

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel lingkungan keluarga, literasi ekonomi, motivasi berwirausaha, dan perilaku kewirausahaan termasuk dalam kategori sedang atau cukup.
2. Lingkungan keluarga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku kewirausahaan. Ini berarti, semakin baik dukungan dan suasana dari lingkungan keluarga, semakin tinggi pula perilaku kewirausahaan yang ditunjukkan.
3. Literasi ekonomi berperan sebagai mediator parsial dalam hubungan antara lingkungan keluarga dan perilaku kewirausahaan. Artinya, pengaruh lingkungan keluarga terhadap perilaku kewirausahaan terjadi baik secara langsung maupun melalui peningkatan literasi ekonomi.
4. Motivasi berwirausaha juga berfungsi sebagai mediator parsial antara lingkungan keluarga dan perilaku kewirausahaan. Dengan kata lain, lingkungan keluarga memengaruhi perilaku kewirausahaan tidak hanya secara langsung, tetapi juga melalui dorongan motivasi berwirausaha.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka saran-saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini yakni sebagai berikut:

1. Untuk pelaku kewirausahaan/ UMKM, disarankan agar terus meningkatkan literasi ekonomi melalui pelatihan keuangan, manajemen, dan perencanaan usaha. Pemahaman ekonomi yang baik terbukti mendukung perilaku kewirausahaan.
2. Untuk keluarga, perlu aktif mendukung dengan memberikan contoh positif dan menanamkan nilai-nilai kewirausahaan sejak dini, karena peran keluarga sangat berpengaruh terhadap sikap berwirausaha.
3. Untuk pembuat kebijakan, khususnya berkenaan dengan program pemberdayaan UMKM, sebaiknya tidak hanya fokus pada bantuan modal, tetapi juga pelatihan literasi ekonomi dan motivasi wirausaha, bekerja sama dengan sekolah, komunitas, atau lembaga terkait.
4. Untuk peneliti selanjutnya, perlu dilakukan penelitian lanjutan dengan wilayah dan jumlah sampel yang lebih luas, serta menambahkan variabel lain seperti dukungan pemerintah, akses permodalan, atau inovasi usaha agar hasil penelitian lebih komprehensif.