

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan (*Conclusion*)

Berdasarkan hasil penelitian dan implementasi sistem yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Sistem berbasis web telah berhasil dirancang dan diimplementasikan untuk membantu calon pengantin dalam memilih paket pernikahan di *Susie Make Up Wedding Service*. Sistem ini menyediakan informasi yang lengkap, transparan, dan dapat diakses dengan mudah oleh calon pengantin, sehingga mempermudah proses pemilihan paket sesuai anggaran dan preferensi mereka, dengan hasil pengujian UAT dari pihak calon pengantin sebesar 84,45% yang menunjukkan bahwa sistem telah memenuhi harapan dan telah diterima baik.
2. Penelitian ini telah berhasil mengimplementasikan metode TOPSIS (*Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution*) ke dalam sistem penunjang keputusan. Metode ini mampu memberikan hasil rekomendasi yang objektif berdasarkan perhitungan terhadap bobot dan nilai pada masing-masing kriteria yang telah ditentukan, sehingga mengurangi subjektivitas dalam pemilihan paket pernikahan.
3. Sistem ini juga telah berhasil mengelola proses pemesanan dan pencatatan transaksi secara digital, mulai dari pemesanan, pembayaran uang muka, hingga pelunasan. Dengan adanya sistem ini, pengelolaan data menjadi lebih terstruktur serta mempermudah monitoring oleh pihak *owner* dan *staff gallery*, dengan hasil pengujian UAT dari pihak *Susie Make Up Wedding Service* sebesar 99,09% menunjukkan bahwa sistem sudah memenuhi kebutuhan yang diharapkan.

5.2 Saran (*Suggestion*)

Berdasarkan hasil penelitian dan implementasi sistem, beberapa saran yang dapat disampaikan untuk pengembangan selanjutnya antara lain:

1. Penambahan fitur visualisasi hasil perhitungan TOPSIS, seperti grafik perbandingan skor setiap alternatif (paket), akan membantu calon pengantin memahami alasan di balik rekomendasi yang diberikan sistem, serta meningkatkan transparansi pengambilan keputusan.
2. Perlu dilakukan pengujian validasi metode TOPSIS secara lebih luas dengan data dan preferensi dari berbagai calon pengguna untuk memastikan metode ini benar-benar mencerminkan kebutuhan pengguna dalam memilih paket pernikahan.
3. Integrasi dengan sistem pembayaran online seperti *payment gateway* (QRIS, transfer otomatis, atau *virtual account*) agar proses pembayaran menjadi lebih praktis dan *real-time*.