

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, E. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Toko Phy Shop, Di Desa Bae Bendo, Kecamatan Bae, Kabupaten Kudus)* (Doctoral dissertation, IAIN KUDUS).
- Aisafitri, L., & Yusriyah, K. (2021). Kecanduan Media Sosial (FoMO) Pada Generasi Milenial. *Jurnal Audience*, 4(01), 86–106. <https://doi.org/10.33633/ja.v4i01.4249>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decition Processes*, 179–211. <https://doi.org/10.47985/dcidj.475>
- Ajzen, I. (2011). The theory of planned behaviour: Reactions and reflections. *Psychology and Health*, 26(9), 1113–1127. <https://doi.org/10.1080/08870446.2011.613995>
- Alifa Salsabila Hidayat, & R.A Sista Paramita. (2022). The Analysis of Financial Literacy, Financial Attitude and Locus of Control Toward Financial Behavior on UNESA's Economic and Business Students. *Accounting and Finance Studies*, 2(3), 157–176. <https://doi.org/10.47153/afs23.4392022>
- Amelia, V. H. I. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Fitur Spaylater Pada Aplikasi Shopee Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumtif*. 17.
- Angelista, F. D., Anggraini, L. D., & Putri, A. U. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Pengguna Shopee Paylater. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(3), 696–705. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i3.1197>
- Ardiva, Asri A A, D. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kelas Sosial: Gaya Hidup, Daya Beli Dan Tingkat Konsumsi (Literature Review MSDM). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(5), 2–9. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i5>

- Argitama. (2020). Pengaruh E-Service Quality Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Gopay (Studi Pada Pengguna Aplikasi Gojek Di Kota Semarang). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53m(9). <http://dx.doi.org/10.1016/j.tws.2012.02.007>
- Arsin, & M Amin. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Akuntansi universitas Gunung Rinjani. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah*, vol 6 no 2(2), 1–10.
- Asandimitra, N. L. R. & N. (2018). Pengaruh demografi, financial knowledge, financial attitude, locus of control dan financial self-efficacy terhadap financial management behavior masyarakat surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(2010), 1–107. [oai:ojs.jurnal.unesa.ac.id:article/23846](http://ojs.jurnal.unesa.ac.id/article/23846)
- Atika, C. D., Firdaus, A., & Yasid, M. (2021). Pengendalian Risiko Pembiayaan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah menggunakan Enterprise Risk Management (ERM) : Studi Kasus di Indonesia Volume 1(2), 2021. 1(2).
- Aufa, R., & Imron, M. (2023). Pemahaman Literasi Keuangan, Manfaat, Dan Kualitas Layanan Di Kalangan Pelajar Dalam Menggunakan Paylater. *Journal of Development Economic and Social Studies Journal of Management*, 2(1), 29–47.
- Ayuningtyas, B. R., Yuspin, W., Maulani, I., & Budiwati, S. (2020). Analisis Risiko Gagal Bayar oleh Peminjam pada Fintech Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Islam*, 4(1), 86–93.
- Azizah, N. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. *Prisma*, 01, 92–101. <https://doi.org/10.1558/ecotheology.v9i1.124>
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Zhongguo Jiguang/Chinese Journal of Lasers*, 2(7), 107–128. <https://doi.org/10.3788/CJL201643.0811001>
- CNN Indonesia. (2024). *Survei Prediksi Pengguna Pinjol Naik Signifikan*.

- Dewi NMR, T. De. (2021). *Menyikapi pinjaman online, anugerah atau musibah*.
- Erdi, T. W. (2023). *Faktor-Faktor Keputusan Melakukan Pinjaman Online : Inklusi Keuangan Sebagai Pemoderasi*. 3(4), 407–414.
<https://doi.org/10.47065/jtear.v3i4.613>
- Fahmy, M., & Azhari, M. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kegunaan, Dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Berperilaku Konsumen Dalam Menggunakan Fitur Go-Pay Di Bandung. *E-Proceeding of Management*, 7(1), 455.
- Faiza A, F. J. (2018). *Arus Metamorphosa Milenial* (Maret). Ernest.
- Faradila, D., & Rafik, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan dan Intensi Meminjam dari Pinjaman Online / P2P Lending pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 02(03), 63–76.
<https://journal.uui.ac.id/selma/index>
- Fatmawati Indria, dan, & Lutfi. (2021). Pengaruh Lokus Pengendalian dan Pengetahuan Keuangan pada Perilaku Manajemen Keuangan Generasi Milenial dengan Moderasi Pendapatan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol 10(No 1), 58–71.
- Faulcon Bowen, C. (2002). Financial knowledge of teens and their parents. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 13(2), 93–102.
- Frederica, D., Magdalena, F. C. S., Gunarso, G., Anatasia, C., & Cici, H. D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Lainnya Terhadap Niat Masyarakat Menggunakan Pinjaman Online. *Jurnal Riset Bisnis*, 7(1), 141–155.
- Ghozali, I. (2011). *plikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. (Badan Pene).
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25. In *Badan Penerbit Universitas* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- GHozali, I. (2016). *Aplikasi analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. (8th ed.). Universitas Diponegoro.
- Gitayuda, M. B. S. (2023). *Manajemen Keuangan Perspektif Financial Management Behavior Pada Mahasiswa*.
- Grohmann, A. (2018). Financial literacy and financial behavior: Evidence from the emerging Asian middle class. *Pacific Basin Finance Journal*, 48(1702), 129–143. <https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2018.01.007>
- Gunadi, A. T., & Dara, S. R. (2022). *Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Manajemen Keuangan Generasi Milenial*. 9(1), 5–12.
- Haikal, F., & Wijayangka, C. (2021). Hubungan Literasi Keuangan Dengan Pemanfaatan Pinjaman Online Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom Pengguna Layanan Cicil . Co . Id Correlation of Financial Literation Between the Online Lending Study on Telkom University Students Comsumers of the Cici. *E-Proceeding of Management*, 8(2), 1226–1234.
- Hair Jr, Black, J. F. W. C., Anderson, B. J. B. R. E., & Edition, S. (2014). Multivariate Data Analysis. In *Neuromarketing in India: Understanding the Indian Consumer*. <https://doi.org/10.4324/9781351269360>
- Haj, A. A., Candra, D. A., Nawawi, M., Nisa, S. K., & Rosyani, P. (2024). Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Aplikasi Pinjaman Online Terbaik Menggunakan Metode Smart. *Jurnal AI Dan SPK: Jurnal Artificial Inteligent Dan Sistem Penunjang Keputusan*, 1(4), 229–235.
- Halimatussyakdiah Siregar, Qori Afifah Tampubolon, Dewi Ribreka, Osmondo Jorey Pratama, & Lili Tansliova. (2024). Pengaruh Bahasa Gaul Terhadap Penggunaan Bahasa Indonesia di Kalangan Gen Z. *Bersatu: Jurnal Pendidikan Bhinneka Tunggal Ika*, 2(3), 40–53. <https://doi.org/10.51903/bersatu.v2i3.707>
- Hasanah, N. (2024). Pengaruh Literasi dan Inklusi Keuangan Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Fintech Peer To Peer Lending Syariah. Skripsi.

Institut Agama Islam Negeri Surakarta, Surakarta. *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu.*

Hendri Rahmayani Asri, Ekaning Setyarini, & Hantoro Arief Gisijanto. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Peer To Lending. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(03), 01–09. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i03.99>

Herdjiono, I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management*, 9(3), 226–241. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v9i3.3077>

Herma Wiharno. (2018). Pengaruh Financial Knowlage, Financial Behavior dan Financial Attitude Terhadap Personal Fianncial Management *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 4(1), 70. <https://www.researchgate.net/publication/330825876>

Hs Sufyati, at. al. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(5), 2415–2430. <https://doi.org/10.55927/mudima.v2i5.396>

Irena, F., & Adnanto Mastan, S. (2024). *Pengaruh Financial Literacy, Financial Inclusion, Financial Behavior Terhadap Keputusan Melakukan Pinjaman Online*. 8(3), 1–10.

Janah, Luthfianti, Y., & Widyaningsih, M. (2023). Pengaruh Theory Of Planned Behavior Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Uin Rms Di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Sakti*, 12(1A), 31–46.

Kumar, M. A. A., & Naidu, M. K. (2017). Financial Literacy Awareness Among Sme'S in Western Division of Fiji. *EPH - International Journal of Educational Research*, 1(1), 52–60. <https://doi.org/10.53555/ephijer.v1i1.5>

- Kusumaningtyas, I., & Sakti, N. C. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Sikap Hidup Hemat Siswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(3), 71–78.
- Mahfuzah A, K. K. N. (2019). *Direktorat Pasar Modal Syariah*, 2019: 34) .
- Margaretha, F., & May Sari, S. (2015). Faktor Penentu Tingkat Literasi Keuangan Para Pengguna Kartu Kredit di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 16(2), 132–144. <https://doi.org/10.18196/jai.2015.0038.132-144>
- Mukhtar, D. F., & Rahayu, Y. (2019). Analisis Pendanaan Modal Umkm Melalui Financial Technology Peer To Peer Lending (P2P). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(5), 7.
- Munandar. (2014). Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif terhadap Niat Menggunakan Produk Perbankan Syariah Pada Bank Aceh Syariah di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 3(2), 73–80.
- Muzakiyah N at.al. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Risiko Gagal Bayar terhadap Keputusan Pengguna Pinjaman Online*. September.
- Naily, M. F., , Prof. Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., P. ., Dicky, & Iranto, SE., M. S. (2024). Pengaruh Inklusi Keuangan, dan Gaya Hidup terhadap Penggunaan Fintech Pinjaman Online pada Gen-Z di Jabodetabek. *1192*, 304–317.
- Nainggolan, L. D. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Kekuatan Iklan dan Loyalitas Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening di Kota Batam*. Doctoral Dissertation.
- Nuraini, I., Fitri, L. E., & Lubis, P. (2024). The Influence of Knowledge, Lifestyle, and Religiosity of Jambi University FEB Students on Decisions to Use Fintech (Online Loans) from an Islamic Economics Perspective. *Money: Journal of Financial and Islamic Banking*, 2(2), 120–130. <https://doi.org/10.31004/money.v2i2.23943>

- Nury, H. R., & Prajawati, M. I. (2022). Financial Technology Peer to Peer Lending. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(5), 6363–6373. <https://www.jurnal.syntaxliterate.co.id/index.php/syntax-literate/article/view/7175>
- Oktapriana, C., Diyani, L. A., & Nurdiniah, D. (2023). Pendekatan Analisis Frekuensi untuk Hubungan Faktor-Faktor Keputusan Kredit dan Potensi Gagal Bayar pada P2P Lending. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan (Jak)*, 11(2), 111–118.
- Omarini, A. (2018). Peer-to-Peer Lending : Business Model Analysis and the Platform Dilemma A Framework of Definitions in the Peer-to-Peer Lending Landscape. *International Journal of Finance , Economics and Trade (IJFET)*, 2(3), 31–41.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2024). *Perilaku Pelaku Usaha Jasa Keuangan, Edukasi, dan Pelindungan Konsumen / Edukasi Keuangan*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Kuangan.aspx>
- Pradiningtyas, T. E., & Lukiasuti, F. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Locus of Control dan Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Ekonomi. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 6(1), 96. <https://doi.org/10.24252/minds.v6i1.9274>
- Prajogo, U., & Rusno, R. (2022). Persepsi risiko terhadap minat melakukan pinjaman online dengan kemudahan penggunaan sebagai variabel moderasi. *MBR (Management and Business Review)*, 6(1), 22–32. <https://doi.org/10.21067/mbr.v6i1.6680>
- Putra, B. L., Rifqi, A. A., & Al-Masyhuri, S. (2023). A Low Financial Literacy On The Desire To Do Online Loans (Case Study Of Muhammadiyah Surabaya University Students). *Journal of Entrepreneurial and Business Diversity*, 1(1), 55–58. <https://doi.org/10.38142/jebd.v1i1.45>

- Putri, S. I., & Priono, H. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Sosial, Dan Gaya Hidup Terhadap Pengguna Aplikasi Pinjaman Online. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(4). <https://doi.org/10.31539/costing.v7i4.10795>
- Rahmad, C., Wibowo, R. S., & Puspitasari, D. (2019). Peramalan Penjualan Daging Sapi Menggunakan Metode Trend Least Square. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Terapan*, 6(1), 7–11. <https://doi.org/10.25047/jtit.v6i1.104>
- Riauli Susilawaty Hutapea, D. R. A. (2021). The Effect of Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, and Risk on User Interest in Using Financial Technology Peer to Peer Lending. *Proceedings of the 2nd International Seminar of Science and Applied Technology (ISSAT 2021)*, 207(Issat), 619–623. <https://doi.org/10.2991/aer.k.211106.096>
- Sandro, Salman Muhamad, M. M. (2024). Impact of Financial Literacy, Transaction Interests and Financial Inclusion on Credit Decisions on Peer to Peer (P2P) Lending in the West Medan Sub-District. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(6), 414–428. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v3i6.4424>
- Santoso, B., & Edwin Zusrony. (2020). Analisis Persepsi Pengguna Aplikasi Payment Berbasis Fintech Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 11(1), 49–54. <https://doi.org/10.51903/jtikp.v11i1.150>
- Saputra, V. R. J., & Sudarwanto, T. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopeepaylatermasyarakat Kota Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11(2), 168.
- Setiawan, R. (2022a). Pengaruh kepercayaan, keamanan dan persepsi risiko terhadap keputusan pengambilan kredit online (FINTECH) (Studi Pada Aplikasi Akulaku). *Digital Repository UIN Prof.KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto.*, 150.

- Setiawan, R. (2022b). *Pengaruh kepercayaan, keamanan dan persepsi risiko terhadap keputusan pengambilan kredit online (fintech) (Studi Pada Aplikasi Akulaku). Universitas Islam Negeri (UIN) Profesor.*
- Setiawati, S. (2024). *Utang Pinjol Menggunung, Gen Z & Milenial Paling Demen Ngutang.* CNBC Indonesia.
<https://www.cnbcindonesia.com/research/20241104062333-128-585270/utang-pinjol-menggunung-gen-z-milenial-paling-demen-ngutang>
- Siregar, D. K., & Anggraeni, D. R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management*, 2(1), 96–112.
<https://doi.org/10.53363/buss.v2i1.39>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D.*
- Supriyanto, E., & Ismawati, N. (2019). Sistem Informasi Fintech Pinjaman Online Berbasis Web. *Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi Dan Komputer*, 9(2), 100–107.
- Tri Yundar, D. A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Keuangan*.
<https://doi.org/10.36441/snpk.vol3.2024.277>
- Wiharno, H., Suhendar, D., & Komarudin, M. N. (2021). Financial Knowledge And Financial Behavior Among Educational Staff (A Survey on Educational Staff in Universitas Kuningan). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(02), 321–326.
<https://doi.org/10.29040/jap.v21i02.1465>
- Winanti, A. A. J. (2016). *Penerapan Prinsip Kehati-hatian Dan Pengendalian Resiko Gagal Bayar Akibat Fraud Pada P2P Lending Paylater.* 77.
- Yang, Y.-L., Hsueh, H.-W., Huang, M.-H., Cho, T.-Y., & Kishi, Y. (2017). Effect of Fintech on the Productivity in the Taiwan Banking Industry. *International Journal of E-Education, e-Business, e-Management and e-Learning*, 7(4), 255–263. <https://doi.org/10.17706/ijeeee.2017.7.4.255-263>

- Yuniawati, W., Devyanthi Syarif, & Tjipto Sajekti. (2024). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, Locus of Control dan Lifestyle terhadap Financial Behaviour pada Mahasiswa di Kota Bandung. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(2), 1098–1108. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i2.2270>
- Zuhriyah, A., & Basith, A. (2023). Pengaruh Media Sosial terhadap Pergeseran Bahasa Indonesia pada Mahasiswa Farmasi Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri. *Journal on Education*, 5(4), 10844–10850. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i4.2001>