

DAFTAR PUSTAKA

- Abshor, M. 2018. *Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Enterprise Risk Management Di Indonesia*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Amilia, Suri. 2017. "Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa." *Manajemen Dan Keuangan* 6.
- Amstrong, G., & Philip, K. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Prenhalindo.
- Anderson. 2015. "Customer Satisfaction and Word of Mouth." *Journal of Service Research* 1.
- Anggi. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Anggita, Rica. 2024. "Strategi Membangun Customer Value : Pengaruh Kualitas Produk Dan *Electronic Word of Mouth* Melalui Mediasi Keputusan Pembelian." *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen* 8(1):274–88. doi: 10.35308/jbkan.v8i1.9109.
- Armstrong, Kotler. 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Assegaf, Tseng, & Mamlukah. 2024. "Pengaruh Konsumsi Kopi Terhadap Frekuensi Defekasi Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Kristen Duta Wacana Karya Tulis Ilmiah."
- Ayunita, Mustika. 2021. "Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial Dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen *Online Shop Gemini.Luxury*) the Influence of Promotional Strategies Through Social Media and Electronic Word of Mouth on Clothing." *Jurnal EMBA* 10(4):233–42.
- Buchari, Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Desty. 2021. "Pengaruh Cita Rasa Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Arabika Di Kecamatan Bastem." *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*.
- Drummond K.E dan Brefere L.M. 2010. *Manajemen Dan Strategi Pembelian*.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis Dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016a. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. 8th ed. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016b. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Kedelapan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Goyotee. 2020. "E-WOM Scale: Word-of-Mouth Measurement Scale for e-Services Context." *Canadian Journal of Administrative Sciences*.
- Groover, P. Mikell. 2010. *Fundamentals Of Modern Manufacturing Materials, Processes, and Systems. Fourth. United States of America: John Wiley & Sons, Inc.*
- Hair, Joseph Franklin. 2021. *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R. Springer*.
- Hesti Yuliana. 2024. "Pengaruh Variasi Produk, Cita Rasa, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Survei Pada Kopi Janji Jiwa Karanganyar)." *Journal of Management Science (JMAS)*.
- Hikmah, Didin. 2020. "The Effect Of Electronic Word Of Mouth (Ewom), Product Quality And Price On Purchase Decisions." *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*.
- Ibadurrahman, Ibadurrahman, and Abdul Hafid. 2022. "Pengaruh Cita Rasa, Harga Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Ringan Di Keluarahan Sudian Raya Kota Makassar." *JUEB: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 1(2):1–9. doi: 10.55784/jueb.v1i2.91.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unittomo Press.
- Jang, Jeong &. 2011. "Restaurant Experiences Triggering Positive Electronic Word of Mouth(9." *International Journal of Social Science and Business* 30.
- Jasmani dan Denok Sunarsi. 2020. "The Influence of Product Mix, Promotion Mix and Brand Image on Consumer Purchasing Decisions of Sari Roti Products in South Tangerang." *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. *Manajemen Pemasaran*. 3rd ed. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2019. *Manajemen Pemasaran*. 1st ed. Erlangga.
- Kotler, Philip. 2019. *Marketing 3.0*. Alfabeta.
- Kusumaningrum. 2024. *Manajemen Pemasaran: Solusi Untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif*. Gramedia Digital.
- Luong, Duy Binh. 2019. "The Impact of Electronic Word of Mouth on Brand Image and Buying Decision: An Empirical Study in Vietnam Tourism." *Journal of Service Research*.
- Melda, Melda. 2020. "Pengaruh Keragaman Produk, Cita Rasa dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (JEMS)* 1 No 2. doi: <https://doi.org/10.36085/jems.v1i2.918>.

- Ningsih, Mugi Restu Rahayu. 2024. "Pengaruh Cita Rasa, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian." *MENAWAN: Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi* 2(4):330–40. doi: 10.61132/menawan.v2i4.749.
- Njoto, Tommy Kurniawan. 2020. "Pengaruh Desain Kemasan, Cita Rasa, dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bumi Anugerah."
- Nurrahman, Indra. 2016. "Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli *Smartphone* Nokia Series X Di BEC Bandung)." *Journal of Bussiness Management Education JBME*.
- Nuryanti, B. L., & Rahman, A. Y. 2008. "Pengaruh Variasi Dan Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Teh Kotak Ultrajaya (Survei Pada Mahasiswa FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia)." *Jurnal Strategic*. doi: <https://doi.org/10.17509/strategic.v8i2.1022>.
- Riduan. 2018. *Dasar-Dasar Statistika*. Alfabeta.
- Saputra, Farta Ade. 2020. *Wisata Gastronomi: Flavors of Cultural Legacy*. Merdeka Kreasi.
- Saragih, Megasari Gusandra. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Merdeka Kreasi.
- Sari, Ririen Novita. 2023. "Pengaruh Cita Rasa Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Nucl. Phys.* 13(1):104–16.
- Sembiring, Noor. 2019. *Strategi Bisnis Dan Pemasaran Jasa*. Sleman: Deepublish.
- Setiadi, J. 2015. *Perilaku Konsumen: Edisi Revisi*. Kencana Prenada Media Group.
- Slamet, Bagus Putra Wahyu Prasetyo, dan Ilya Azmala. 2022. "The Impact of *Electronic Word of Mouth* and *Brand Image* on *Online Purchase Decisions* Moderated by *Price Discount*." *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D." 336.
- Sugiyono. 2019. "Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D.Pdf."
- Suhardi, Yusuf, Ali Akhmadi, Arya Darmawan, and Naili. 2022. "Pengaruh Media Sosial, *Electronic Word of Mouth*, Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Produk Makanan Oke Enak Rawamangun)." *Jurnal*

Vokasi Administrasi Bisnis 4(1):122–37.

Syarifah, Indrayani &. 2020. “Pengaruh Harga, Cita Rasa, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kue Pia Fatimah Azzahra Di Kecamatan Tanjung Tiram.” *Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains* 2.

Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Yogyakarta: Andi.

Utami. 2020. “*The Effect Of Discounts, Electronic Word Of Mouth (EWOM), And Price Toward Interest In Buying In E Commerce.*” *Journal of Islamic Economic Scholar*.

Wahidah. 2010. *Rasa Dan Cita Rasa Dalam Masakan*. Bandung: Angkasa Raya.

Wuryansari, Hanun. 2021. “Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Dan Implikasinya Pada *Electronic Word Of Mouth Pada Cafe Brick Sleman.*” *Journal of Business & Management*.