

DAFTAR PUSTAKA

- Adolph, R. (2016). *Kualitas Pelayanan*. 1–23.
- Akuntansi, J., & Syariah, P. (2022). *Jamasy : Jamasy : 2*, 50–64.
- Aprileny, I., Rochim, A., & Emarawati, J. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Stei Ekonomi*, 31(02), 60–77. <https://doi.org/10.36406/Jemi.V31i02.545>
- Aprilla, I. W., & Amalia, S. (2019). Peran Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Online. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.35697/Jrbi.V5i1.1611>
- Ardila, Y. (2015). Hubungan Kualitas Layanan Service Sepeda Motor Dengan Loyalitas Pelanggan Di Bengkel Resmi Honda Ahass. *Skripsi, Juli*, 10–28. <http://repository.uma.ac.id/handle/123456789/428>
- Artameviah. (2022). Bab Ii Kajian Pustaka Bab Ii Kajian Pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Assegaff, S. B., & Pranoto, S. O. (2020). Price Determines Customer Loyalty In Ride-Hailing Services. *American Journal Of Humanities And Social Sciences Research*, 3, 453–463. www.ajhssr.com
- Asyhari, D. S. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Konsumen, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Di Surabaya. *Journal Research In Economics And Management*, 18(1), 11–26.
- Bagaskara, A. (2018). Analisis Pengaruh Program Loyalitas Pelanggan Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi Pada Produk Hp Samsung (Penelitian Di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta). *Indonesia, Universitas Islam Ekonomi, Fakultas*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/7770>
- Cen, Cia Cai. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk, Dan Merek Terhadap Minat Beli Pakaian Di Toko Kimberly. *Jurnal Ekonomika '45*, 9(2), 22–26.
- Clarita, N. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Cfc Grande Karawaci. *Aksioma : Jurnal Manajemen*, 2(1), 37–53. <https://doi.org/10.30822/Aksioma.V2i1.2081>
- Deali, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Ud. Lius Kecamatanfanayama Kabupaten Nias Selatan. *Stie*, 1–12.
- Dhaniswara, Y. D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi Pada Maskapai Penerbangan Lion Air. *Konsumen & Konsumsi : Jurnal Manajemen*, 1(3), 219–244. <https://doi.org/10.32524/Kkjm.V1i3.716>

- Diana, L., Arifin, R., & Primanto, A. B. (2020). Pengaruh Kualitas Website, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Shopee Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Masyarakat Bumiayu Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen (E-Jrm)*, 9(5), 42–55. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/6159>
- Dwi Wahyuni, C. R. (2017). Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang. *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 69–82. <https://doi.org/10.26533/eksis.v12i1.84>
- Fajarini, A., & Meria, L. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Dan Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Klinik Kecantikan Beauty Inc). *Jurnal Ekonomi*, 1(2), 481–491.
- Febrianti, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jisma: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(4), 437–440. <https://doi.org/10.59004/jisma.v1i4.148>
- Ghozali. (2016). Pengaruh Rekrutmen Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Budi Raya Perkasa. *Jurnal Maznajemen*, 5(1), 71–80.
- Hair J, R, A., Babin B, & Black W. (2014). Multivariate Data Analysis.Pdf. In *Australia : Cengage: Vol. 7 Edition* (P. 758).
- Hamzah, M. L., Purwati, A. A., Jamal, A., Sutoyo, & Rizki, M. (2021). An Analysis Of Customer Satisfaction And Loyalty Of Online Transportation System In Pekanbaru, Indonesia. *Iop Conference Series: Earth And Environmental Science*, 704(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/704/1/012029>
- Hanim Faizal1, S. N. (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat*, 4(No.2), 307–316.
- Herawaty. (2016). *Indikator Persepsi Harga*. 2013, 1–23.
- Hossain, M. (2024). *The Influence Of Pricing And Promotion Perceptions On Consumer Satisfaction Through Consumer Trust In Pt Sunova Solar In Papua*. 7.
- Humam, Lestari, R., & Nurwulandari, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Penjualan, Persepsi Harga Terhadap Kepercayaan Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Di Qonita Property Depok. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(4), 1929–1939. <http://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/view/1304%0ahttps://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/download/1304/1400>
- Ida Sukmawati, J. D. . M. (2019). *Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt Air Manado The Effects Of Service Quality Mediated By Customer Satisfaction And Trust Toward Customer Loyalty In Pt Air Manado*

Sejak Tahun 2007 Telah Berganti Pemegang Saham Dan Berubah Nama Menja. 3(3), 729–742.

- Jasmine, K. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu*, 8–34.
- Keller, K. Dan. (2016). Bab Ii Kajian Pustaka Bab Ii Kajian Pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1, 2004*, 6–25.
- Mardiatmoko, G.-. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Barekeng: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/Barekengvol14iss3pp333-342>
- Margareta Evy Da Silva. (2021). Quality Of Service And Price Perception Affect Customer Loyalty With Consumer Satisfaction As A Mediation Variables. *Journal Of Applied Management And Business (Jamb)*, 1(2), 25–31. <https://doi.org/10.37802/Jamb.V1i2.144>
- Muzammil, V. K., Muzammil, M., Alfitri, N., & Vicky F. Sanjaya. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Revenue: Lentera Bisnis Manajemen*, 2(01), 21–25. <https://doi.org/10.59422/Lbm.V2i01.162>
- Novrianda, H., & Shar, A. (2023). Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kualitas Layanan Dan Costumer Satisfaction (Studi Pada Nasabah Pegadaian Syariah Di Kota Bengkulu). *Fidusia : Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 6(2), 185–192. <https://doi.org/10.24127/Jf.V6i2.1850>
- Oktaviani, S., & Purnama, R. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Pt. Sinar Mas Multifinance Cabang Sukabumi). *Jurnal Mahasiswa Manajemen*, 2(1), 47–66.
- Poluan, J., & Karuntu, M. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Minat Beli Sapi Potong Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Pasar Beriman Kota Tomohon Provinsi Sulawesi Utara. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Minat Beli Sapi Potong Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Pasar Beriman Kota Tomohon Provinsi Sulawesi Utara*, 10(1), 1. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/38739/35295>
- Purba, M., Nasution, A. P., & Harahap, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderasi. *Remik*, 7(2), 1091–1107. <https://doi.org/10.33395/Remik.V7i2.12268>
- Rahima, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Publik Melalui Komitmen. *Mega Aktiva: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 10(2),

102–114.

- Ramdani, R. (2019). Kualitas Produk Dan Kepercayaan Berpengaruh Secara Simultan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Cabang Bandung Indah Plaza (Bip). *Jurnal Artikel*, 2019, 13–31. https://Elibrary.Unikom.Ac.Id/Id/Eprint/3834/8/13.Unikom_Ricky_Ramdani_Bab_Ii.Pdf
- Rika Widianita, D. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, Viii(I), 1–19.
- Ronasih, M. Y., & Widhiastuti, H. (2021). Kualitas Pelayanan, Faktor Emosional Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen. *Philanthropy: Journal Of Psychology*, 5(1), 109. <https://doi.org/10.26623/Philanthropy.V5i1.3303>
- Safitri, D., & Nurkhin, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Muzaki Melalui Kepuasan Muzaki Dan Kepercayaan Muzaki. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), 18–23. <https://doi.org/10.15294/Eeaj.V8i2.31479>
- Septanto. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cafe Vanilla Panyabungan. *Jurnal Misi Institut Pendidikan Tapanuli Selatan (Ipts)*, 4(3), 175–182.
- Sugiarsih Duki Saputri, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang. *Coverage: Journal Of Strategic Communication*, 10(1), 46–53. <https://doi.org/10.35814/Coverage.V10i1.1232>
- Sugiyono. (2018). Pengaruh Sumber Daya Manusia, Permodalan Dan Pemasaran Terhadap Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah Sari Apel Di Kecamatan Tukur. *Jurnal Ekonomi Islam*, 7(1), 51–69. <https://ejournal.iaisyarifuddin.ac.id/index.php/Iqtishoduna/Article/View/212>
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan R&D*.
- Sujana, S., & Yusni, Y. (2024). The Influence Of Service Quality And Price Perceptions On Customer Loyalty And Customer Satisfaction As Intervening Variables. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 12(4), 1165–1178. <https://doi.org/10.37641/Jimkes.V12i4.2698>
- Susanti, C. E. (2019). The Effect Of Service Quality And Perceived Price Fairness On Consumer Loyalty Through Consumer Satisfaction On Budget Hotel In East Java. *Indian Journal Of Science And Technology*, 12(6), 1–7. <https://doi.org/10.17485/Ijst/2019/V12i6/141954>
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*,

2(1), 160–166.

Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 67. <https://doi.org/10.33603/Jibm.V5i1.4929>

Tjiptono. (2020). 5. *Penelitian Dilakukan Oleh Mexano Hans Gery. Dengan Judul. Xx(Xx)*, 1–5.

Ulitama, Z. B., & Prastyani, D. (2023). *Jupiman+-+Vol.2,+No.4+Desember+2023+Hal+295-313*. 2(4).

Wardhani, A. R., Kusnadi, E., & Tulhusnah, L. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Interveing Pada Café Azalea Di Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (Jme)*, 1(4), 807. <https://doi.org/10.36841/Jme.V1i4.2111>

Wicaksono, D. A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis). *Ulil Albab : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3), 505–509.

Yurindera, N. (2023). Mediasi Kepercayaan Konsumen Pada Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Traveloka. *Jurnal Esensi Infokom : Jurnal Esensi Sistem Informasi Dan Sistem Komputer*, 7(2), 73–77. <https://doi.org/10.55886/Infokom.V7i2.751>

Yusri, A. Z. Dan D. (2020). Strategi Pemasaran Dalam 4p Dalam Pemasaran Pariwisata. *Jurnal Pariwisata*, 7(2), 809–820.

Zaluchu, S. E. (2020). Di Dalam Penelitian Agama. *Jurnal Teologi Injili Dan Pembinaan Warga Jemaat*, 4, 28–38.