

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GREEN
ACCOUNTING, ENVIRONMENTAL PERFORMANCE, GREEN
INNOVATION DAN CARBON EMISSIONS DISCLOSURE TERHADAP
KINERJA KEUANGAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2023)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Kuningan



Disusun Oleh:

Putri Dwi Shinta Nuriyah
20210610047

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN**

2025

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GREEN ACCOUNTING, ENVIRONMENTAL PERFORMANCE, GREEN INNOVATION*, DAN *CARBON EMISSIONS DISCLOSURE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2023)

Disusun Oleh :

PUTRI DWI SHINTA NURIYAH
20210610047

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 14 Juni 2025 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

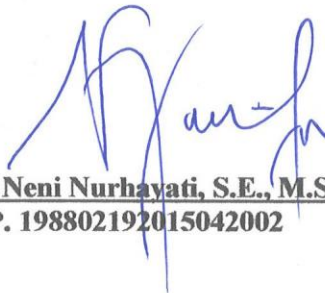
Susunan Dewan Penguji

Penguji I



Dr. Herma Wiharno., M.Si.
NIP. 196607121992031002

Penguji II



Dr. Neni Nurhayati, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIP. 198802192015042002

Penguji III



Arief Nurhandika, M.Ak
NIK. 410110930245

LEMBAR PERSETUJUAN TIM PEMBIMBING

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GREEN ACCOUNTING, ENVIRONMENTAL PERFORMANCE, GREEN INNOVATION*, DAN *CARBON EMISSIONS DISCLOSURE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2023)

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

Kuningan, 14 Juni 2025

Pembimbing I,



Dendi Purnama, S.E., M.Si
NIK. 410103880119

Pembimbing II,



Arief Nurhandika, M.Ak
NIK. 410110930245

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si
NIK. 41038971054

Kepala Program Studi Akuntansi



Lia Dwi Martika, S.E., M.Si
NIK. 410103880119

PERNYATAAN OTENTITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Corporate Social Responsibility, Green Accounting, Environmental Performance, Green Innovation dan Carbon Emmisions Disclosure Terhadap Kinerja Keuangan** (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makana dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)”. Ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudaian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, Juni 2025

Yang membuat pernyataan



Putri Dwi Shinta Nuriyah

NIM.20210610047

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Setetes keringan orang tuaku yang keluar, ada seribu langkahku untuk maju”

“Maka ingatlah kepadaku, akupun akan mengingatmu “

(QS, Al – Baqarah : 152)

Persembahan

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT karena skripsi ini adalah bagian dari ibadahku dengan memaksimalkan rezeki yang Engkau berikan kepada hamba-Mu ini. Skripsi ini kupersembahkan untuk kedua orang tuaku tercinta yang tiada henti memberikan kasih sayang dan senantiasa selalu mendo'akanku disetiap sujudnya. Terimakasih Ayah dan Ibu tercinta yang sudah mendidik dengan penuh kesabaran, ketulusan, keikhlasan, dan pengorbanannya selalu memberikan dorongan, bantuan material maupun non material.

ABSTRAK

Putri Dwi Shinta Nuriyah, 20210610047. “Pengaruh *Corporate Social Responsibility, Green Accounting, Environmental Perfomance, Green Innovation* dan *Carbon Emmisions Disclosure* Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)”
Pembimbing I : Dendi Purnama, S.E., M.Si. dan Pembimbing II : Arief Nurhandika, S.E., M.Ak.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk memberikan bukti empiris mengenai Pengaruh *Corporate Social Responsibility, Green Accounting, Environmental Perfomance, Green Innovation* dan *Carbon Emmisions Disclosure* Terhadap Kinerja Keuangan. Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor makanan dan minuman. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Sampel yang digunakan sebanyak 55 perusahaan atau 275 data laporan keuangan selama 5 periode tahun 2019-2023. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi tidak berpartisipasi sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis regresi data panel dan menggunakan *software Eviews 9.0*. Hasil penelitian, hasil *goodness of fit* (uji f) menunjukkan model fit. Hasil uji parsial (uji t) menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility, Environmental Perfomance, Green Innovation* dan *Carbon Emmisions Disclosure* berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja Keuangan. Sedangkan *Green Accounting* tidak berpengaruh secara signifikan.

Kata kunci : Kinerja Keuangan, *Corporate Social Responsibility, Green Accounting, Environmental Perfomance, Green Innovation* dan *Carbon Emmisions Disclosur*.

ABSTARCT

Putri Dwi Shinta Nuriyah, 20210610047. “*The Influence of Corporate Social Responsibility, Green Accounting, Environmental Performance, Green Innovation and Carbon Emmisions Disclosure on Financial Performance (Empirical Study on Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023)*” Advisor I: Dendi Purnama, S.E., M.Sc. and Advisor II: Arief Nurhandika, S.E., M.Ak.

The purpose of this study is to provide empirical evidence regarding the Influence of Corporate Social Responsibility, Green Accounting, Environmental Performance, Green Innovation and Carbon Emmisions Disclosure on Financial Performance. The objects used in this study are food and beverage sub-sector companies. The sampling technique uses purposive sampling. The sample used was 55 companies or 275 financial report data for 5 periods of 2019-2023. The method used in this study is a descriptive and verification method. The data collection technique uses non-participatory observation techniques while the data analysis technique uses panel data regression analysis and uses EvIEWS 9.0 software. The results of the study, the results of goodness of fit (f test) show a fit model. And The results of the partial test (t-test) show that Corporate Social Responsibility, Environmental Performance, Green Innovation and Carbon Emissions Disclosure have a significant positive effect on Financial Performance. While Green Accounting does not have a significant effect.

Keywords: *Financial Performance, Corporate Social Responsibility, Green Accounting, Environmental Performance, Green Innovation and Carbon Emmisions Disclosure.*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility, Green Accounting, Environmental Perfomance, Green Innovation, dan Carbon Emmisions Dislosure* terhadap Kinerja Keuangan”** (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2023).

Proposal penelitian ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat meperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kuningan. Penulis menyadari bahwa penyusunan proposal ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis sangat berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca.

Kuningan, Juni 2025

Putri dwi Shinta Nuriyah

NIM.20210610047

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah rabbil ‘alamin puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Dalam menyusun skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam proses penyelesaian skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan ketulusan dan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kepada cinta pertama penulis babeh Arwan dan wanita tangguh yang menjadi panutan penulis Mamah Casmini yang senantiasa selalu mendampingi dan mendoakan penulis disetiap sujudnya, terimakasih telah memberi semangat dan kasih sayang tiada henti, serta pengorbanan dan ketulusan yang telah diberikan kepada penulis. Semoga Allah SWT senantiasa melindungi dan membalas semua kebaikan, pengorbanan babeh dan mamah.
2. Bapa Dendi Purnama, S.E., M.Si. selaku pembimbing I sekaligus Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta kesabarannya untuk memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
3. Bapa Arief Nurhandika, S.E., M.Ak. selaku pembimbing II sekaligus Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta kesabarannya untuk memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Kuningan.
5. Ibu Dr. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan atas semua ilmu dan nasihat yang telah diberikan, semoga menjadi ladang ibadah yang tidak pernah putus.
7. Seluruh staff dan karyawan Tata Usaha, Program Studi Akuntansi, dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu kelancaran seluruh mahasiswa dalam proses penyusunan skripsi.
8. Yang tersayang dan terkasih kakak penulis Hanurani Sakila dan adik penulis Amira Tri Rhabani yang selalu memberikan pelukan hangat dan kasih sayang, yang memberikan doa dan motivasi selama penulis menempuh pendidikan, semoga apa yang mereka harapkan dalam doa dikabulkan oleh Allah SWT.
9. Yang tersayang kepada keluarga besar dari Ayahanda dan Ibunda yang selalu memberikan doa, motivasi, dan dukungan kepada penulis.
10. Teruntuk teman-teman seperjuangan kelas akuntansi B 2021, terimakasih telah menemani dari awal sampai akhir perkuliahan, terimakasih atas kebersamaannya, serta memberikan doa, semangat dan dukungannya.
11. Teruntuk “Neng Geulis” teman selama KKN hingga saat ini, Addies Aldilla, Ade Fitriatul dan Adinda Fika, terimakasih atas kebersamaan, kehangatan, doa serta ketulusan dalam mendengarkan keluh kesah dan tentunya saling memberikan motivasi satu sama lain bersama penulis.
12. Teruntuk Nevina Safarani dan Rahmawati, terimakasih atas kebersamaannya dalam suka maupun duka, serta memberikan do’a semangat, dan dukungan selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi.
13. Teruntuk teman – teman yang menemani selama penelitian bersama penulis yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu, terimakasih atas kebersamaan, motivasi, bertukar pikiran serta memberikan semangat satu sama lain.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
PERNYATAAN OTENTITAS	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	i
ABSTARCT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan penelitian	13
1.4 Manfaat penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
BAB II	15
LANDASAN TEORITIS, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	15
2.1.2 Teori Legitimasi	16
2.1.3 Kinerja Keuangan	17
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.1.5 <i>Green Accounting</i>	25
2.1.6 <i>Environmental Performance</i>	30
2.1.7 <i>Green Innovation</i>	32
2.1.8 <i>Carbon Emissions Disclosure</i>	34
2.1.9 Hubungan Antar Variabel	36
2.1.10 Penelitian Terdahulu	40

2.2 Kerangka Berfikir.....	45
2.2.1 Pengaruh CSR terhadap Kinerja Keuangan.....	45
2.2.2 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Kinerja Keuangan	46
2.2.3 Pengaruh <i>Environmental Perfomance</i> terhadap Kinerja Keuangan	48
2.2.4 Pengaruh <i>Green Innovation</i> terhadap Kinerja Keuangan	49
2.2.5 Pengaruh <i>Carbon Emissions Disclosure</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	50
2.3 Hipotesis	52
BAB III.....	52
METODE PENELITIAN	52
3.1 Metode Penelitian.....	52
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	53
3.2.1 Definisi Variabel	53
3.2.2 Opersional Variabel.....	53
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	56
3.3.1 Populasi	56
3.3.2 Sampel.....	56
3.4 Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.4.1 Jenis Data	59
3.4.2 Sumber Data	59
3.4.3 Teknik Pengumpulan Data	59
3.5 Teknik Analisis Data.....	59
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	60
3.5.2 Analisis Verifikatif	61
3.5.3 Uji Koefisien Determinasi	70
3.6 Pengujian Kelayakan Model (Uji <i>Goodness of Fit</i>)	70
3.7 Uji Hipotesis	71
BAB IV	74
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1 Hasil Penelitian	74
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan Makanan dan Minuman	74
4.1.2 Analisis Deskriptif.....	79
4.1.3 Analisis Verifikatif	113
4.1.4 Uji Kelayakan Model.....	159
4.1.5 Uji Hipotesis.....	160

4.2 Pembahasan.....	165
4.2.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan	165
4.2.2 Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Kinerja Keuangan	166
4.2.3 Pengaruh <i>Environmental Perfomance</i> Terhadap Kinerja Keuangan	168
4.2.4 Pengaruh <i>Green Innovation</i> Terhadap Kinerja Keuangan.....	169
4.2.5 Pengaruh <i>Carbon Emmisions Disclosure</i> Terhadap Kinerja Keuangan .	171
BAB V.....	172
KESIMPULAN DAN SARAN	172
5.1 Kesimpulan	172
5.2 Saran	173

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Nilai rata-rata Kinerja Keuangan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2019-2023	4
Tabel 2. 1 Dimensi dan Indikator Pengaruh Green Accounting	26
Tabel 2. 2 Penjelasan Analysis Content	28
Tabel 2. 3 Tingkat PROPER	31
Tabel 2. 4 <i>Global Reporting Initiative</i> - 305	35
Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	53
Tabel 3. 2 Kriteria Sampel Penelitian.....	57
Tabel 3. 3 Daftar Sampel Penelitian.....	57
Tabel 4. 1 Sejarah Singkat Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman	74
Tabel 4. 2 Hasil perhitungan variabel kinerja keuangan.....	81
Tabel 4. 3 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Kinerja Keuangan.....	83
Tabel 4. 4 Hasil perhitungan Biaya Employee Relations	85
Tabel 4. 5 Hasil perhitungan Biaya Community Service	88
Tabel 4. 6 Hasil perhitungan Biaya Environmental Awareness	90
Tabel 4. 7 Hasil perhitungan variabel CSR	92
Tabel 4. 8 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Corporate Social Responsibility	95
Tabel 4. 9 Hasil perhitungan variabel Green Accounting.....	97
Tabel 4. 10 Hasil Statistik Deskriptif Variabel green accounting.....	99
Tabel 4. 11 Hasil perhitungan variabel Environmental Perfomance	101
Tabel 4. 12 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Environmental Perfomance	103
Tabel 4. 13 Hasil perhitungan variabel Green Innovation.....	105
Tabel 4. 14 Hasil Statistik Deskriptif Variabel green innovation	108
Tabel 4. 15 Hasil Statistik Deskriptif Variabel green innovation	109
Tabel 4. 16 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Carbon Emmisions Disclosure	112
Tabel 4. 17 Hasil Uji Autokorelasi.....	115
Tabel 4. 18 Hasil Uji Multikolinearitas	116
Tabel 4. 19 Hasil Uji Heteroskedastisitas	117
Tabel 4. 20 Hasil Uji common effect	118
Tabel 4. 21 Hasil Uji fixed effect	118
Tabel 4. 22 Hasil Uji Random Effect	121

Tabel 4. 23 Hasil Uji Chow	124
Tabel 4. 24 Hasil Uji Hausman	125
Tabel 4. 25 Hasil Uji Lagrange Multiplier	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian	52
Gambar 3. 1 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis.....	73
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas	114
Gambar 4. 2 Hasil Uji t <i>Corporate Social Responsibility</i>	162
Gambar 4. 3 Hasil Uji t <i>Green Accounting</i>	162
Gambar 4. 4 Hasil Uji t <i>Environmental Perfomance</i>	163
Gambar 4. 5 Hasil Uji t <i>Green Innovation</i>	164
Gambar 4. 6 Hasil Uji t <i>Carbon Emmisions Disclosure</i>	164

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Perkembangan Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2019-2023.....	83
Grafik 4. 2 Perkembangan Biaya Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2019-2023	94
Grafik 4. 3 Perkembangan Biaya green accounting Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2019-2023	99
Grafik 4. 4 Perkembangan Biaya Environmental Perfomance Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2019-2023	103
Grafik 4. 5 Perkembangan Biaya green Innovation Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2019-2023	107
Grafik 4. 6 Perkembangan Biaya Carbon Emmisions Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2019-2023	111