

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianty, T. W. (2019). The Role of Feasibility And Entrepreneurial Self-Efficacy on The Link Between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 4(3), 193–206.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behaviour. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Alma, B. (2013). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. CV Alfabeta.
- Alma, B. (2013). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. CV Alfabeta.
- Anand, F., & Meftahudin. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sains Al-Qur'an). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1), 88–97.
- Anand, F., & Meftahudin. (2020). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sains Al-Qur'an). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1), 88–97.
- Andriyani, N., Nusantara, J., & Parmayanti, E. F. (2021). Pengaruh Adversity Quotient, Pengalaman, Literasi Ekonomi, dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha. *Febenefecium*, 4, 196–203.
- Aqmal, D., Putra, F. I. F. S., & Suseno, R. A. (2020). Faktor-Faktor Yang Membentuk Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Dian Nuswantoro. *Jurnal Manajemen Daya Saing*, 22(1), 60–70.
- Atkinson, A., & Messy, F. (2012). Measuring Financial Literacy: Results of the OECD/INFE Pilot Study. *OECD Working Papers on Finance, Insurance and Private Pensions*.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Batang. (2024, 12 Agustus). *Selamat Hari UMKM Nasional*. Diakses dari <https://batangkab.-bps.go.id/id/news/2024/08/12/336/-selamat-hari-umkm-nasional.html> pada 2 Mei 2025
- Badan Pusat Statistik. (2023, 8 Desember). *Situasi Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2023*. Diakses dari <https://www.bps.go.id/id/-publication/2023/12/08/-f8c5678-05aa8a6977bd4594a/situasi-ketenagakerjaan-indonesia-agustus-2023.html> pada 2 Mei 2025.
- Badan Pusat Statistik. (2024, 1 Juli). *Persentase Penduduk Miskin Maret 2024 Turun Menjadi 9,03 Persen*. Diakses dari <https://www.bps.go.id/id/pressrelease-/2024/07/01/2370/persentase-penduduk-miskin-maret-2024-turun-menjadi-9-03-persen-.html>
- Badan Pusat Statistik. (2024, 22 November). *Statistik Pendidikan 2024*. Diakses dari <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/11/22/c20eb87371b77ee79ea1fa86/statistik-pendidikan-2024.html>

- Becker, G. S. (1993). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education* (3rd ed.). The University of Chicago Press.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128.
- Dewanti, G. P., Wardani, D. K., & Sangka, K. B. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*, 7(1).
- Eka Putra, I., & Maya Sari, N. (2020). Pengaruh strategi pemasaran terhadap peningkatan penjualan pada perusahaan X. *Jurnal Bisnis Manajemen & Ekonomi*, 18(2), Desember 2020.
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Attitudes and Intention: Hysteresis and Persistence. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 75–93.
- Gibb, A. (2002). In Pursuit of a New ‘Enterprise’ and ‘Entrepreneurship’ Paradigm for Learning: Creative Destruction, New Values, New Ways of Doing Things and New Combinations of Knowledge. *International Journal of Management Reviews*, 4(3), 233–269.
- Gunawan, H., & Fraser, L. (2016). Strategic management practices in Asian businesses: An empirical study. *Journal of Asian Business Strategy*, 6(9), 2016. *Ijrar International Journal*, Vol.5, No.4, Okt-Des 2018
- Hasan, M. (2020). *Literasi dan Perilaku Ekonomi: Transfer Pengetahuan Kewirausahaan dalam Perspektif Pendidikan Ekonomi Informal*. CV. Media Sains Indonesia.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 17(1), 1–10.
- Hilgert, M. A., Hogarth, J. M., & Beverly, S. G. (2003). Household Financial Management: The Connection between Knowledge and Behavior. *Federal Reserve Bulletin*.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2009). *Metodologi penelitian bisnis: Untuk akuntansi dan manajemen* (edisi ke-2). BPFE Yogyakarta.
- Kasali, R. (2012). *Wirausaha Muda Mandiri* (Buku 2). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Khoiria, I. (2018). The impact of economic education on financial literacy: A case study in Indonesia. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, 15(2), 68-77.
- Kurniawan, A., Khafid, M., & Pujiati, A. (2016). Pengaruh lingkungan keluarga, motivasi, dan kepribadian terhadap minat wirausaha melalui self efficacy. *Journal of Economic Education*, 5(1), 100-109.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44.

- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Ekonomi*, 14(02), 68-77. *Journal of Asian Business Strategy*, Vol.6, No.9, 2016
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44
- Muhammad, H. (2020). *Literasi dan Perilaku Ekonomi: Transfer Pengetahuan Kewirausahaan dalam Perspektif Pendidikan Ekonomi Informal*. CV. Media Sains Indonesia.
- Mulyati, S. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Digital Literacy Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Efikasi Diri Sebagai Mediator. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(2), 222-230.
- Permata, I. I. (2024). *Pengaruh Dukungan Keluarga dan Motivasi Berwirausaha terhadap Kesejahteraan Keluarga dengan Kinerja Usaha Mompreneur sebagai Variabel Intervening* (Doctoral dissertation).
- Potrich, A. C. G., Vieira, K. M., & Kirch, G. (2015). Determinants of financial literacy: Analysis of the influence of socioeconomic and demographic variables. *Revista Contabilidade & Finanças*, 26(69), 362–377.
- Prastyowati, W., & Rokhmani, L. (2021). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, literasi ekonomi, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Pendidikan (JEBP)*, 1(12), 1223-1231.
- Purnomo, H., & Lestari, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Pendidikan*, 7(1).
- Sari, D. P., & Wahyuni, S. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi, E-commerce, Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 6(2), 123–132.
- Sari, R. (2017). Pengaruh pendidikan ekonomi terhadap literasi keuangan di Indonesia. *JEE: Journal Edukasi Ekobis*, 4(6), 2017.e-Co-Buss, Vol.1 No.2, Desember 2018.
- Sari, T. R. T., & Subroto, W. T. (2023). Pengaruh literasi ekonomi, e-commerce, lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 149-161.
- Segal, G., Borgia, D., & Schoenfeld, J. (2005). The business model: Business knowledge and entrepreneurial success. *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, 1(1).
- Shapero, A., & Sokol, L. (1982). The social dimensions of entrepreneurship. In C. Kent, D. Sexton, & K. Vesper (Eds.), *The Encyclopedia of Entrepreneurship* (pp. 72–90). Englewood Cliffs: Prentice-Hall.
- Sitanggang, F. A., & Sitanggang, P. A. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi intensi kewirausahaan mahasiswa dalam upaya mengubah paradigma mahasiswa terhadap kewirausahaan dengan faktor pendidikan kewirausahaan dan lingkungan melalui sikap, persepsi, dan motivasi menjadi

- entrepreneur (studi kasus pada mahasiswa prodi manajemen di Kota Jambi). *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 10(03), 420-434.
- Sudhanraj, P., & Karthikeyan, S. (2018). A study on the impact of digital marketing on consumer behavior. *Ijrar International Journal*, 5(4), Okt-Des 2018.
- Sugiono, M. (2007). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (hal. 90)
- Suryani, T., & Yuliana, E. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(1), 45–54.
- Tarmiyati. (2017). *Pengaruh kepemimpinan transformasional dan motivasi terhadap kinerja karyawan di perusahaan X*. E-Jurnal Manajemen Unud, 5(8), 5215-5242. *Journal of Economic Literature*, 52 (1), 5-44
- Wiani, A., Ahman, E., & Machmud, A. (2018). Pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha peserta didik smk di Kabupaten Subang. *Jurnal Manajerial*, 17(2), 227.
- Wijaya, R., & Suhud, U. (2017). The influence of family environment on entrepreneurial intention in vocational high school students. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 17(2), 118–130.
- Wijayangka, A., et al. (2018). The role of entrepreneurship education in fostering entrepreneurial intentions among students. *eCo-Buss*, 1(2), Desember 2018. *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*; 1 (1), 45-47
- Worldometer. (2025). *Indonesia Population (2025)*. Diakses dari <https://www.worldometers.info/world-population/indonesia-population/> pada 2 Mei 2025.
- Wulandari, D., & Prasetyo, A. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan*, 10(2), 123–134.
- Zulfiqar, S., Sarwar, B., Aziz, S., Chandia, K. E., & Khan, M. K. (2019). An Analysis of Influence of Business Simulation Games on Business School Students' Attitude and Intention Toward Entrepreneurial Activities. *Journal of Educational Computing Research*, 57(1), 106–130.