katalog dan manajemen produk, manajemen pesanan, pembayaran, live chat, dan laporan penjualan. Hasil pengujian menunjukkan bahwa sistem yang dikembangkan mampu meningkatkan aksesibilitas informasi produk secara lengkap dan terstruktur, mempercepat proses transaksi, serta memudahkan pelanggan dalam mengadopsi burung peliharaan dan berkonsultasi secara real-time. Dengan demikian, sistem informasi ini tidak hanya meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses bisnis, tetapi juga berperan penting dalam memperluas jangkauan pasar Berkah Pets Store Kuningan secara signifikan.

Kata Kunci : *Sistem Informasi, Penjualan, Analisis Pieces, Berkah Pets Store Kuningan*

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DENGAN
PENDEKATAN ANALISIS PIECES BERBASIS WEBSITE (STUDI
KASUS : ADOPSI HEWAN PELIHARAAN DI BERKAH PETS STORE
KUNINGAN)**

**Muhammad Alfy Nurdin, Fahmi Yusuf, S.Kom., MMSI.,Ph.D, Tri Septiar
Syamfithriani, M.Kom**

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa
Barat 45512

alfynurdin777@gmail.com, fahmionline@uniku.ac.id, tri@uniku.ac.id

ABSTRACT

Berkah Pets Store Kuningan is a micro, small, and medium enterprise (MSME) engaged in the provision of pet birds. Currently, the marketing and business processes are still conducted through social media platforms such as Facebook and WhatsApp, resulting in limited market reach and inefficient, time-consuming transactions. Furthermore, the bird care consultation services provided via social media are suboptimal due to unstructured information and slow communication. To address these issues, this study aims to design a web-based sales information system that can expand the market reach and facilitate the sales business processes at Berkah Pets Store Kuningan. The system is designed using the PIECES analysis framework to determine key features, including product catalog and management, order management, payment, live chat, and sales reporting. Testing results show that the developed system enhances the accessibility of product information in a comprehensive and structured manner, accelerates transaction processes, and simplifies customers' adoption of pet birds as well as real-time consultation. Thus, this information system not only improves the efficiency and effectiveness of business processes but also plays a significant role in expanding the market reach of Berkah Pets Store Kuningan.

Kata Kunci : *Information System, Sales, Pieces Analysis, Berkah Pets Store Kuningan*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, kepada keluarganya serta kepada kita selaku umatnya yang Insha Allah taat pada ajaran agama dan senantiasa mengamalkannya. Aamiin. Adapun judul skripsi yang peneliti ambil adalah **“Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Dengan Pendekatan Analisis Pieces Berbasis Website (Studi Kasus : Adopsi Hewan Peliharaan Di Berkah Pets Store Kuningan)”**.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga proposal dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Bapak Tito Sugiharto, S.Kom, M.Eng. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
3. Bapak Rio Andriyat Krisdiawan, M.Kom. Selaku Wakil Dekan 1 Bidang Akademik Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
4. Bapak Heru Budianto, M.Kom selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.

5. Bapak Fahmi Yusuf, S.Kom., MMSI, Ph.D selaku Pembimbing I yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
6. Ibu Tri Septiar Syamfithriani, M.Kom selaku Pembimbing II yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
7. Orang tua yang telah memberikan do'a, arahan dan dukungan baik material maupun moral.
8. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan ini peneliti menyadari menyadari masih banyak kekurangan baik dari segi isi maupun penyampaian. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, tempat/objek penelitian, Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Kuningan, 18 Januari 2025

Peneliti

Muhammad Alfy Nurdin

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN BIMBINGAN

LEMBAR PENGUJIAN

SURAT PERNYATAAN

PERNYATAAN ORIGINALITAS

MOTTO dan PERSEMBAHAN

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Batasan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Pertanyaan Penelitian	9
1.8 Hipotesis Penelitian	10

1.9 Metodologi Penelitian	11
1.9.1 Metode Pengumpulan Data.....	11
1.9.2 Metode Pengembangan Sistem.....	12
1.9.3 Metode Penyelesaian Masalah.....	14
1.10 Jadwal Penelitian	17
1.11 Sistematika Penelitian	18
BAB II LANDASAN TEORI	19
2.1 Teori-teori terkait bahasan penelitian (Relevan Theories)	19
2.1.1 Rancang Bangun	19
2.1.2 Sistem.....	20
2.1.3 Informasi	20
2.1.4 Sistem Informasi	21
2.1.5 Penjualan.....	22
2.1.6 Sistem Informasi Penjualan	23
2.1.7 Analisis Pieces	24
2.1.8 Pets Store	24
2.1.9 E-Commerce	25
2.1.10 Website	27
2.1.11 Bahasa Pemrograman	28
2.1.12 Software	31

2.1.13 Perancangan Sistem	37
2.1.14 Pengujian Sistem.....	47
2.2 Penelitian Sebelumnya (<i>Previous Work</i>).....	51
2.3 Kerangka Teoritis (<i>Theoretical Framework</i>).....	56
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	57
3.1 Analisis Sistem (<i>System Analysis</i>).....	57
3.1.1 Analisis Masalah.....	57
3.1.2 Analisis Kebutuhan Fungsional	57
3.1.3 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional.....	58
3.1.4 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan	58
3.1.5 Analisis Sistem Usulan	60
3.1.6 Analisis Pieces	61
3.2 Perancangan Sistem (<i>System Design</i>).....	64
3.2.1 Use Case Diagram	64
3.2.2 Skenario Diagram	66
3.2.3 Class Diagram.....	77
3.2.4 Activity Diagram	79
3.2.5 Sequence Diagram	97
3.3 Perancangan Antarmuka (<i>Interface Design</i>)	108
3.3.1 Tampilan Admin.....	108

3.3.2 Tampilan Pelanggan	120
3.3.3 Tampilan Owner	128
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	131
4.1 Implementasi (<i>Implementation</i>).....	131
4.1.1 Implementasi Antarmuka.....	131
4.1.2 Analisis Perbandingan Sistem	144
4.2 Pengujian Sistem (<i>System Testing</i>).....	147
4.2.1 Pengujian Black Box	147
4.2.2 Pengujian White Box	155
4.2.3 Pengujian <i>User Acceptance Test</i> (UAT).....	162
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	167
5.1 Kesimpulan (<i>Conclusion</i>).....	167
5.2 Saran (<i>Suggestion</i>).....	168
DAFTAR PUSTAKA	169
Riwayat Hidup (<i>Curriculum Vitae</i>).....	173
Lampiran (<i>Appendices</i>)	174

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tahapan Metode Waterfall (Pressman 2012)	12
Gambar 2. 1 Tahapan Metode Waterfall (Pressman 2012)	37
Gambar 2. 2 Kerangka Teoritis	56
Gambar 3. 1 Rich Picture Analisis Sistem Berjalan	59
Gambar 3. 2 Rich Picture Analisis Sistem Usulan	60
Gambar 3. 3 Use Case Diagram	64
Gambar 3. 4 Class Diagram.....	78
Gambar 3. 5 Activity Diagram Registrasi	79
Gambar 3. 6 Activity Diagram Login.....	80
Gambar 3. 7 Activity Diagram Kelola Katalog Burung	81
Gambar 3. 8 Activity Diagram Kelola Data Kategori Burung	82
Gambar 3. 9 Activity Diagram Kelola Data Pelanggan	83
Gambar 3. 10 Activity Diagram Kelola Data Rekening.....	84
Gambar 3. 11 Activity Diagram Kelola Data Wilayah Pengiriman	85
Gambar 3. 12 Activity Diagram Fitur Chat Admin.....	86
Gambar 3. 13 Activity Diagram Fitur Chat Pelanggan	87
Gambar 3. 14 Activity Diagram Tambah Keranjang Pesanan	88
Gambar 3. 15 Activity Diagram Beli Sekarang.....	89
Gambar 3. 16 Activity Diagram Checkout Pesanan.....	90
Gambar 3. 17 Activity Diagram Upload Bukti Pembayaran.....	91
Gambar 3. 18 Activity Diagram Mengkonfirmasi Pembayaran	92
Gambar 3. 19 Activity Diagram Mengelola Transaksi.....	93

Gambar 3. 20	Activity Diagram Mengkonfirmasi Pesanan Diterima	94
Gambar 3. 21	Activity Diagram Mengirim Ulasan Pembelian	95
Gambar 3. 22	Activity Diagram Melihat Ulasan Pelanggan	96
Gambar 3. 23	Activity Diagram Mengelola Laporan Penjualan	97
Gambar 3. 24	Sequence Diagram Registrasi	97
Gambar 3. 25	Sequence Diagram Login	98
Gambar 3. 26	Sequence Diagram Kelola Katalog Burung.....	98
Gambar 3. 27	Sequence Diagram Kelola Kategori Burung	99
Gambar 3. 28	Sequence Diagram Mengelola Data Pelanggan.....	100
Gambar 3. 29	Sequence Diagram Mengelola Data Rekening.	101
Gambar 3. 30	Sequence Diagram Mengelola Wilayah Pengiriman.....	101
Gambar 3. 31	Sequence Diagram Fitur Chat Admin.....	102
Gambar 3. 32	Sequence Diagram Fitur Chat Pelanggan	102
Gambar 3. 33	Sequence Diagram Tambah Keranjang Pesanan	103
Gambar 3. 34	Sequence Diagram Beli Sekarang	103
Gambar 3. 35	Sequence Diagram Checkout Pesanan.....	104
Gambar 3. 36	Sequence Diagram Upload Bukti Pembayaran.....	104
Gambar 3. 37	Sequence Diagram Konfirmasi Pembayaran	105
Gambar 3. 38	Sequence Diagram Mengelola Transaksi	105
Gambar 3. 39	Sequence Diagram Konfirmasi Pesanan Diterima	106
Gambar 3. 40	Sequence Diagram Mengirim Ulasan Pembelian	106
Gambar 3. 41	Sequence Diagram Melihat Ulasan Pelanggan.....	107
Gambar 3. 42	Sequence Diagram Laporan Penjualan.....	107

Gambar 3. 43	Rancangan Halaman Login Admin	108
Gambar 3. 44	Rancangan Halaman Dashboard.....	109
Gambar 3. 45	Rancangan Menu Kelola Transaksi	110
Gambar 3. 46	Rancangan Menu Kelola Pembayaran.....	111
Gambar 3. 47	Rancangan Menu Melihat Ulasan Pelanggan	112
Gambar 3. 48	Rancangan Menu Fitur Chat Admin.....	113
Gambar 3. 49	Rancangan Menu Kelola Data Katalog Burung	114
Gambar 3. 50	Rancangan Menu Kelola Data Pelanggan	115
Gambar 3. 51	Rancangan Menu Kelola Data Kategori	116
Gambar 3. 52	Rancangan Menu Kelola Data Rekening.....	117
Gambar 3. 53	Rancangan Menu Kelola Data Wilayah Pengiriman	118
Gambar 3. 54	Rancangan Menu Laporan Penjualan Admin	119
Gambar 3. 55	Rancangan Menu Registrasi Pelanggan.....	120
Gambar 3. 56	Rancangan Halaman Login Pelanggan.....	121
Gambar 3. 57	Rancangan Halaman Dashboard Pelanggan	122
Gambar 3. 58	Rancangan Menu Fitur Chat Pelanggan	123
Gambar 3. 59	Rancangan Tampilan Keranjang.....	124
Gambar 3. 60	Rancangan Menu Checkout Pesanan.....	125
Gambar 3. 61	Rancangan Menu Konfirmasi Pembayaran	126
Gambar 3. 62	Rancangan Menu Data Transaksi	127
Gambar 3. 63	Rancangan Menu Login Owner	128
Gambar 3. 64	Rancangan Menu Dashboard Owner	129
Gambar 3. 65	Rancangan Menu Laporan Penjualan Owner	130

Gambar 4. 1	Tampilan Halaman Login	131
Gambar 4. 2	Tampilan Halaman Beranda Admin	132
Gambar 4. 3	Tampilan Halaman Kelola Katalog	132
Gambar 4. 4	Tampilan Halaman Kelola Kategori	133
Gambar 4. 5	Tampilan Halaman Kelola Pelanggan	133
Gambar 4. 6	Tampilan Halaman Kelola Rekening.....	134
Gambar 4. 7	Tampilan Halaman Kelola Wilayah Pengiriman.....	134
Gambar 4. 8	Tampilan Halaman Kelola Pembayaran	135
Gambar 4. 9	Tampilan Halaman Kelola Transaksi	135
Gambar 4. 10	Tampilan Halaman Kelola Ulasan Pelanggan	136
Gambar 4. 11	Tampilan Halaman Kelola Chat	136
Gambar 4. 12	Tampilan Halaman Laporan Penjualan	137
Gambar 4. 13	Tampilan Halaman Registrasi.....	138
Gambar 4. 14	Tampilan Halaman Profil Pelanggan.....	138
Gambar 4. 15	Tampilan Halaman Beranda Pelanggan.....	139
Gambar 4. 16	Tampilan Halaman Keranjang	140
Gambar 4. 17	Tampilan Halaman Checkout	140
Gambar 4. 18	Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	141
Gambar 4. 19	Tampilan Halaman Data Riwayat Transaksi	142
Gambar 4. 20	Tampilan Halaman Fitur Chat	142
Gambar 4. 21	Tampilan Halaman Beranda Owner	143
Gambar 4. 22	Tampilan Halaman Laporan Penjualan	144
Gambar 4. 23	Flowgraph Proses Transaksi	160

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian	17
Tabel 2. 1 Simbol Use Case Diagram	40
Tabel 2. 2 Simbol Activity Diagram	42
Tabel 2. 3 Simbol Class Diagram.....	44
Tabel 2. 4 Simbol Sequence Diagram	46
Tabel 2. 5 Perbandingan Penelitian Sebelumnya	51
Tabel 3. 1 Tabel Spesifikasi Hardware.....	58
Tabel 3. 2 Tabel Spesifikasi Software	58
Tabel 3. 3 Hasil Analisis Kinerja (Performance)	62
Tabel 3. 4 Hasil Analisis Informasi (Information)	62
Tabel 3. 5 Hasil Analisis Ekonomi (Economy).....	62
Tabel 3. 6 Hasil Analisis Kontrol (Control)	63
Tabel 3. 7 Hasil Analisa Efisiensi (Eficiency)	63
Tabel 3. 8 Hasil analisis Pelayanan (Service)	63
Tabel 3. 9 Skenario Registrasi.....	66
Tabel 3. 10 Skenario Login	66
Tabel 3. 11 Skenario Kelola Katalog Burung	67
Tabel 3. 12 Skenario Mengelola Kategori Burung.....	67
Tabel 3. 13 Skenario Mengelola Data Pelanggan	68
Tabel 3. 14 Skenario Kelola Data Rekening	69
Tabel 3. 15 Skenario Kelola Data Wilayah Pengiriman.....	69

Tabel 3. 16 Skenario Menggunakan Fitur Chat.....	70
Tabel 3. 17 Skenario Melihat Katalog Burung.....	70
Tabel 3. 18 Skenario Tambah Keranjang Pesanan	71
Tabel 3. 19 Skenario Beli Sekarang	72
Tabel 3. 20 Skenario Melakukan Checkout Pesanan	72
Tabel 3. 21 Skenario Upload Bukti Pembayaran	73
Tabel 3. 22 Skenario Konfirmasi Pembayaran.....	74
Tabel 3. 23 Skenario Mengelola Transaksi	75
Tabel 3. 24 Skenario Konfirmasi Pesanan Diterima	75
Tabel 3. 25 Skenario Ulasan Pembelian.....	76
Tabel 3. 26 Skenario Melihat Ulasan Pembelian	76
Tabel 3. 27 Skenario Laporan Penjualan.....	77
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Perbandingan Sistem (Performance)	145
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Perbandingan Sistem (Information).....	145
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Perbandingan Sistem (Economy).....	145
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Perbandingan Sistem (Control).....	146
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Perbandingan Sistem (Eficiency).....	146
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Perbandingan Sistem (Service).....	146
Tabel 4. 7 Pengujian Black Box Halaman Registrasi.....	147
Tabel 4. 8 Pengujian Black Box Halaman Login dan Logout.....	147
Tabel 4. 9 Pengujian Black Box Mengelola Katalog Burung	148
Tabel 4. 10 Pengujian Black Box Mengelola Kategori Burung.....	148
Tabel 4. 11 Pengujian Black Box Mengelola Data Pelanggan.....	149

Tabel 4. 12 Pengujian Black Box Mengelola Data Rekening	149
Tabel 4. 13 Pengujian Black Box Mengelola Wilayah Pengiriman.....	150
Tabel 4. 14 Pengujian Black Box Fitur Chat.....	151
Tabel 4. 15 Pengujian Black Box Tambah Keranjang	151
Tabel 4. 16 Pengujian Black Box Checkout Pelanggan	151
Tabel 4. 17 Pengujian Black Box Upload Bukti Pembayaran.....	152
Tabel 4. 18 Pengujian Blackbox Mengkonfirmasi Pembayaran	152
Tabel 4. 19 Pengujian Black Box Mengelola Transaksi	152
Tabel 4. 20 Pengujian Black Box Konfirmasi Pesanan Diterima	153
Tabel 4. 21 Pengujian Black Box Ulasan Pembelian Pelanggan	154
Tabel 4. 22 Pengujian Black Box Mengakses Ulasan Pelanggan	154
Tabel 4. 23 Pengujian Black Box Mengelola Laporan Penjualan.....	154
Tabel 4. 24 Pengujian White Box	155
Tabel 4. 25 Pengujian User Acceptance Test (UAT) Admin.....	162
Tabel 4. 26 Pengujian User Acceptance Test (UAT) Owner	164
Tabel 4. 27 Pengujian User Acceptance Test (UAT) Pelanggan	165