

**PENGARUH *E-COMMERCE* TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF DENGAN LITERASI KEUANGAN
SEBAGAI VARIABEL MODERATOR**

(Survey Pada Siswa Kelas XI Akuntansi SMKN 1 Talaga)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
dalam menempuh ujian Sarjana Pendidikan

Oleh

TANTRI RAHMAWATI

20210310010



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS KUNINGAN**

2025

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

**PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
DENGAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERATOR
(Survey Pada Siswa Kela XI Akuntansi SMKN 1 Talaga)**

Oleh

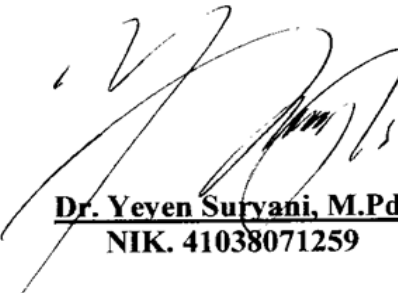
TANTRI RAHMAWATI

20210310010

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 15 Mei 2025 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Kuningan

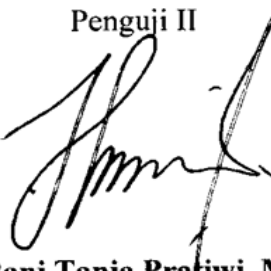
Susunan Dewan Penguji

Penguji I



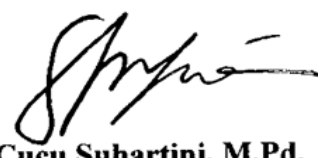
Dr. Yeyen Suryani, M.Pd.
NIK. 41038071259

Penguji II



Dr. Rani Tania Pratiwi, M.Pd.
NIK. 41038091306

Penguji III



Cucu Suhartini, M.Pd.
NIK. 41038101355

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH *E-COMMERCE* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
DENGAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERATOR**

SKRIPSI

Tantri Rahmawati

NIM. 20210310010

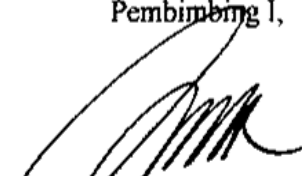
Setelah melalui proses bimbingan, arahan, dan koreksi, kami berpendapat bahwa hasil penelitian yang berjudul seperti tersebut diatas sudah dapat disidangkan

Disetujui oleh Pembimbing

Kuningan, Mei 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. Novi Satria Pradia, M. Pd
NIK. 41038072262


Sri Mulyati, M.Pd
NIK. 410104930238

Mengetahui,

Kepala Program Studi Pendidikan Ekonomi


Dr. Ivan Setiawan, M. Pd
NIK. 410380912875

LEMBAR PERNYATAAN OTENTITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, nama lengkap TANTRI RAHMAWATI NIM: 20210310010 menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *E-Commerce* terhadap Perilaku Konsumtif Siswa dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderator”, beserta isinya benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat ilmiah.

Apabila ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Kuningan, Mei 2025

Yang membuat Pernyataan



Tantri Rahmawati

Nim. 20210310010

MOTTO HIDUP

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu. Dan boleh jadi kamu mencintai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu. Allah maha mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui (Al-Baqarah:216)”

“Seberapapun letihnya proses untuk menggapai cita-cita, berusahalah tetap membanggakan orang tua”

“Keberhasilan dimulai dengan keberanian untuk mencoba (Walt Disney)”

“Kesuksesan bukan hanya milik orang yang mampu, kesuksesan bisa diraih oleh orang yang selalu berusaha (Tantri Rahmawati)”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini menjadi awal perjuangan untuk meraih segala impian, saya persembahkan skripsi ini teruntuk kedua orang tua yang paling berjasa dalam hidup saya. Kepada ayah yang selalu mengusahakan apa yang saya butuhkan, yang selalu berkorban agar dapat memberikan apa yang diinginkan, perjuangan yang sangat besar telah dikerahkan agar saya dapat menggapai impian. Dan kepada ibu yang selalu memberikan cinta kasih dan dukungan, yang selalu mendo'akan disetiap proses kehidupan, yang selalu menjadi penenang disetiap kegelisahan. Semoga Allah SWT dapat membalas kebaikan yang telah diberikan, Aamiin.

Ayah dan Ibu Tercinta

Teruntuk ayahku tercinta, ayah Mamat Rahmat selalu mengorbankan dirinya untuk selalu berusaha memberikan yang terbaik yang saya butuhkan, perjuanganmu begitu besar agar bisa menjadi ayah terbaik untuk anakmu ini. Terimakasih saya ucapkan kepadamu, semoga Allah senantiasa melindungi setiap perjalanan hidupmu.

Teruntuk ibuku tersayang, ibu Nunung Nurhasanah yang selalu mendukungku, yang selalu menjadi penyemangatku, yang selalu menjadi pintu lancarnya segala urusan-urusanku, yang senantiasa mendo'akan setiap perjalanan hidupku. Pengorbananmu tidak kalah besar, banyak hal yang harus dikorbankan agar kebutuhanku terpenuhi. Tidak ada hal yang paling berharga di dunia ini selain dirimu, ibu.

Teruntuk keluarga besarku yang selalu memberikan do'a dan dukungan.

Teruntuk keluarga besar Pendidikan Ekonomi 2021 hanya do'a yang bisa terucap, semoga kita semua senantiasa diberikan kesuksesan, Aamiin.

UCAPAN TERIMAKASIH

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan Mengucap rasa syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkah rahmat dan hidayahnya kepada peneliti, yang telah memberikan kesehatan dan kenikmatan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Dengan kerendahan hati, peneliti merasa banyak dibantu oleh berbagai pihak dalam menyelesaikan tugas akhir ini, terutama para pembimbing yang selalu memberikan arahan, bimbingan dan motivasi yang sangat mendorong peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya dalam penyelesaian tugas akhir ini peneliti persembahkan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Didik Harjati, S. E, M. Si. Selaku Rektor Universitas Kuningan yang telah memberikan kesempatan studi disertai banyak kemudahan dan secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan dorongan untuk menulis skripsi.
2. Bapak Asep Jejen Jaelani, M. Pd. Selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, atas kesempatan dan kemudahannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Iyan Setiawan, M. Pd. Selaku Kepala Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Kuningan yang turut serta memberikan arahan dan bimbingan agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Novi Satria Pradja, M. Pd selaku pembimbing I, yang dengan penuh perhatiannya dapat meluangkan waktu untuk memberikan segala pengetahuan, arahan, saran dan kritikan yang membangun, yang telah sabar membimbing peneliti agar dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
5. Ibu Sri Mulyati, M. Pd selaku pembimbing II, yang dengan penuh perhatiannya dapat meluangkan waktu untuk memberikan segala pengetahuan, arahan, saran dan kritikan yang membangun, yang telah sabar membimbing peneliti agar dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.

6. Bapak dan Ibu dosen serta seluruh Civitas Akademika Progran Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Kuningan yang telah memberikan bantuan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Udin Wahyudin, S. Ip, M. Si selaku Kepala Sekolah SMK Negeri 1 Talaga yang telah berkenan memberikan izin penelitian serta memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Ibu Ade Yeni, S. Pd selaku guru mata pelajaran akuntansi yang sangat berjasa dalam kelangsungan penelitian di sekolah SMK Negeri 1 Talaga, memberikan dukungan, motivasi, semangat dan memberikan izin kelasnya untuk digunakan sebagai penelitian, sehingga peneliti sangat terbantu dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Ayah dan ibu tercinta yang tak henti hentinya memberikan do'a, dorongan, motivasi dan dukungan secara fisik maupun materi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Meskipun banyak sekali pengorbanan, air mata maupun tenaga yang telah dikeluarkan, ayah dan ibu telah berhasil mematahkan keraguan orang lain yang tidak yakin dengan kemampuan ayah ibu untuk menghantarkanku mencapai gelar sarjana.
10. Saudara-saudari tersayang, yang telah memberikan dukungan dan motivasinya, serta seluruh keluarga besar yang tentunya selalu memiliki peran dalam mendukung dan mendo'akan peneliti agar dilancarkan segala proses pengerjaan tugas skripsi ini.
11. Rekan-rekan Pendidikan Ekonomi angkatan 2021 yang senantiasa menemani, membantu dan memberikan dukungan dalam masa perkuliahan hingga masa penyusunan tugas akhir. Terimakasih untuk canda, tawa, tangis dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk segala kenangan manis yang telah kita ukir bersama selama masa perkuliahan ini.
12. Seluruh siswa kelas XI Akuntansi SMKN 1 Talaga tahun pelajaran 2024/2025 yang telah memberikan bantuan kepada peneliti untuk melaksanakan penelitian, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. Izma Salima Herdina dan Hasna Iza Amani selaku sahabat yang senantiasa memeberi dukungan, semangat dan motivasi kepada peneliti, yang selalu

mendengarkan keluh kesah dalam melewati proses penyusunan skripsi dan menghibur peneliti selama ini.

14. Asna Nafisah, Jesika Febriyani, Alfianti Suminar, Caecilia Dina Rosaline, Parida dan Gusti Gustianingrum selaku sahabat seperjuangan yang selalu setia menjadi teman diskusi, menjadi teman cerita, menjadi tempat berkeluh kesah selama proses perkuliahan maupun proses penyusunan skripsi peneliti.
15. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.
16. Teruntuk seseorang yang pernah bersama saya, terimakasih atas segala cerita dan patah hati yang telah kita rangkai bersama. Rasa sakit itu menjadi motivasi untuk saya agar bisa menjadi perempuan yang lebih hebat, lebih kuat dan lebih baik. Terimakasih telah menjadi bagian menyenangkan dan menyakitkan dari proses pendewasaan ini.
17. Tantri Rahmawati, *last but not least*, ya! Diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Terimakasih sudah bertahan. Sepahit apapun prosesnya, gelar sarjana itu harus didapatkan.

Kuningan, Mei 2025

Peneliti

Tantri Rahmawati

NIM. 202103100

ABSTRAK

TANTRI RAHMAWATI, NIM 20210310010, Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderator, Skripsi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, dibimbing oleh Dr. Novi Satria Pradja, M. Pd dan Sri Mulyati, M. Pd.

Latar belakang dilakukannya penelitian ini disebabkan oleh tingginya tingkat perilaku konsumtif yang dimiliki sebagian Siswa kelas XI Akuntansi SMKN 1 Talaga. Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh *E-Commerce* terhadap Perilaku Konsumtif dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderator. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mendeskripsikan *E-Commerce*, perilaku konsumtif dan literasi keuangan, (2) Mendeskripsikan pengaruh *E-Commerce* terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI Akuntansi SMKN 1 Talaga, (3) Mendeskripsikan pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI Akuntansi SMKN 1 Talaga, (4) Mendeskripsikan bahwa literasi keuangan memoderasi pengaruh *E-Commerce* terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI Akuntansi SMKN 1 Talaga. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif jenis korelasional dengan metode survey. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket/kuesioner dimana seluruh populasi siswa kelas XI Akuntansi SMKN 1 Talga sebanyak 207 orang dijadikan objek penelitian. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji kualitas data yaitu uji validitas dan reliabilitas, regresi moderasi menggunakan uji MRA, uji prasyarat statistik yaitu uji normalitas dan uji multikolinearitas, serta uji hipotesis. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa: (1) tingkat penggunaan *E-Commerce*, perilaku konsumtif dan literasi keuangan siswa termasuk kedalam kategori sedang. (2) *E-Commerce* berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI Akuntansi SMKN 1 Talaga. (3) Literasi keuangan berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI Akuntansi SMKN 1 Talaga. (4) Literasi keuangan memoderasi pengaruh e-commerce terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI Akuntansi SMKN 1 Talaga. Untuk menghindari tingginya perilaku konsumtif, baiknya siswa membatasi kegiatan berbelanja di e-commerce dan menerapkan literasi keuangan dalam pengelolaan keuangan.

Kata Kunci : *E-Commerce*, Literasi Keuangan, Perilaku Konsumtif.

ABSTRACT

TANTRI RAHMAWATI, NIM 20210310010, *The Effect of E-Commerce on Consumptive Behavior with Financial Literacy as a Moderator Variable*, Thesis, Economics Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, supervised by Dr. Novi Satria Pradja, M. Pd and Sri Mulyati, M. Pd.

The background of this research is due to the high level of consumptive behavior possessed by some of the XI Accounting class students of SMKN 1 Talaga. This study was conducted to examine the effect of E-Commerce on Consumptive Behavior with Financial Literacy as a Moderator Variable. This study aims to (1) describe E-Commerce, consumptive behavior and financial literacy, (2) describe the effect of E-Commerce on the consumptive behavior of class XI Accounting students of SMKN 1 Talaga, (3) describe the effect of financial literacy on the consumptive behavior of class XI Accounting students of SMKN 1 Talaga, (4) describe that financial literacy moderates the effect of E-Commerce on the consumptive behavior of class XI Accounting students of SMKN 1 Talaga. This study uses a quantitative approach of correlational type with survey method. Data collection in this study used a questionnaire where the entire population of class XI Accounting students of SMKN 1 Talaga as many as 207 people were used as research objects. Data analysis used in this study is a data quality test, namely validity and reliability tests, moderation regression using the MRA test, statistical prerequisite tests, namely normality test and multicollinearity test, and hypothesis testing. The results of this study reveal that: (1) the level of use of E-Commerce, consumptive behavior and financial literacy of students is included in the moderate category. (2) E-Commerce has a significant positive effect on the consumptive behavior of class XI Accounting students of SMKN 1 Talaga. (3) Financial literacy has a significant negative effect on the consumptive behavior of students in class XI Accounting of SMKN 1 Talaga. (4) Financial literacy moderates the effect of e-commerce on the consumptive behavior of students in class XI Accounting of SMKN 1 Talaga. To avoid high consumptive behavior, students should limit shopping activities in e-commerce and apply financial literacy in financial management.

Keywords: Consumer Behavior, E-Commerce, Financial Literacy.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Perilaku Konsumtif dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderator”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Kuningan.

Dengan selesainya skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu peneliti menyampaikan terimakasih, rasa hormat dan kasih sayang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini yang telah membimbing, mengingatkan dan memotivasi peneliti untuk senantiasa menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti sangat menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak luput dari kekurangan dan kekeliruan karena keterbatasan ilmu yang dimiliki peneliti. Oleh sebab itu, dengan lapang dada dan senang hati peneliti menerima kritik dan saran agar skripsi ini dapat lebih sempurna.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi sumbangan pemikiran bagi para pembaca serta semua pihak yang berkepentingan. Semoga yang disusun peneliti ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan, Aamiin.

Kuningan, Mei 2025

Peneliti

Tantri Rahmawati

NIM. 20210310010

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PERNYATAAN OTENTITAS	
MOTTO HIDUP	
PERSEMBAHAN	
UCAPAN TERIMA KASIH	
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
1.5. Keterbatasan Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORITIS	9
2.1. Kajian Pustaka.....	9
2.1.1. Perilaku Konsumtif	10
2.1.2. <i>E-Commerce</i>	17
2.1.3. Literasi Keuangan	27
2.2. Penelitian Terdahulu	34
2.3. Kerangka Pemikiran.....	38
2.4. Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44

3.1. Metode Penelitian	44
3.2. Variabel dan Pengukuran	45
3.2.1. Variabel Penelitian.....	45
3.2.2. Pengukuran	47
3.2.3. Operasionalisasi Variabel	48
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.4.1. Instrumen Penelitian	50
3.4.2. Uji Instrumen	53
3.5. Teknik Analisis Data.....	55
3.5.1. Analisis Deskriptif	55
3.6. Uji Prasyarat Statistik.....	58
3.6.1. Uji Normalitas Data	58
3.6.2. Uji Multikolinearitas Data	58
3.7. Uji Hipotesis	59
3.7.1. Uji t	59
3.7.2. Analisis Regresi Moderasi/ Moderated Regression Analysis (MRA)	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1. Deskripsi Umum Tempat Penelitian	64
4.1.1. Profil Sekolah.....	64
4.1.2. Sejarah Sekolah.....	64
4.1.3. Visi dan Misi Sekolah.....	67
4.2. Deskripsi Responden.....	67
4.2.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.2.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Umur	68
4.2.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Kelas	69
4.2.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Metode Belanja	70
4.2.5. Deskripsi Responden Berdasarkan Aplikasi <i>E-Commerce</i>	71
4.2.6. Deskripsi Responden Berdasarkan Kuantitas Berbelanja	72
4.2.7. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Produk Yang Sering Dibeli	73
4.2.8. Deskripsi Responden Berdasarkan Tujuan Berbelanja	74
4.2.9. Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Uang Saku Dalam Sebulan	75
4.2.10. Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Pengeluaran Dalam Sebulan	76
4.3. Hasil Analisis Data Penelitian.....	78

4.3.1. Instrumen Penelitian	78
4.3.2. Analisis Statistik Deskriptif	83
4.3.3. Uji Prasyarat Statistik	89
4.3.4. Uji Hipotesis	90
4.4. Pembahasan.....	96
4.4.1. Pengaruh <i>E-Commerce</i> Terhadap Perilaku Konsumtif	97
4.4.2. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif.....	103
4.4.3. Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Yang Dimoderasi Oleh Literasi Keuangan	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	111
5.1. Kesimpulan	111
5.2. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN-LAMPIRAN	116

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra Penelitian.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3. 1 Nilai pernyataan positif dan negatif	47
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	48
Tabel 3. 3 Jumlah siswa kelas XI Akuntansi SMKN 1 Talaga.....	50
Tabel 3. 4 Pemberian Skor Instrumen Perilaku Konsumtif	52
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 4. 2 Responden berdasarkan umur	69
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Kelas.....	70
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Metode Belanja	71
Tabel 4. 5 Responden berdasarkan aplikasi E-Commerce	72
Tabel 4. 6 Responden berdasarkan kuantitas berbelanja	73
Tabel 4. 7 Responden berdasarkan jenis produk yang sering dibeli	74
Tabel 4. 8 Responden Berdasarkan Tujuan Berbelanja	75
Tabel 4. 9 Responden berdasarkan jumlah uang saku dalam sebulan	76
Tabel 4. 10 Responden berdasarkan pengeluaran berbelanja dalam sebulan	77
Tabel 4. 11 Hasil uji validitas perilaku konsumtif	79
Tabel 4. 12 Hasil uji validitas E-Commerce	80
Tabel 4. 13 Hasil uji validitas Literasi Keuangan	81
Tabel 4. 14 Hasil uji reliabilitas perilaku konsumtif.....	82
Tabel 4. 15 Hasil uji reliabilitas E-Commerce.....	82
Tabel 4. 16 Hasil uji reliabilitas Literasi Keuangan.....	83
Tabel 4. 17 Data deskriptif Perilaku Konsumtif	83
Tabel 4. 18 Kategorisasi skor perilaku konsumtif	85
Tabel 4. 19 Data deskriptif E-Commerce	85
Tabel 4. 20 Kategorisasi skor E-Commerce	86
Tabel 4. 21 Data deskriptif literasi keuangan	87
Tabel 4. 22 Kategorisasi skor literasi keuangan	88
Tabel 4. 23 Hasil Uji Normalitas	89
Tabel 4. 24 Hasil Uji Multikolinearitas	90
Tabel 4. 25 Hasil Uji t Model I.....	91
Tabel 4. 26 Koefisien Determinasi Sebelum Adanya Variabel Interaksi	92
Tabel 4. 27 Hasil Uji t Model II.....	93
Tabel 4. 28 Koefisien Determinasi Setelah Adanya Variabel Interaksi.....	94
Tabel 4. 29 Hasil Uji MRA.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Umur.....	69
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Kelas	70
Gambar 4. 4 Responden Berdasarkan Metode Belanja.....	71
Gambar 4. 5 Responden Berdasarkan Aplikasi E-Commerce	72
Gambar 4. 6 Responden Berdasarkan kuantitas berbelanja	73
Gambar 4. 7 Responden berdasarkan jenis produk yang sering dibeli	74
Gambar 4. 8 Responden Berdasarkan Tujuan Berbelanja	75
Gambar 4. 9 Responden berdasarkan jumlah uang saku dalam sebulan.....	76
Gambar 4. 10 Responden berdasarkan pengeluaran berbelanja dalam sebulan.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Data Pra Penelitian	117
Lampiran. 2 Kisi – Kisi Instrumen Penelitian.....	121
Lampiran. 3 Kuesioner Instrumen Penelitian	124
Lampiran. 4 Tabulasi Data Penelitian.....	133
Lampiran. 5 Uji Validitas Instrumen Penelitian	149
Lampiran. 6 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	162
Lampiran. 7 Data Responden.....	164
Lampiran. 8 Deskripsi Responden.....	175
Lampiran. 9 Hasil Analisis Data Penelitian	179
Lampiran. 10 Tabel R dan T	188
Lampiran. 11 Surat - Surat.....	195
Lampiran. 12 Lembar kuesioner	201
Lampiran. 13 Dokumentasi.....	223